



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

04.04.2024

№ 4188/1

О внесении изменений в приказ от 18.12.2023 № 16206/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5813.\*) «Международная журналистика»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 18.12.2023 № 16206/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5813.\*) «Международная журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления  
образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 04.04.2024 № 4188/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5813.\*) «Международная журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Арутюнян Элина Гегамовна	Реализация концепта «культура отмены» в новых медиа	Георгиева Елена Савова, доцент, Кафедра международной журналистики	Граневский Виктор Викторович, профессор, Кафедра философии и социальной коммуникации, Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
2	Ван Юйици	СМИ Китая как канал формирования образа страны	Лай Линчжи, доцент, Кафедра международной журналистики	Аргылов Никита Антонович, руководитель департамента, Департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024

				автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
3	Ван Ян	Вестернизация молодежной культуры Китая средствами массовой информации	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
4	Вострикова Анна Олеговна	Особенности формирования и развития СМИ Афганистана после смены власти в 2021 году	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Олейников Сергей Викторович, профессор, Кафедра журналистики филологического факультета, директор, Издательство Приднестровского Университета, Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
5	Газанчян Армен Рубенович	Роль документального кино в сохранении музыкального наследия (на	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Кетов Александр Рюрикович, доцент, Кафедра конфликтологии, Негосударственное образовательное учреждение	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024

		примере авторского фильма «Паттерн»)		высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»	
6	Коротаева Анна Андреевна	Медиасистема Исламской Республики Иран: вызовы и возможности	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
7	Ли Инъжань	Тенденции развития индустрии развлечений и медиа в КНР	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Шимчук Валерия Валерьевна, арт-директор, Общероссийский федеральный развлекательный телеканал «Пятница», Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания Пятница»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
8	Литвиненко Екатерина Сергеевна	Трансформация официальной риторики государства в СМИ в конфликтный период	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Олейников Сергей Викторович, профессор, Кафедра журналистики филологического факультета, директор, Издательство Приднестровского Университета, Государственное образовательное учреждение «Приднестровский	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024

				государственный университет им. Т.Г. Шевченко»	
9	Лю Луфэй	Концепт «война» в массмедийном пространстве КНР	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
10	Лю Цзинвэнь	Сравнение и анализ журналистских ценностей в Китае и США	Громова Тамара Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
11	Лю Шаньдэ	Роль новых медиа КНР в развитии межкультурной коммуникации	Георгиева Елена Савова, доцент, Кафедра международной журналистики	Каражаева Мадина Борисовна, доцент, Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный государственный	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024

				Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург»	
12	Лян Сиюй	Тенденции развития социальных медиа КНР	Георгиева Елена Савова, доцент, Кафедра международной журналистики	Каражаева Мадина Борисовна, доцент, Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
13	Окилшоев Сорбон Айналишоевич	Регулирование СМИ Республики Таджикистан: влияние культурно-исторических традиций и внешних факторов	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Болтуц Ольга Александровна, доцент, Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
14	Сунь Цзинси	Массовая коммуникация в Китае в условиях новых медиа	Курьшева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от

				общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	27.02.2024
15	Фан Гаоцзе	Деятельность традиционных СМИ КНР на платформе Тик Ток	Никонов Сергей Борисович, профессор, Кафедра международной журналистики	Олейников Сергей Викторович, профессор, Кафедра журналистики филологического факультета, директор, Издательство Приднестровского Университета, Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
16	Ци Инь	Международная новостная журналистика в эпоху новых медиа	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
17	Чжан Жуйцзянь	Медиасреда китайской поп-культуры	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Шимчук Валерия Валерьевна, арт-директор, Общероссийский федеральный развлекательный телеканал «Пятница», Общество с ограниченной ответственностью	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024

				«Телекомпания Пятница»	
18	Чжан Си	Медиа этнических групп КНР	Данилова Юлия Сократовна, доцент, Кафедра международной журналистики	Шимчук Валерия Валерьевна, арт-директор, Общероссийский федеральный развлекательный телеканал «Пятница», Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания Пятница»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
19	Чжан Цзяюэ	Роль традиционных и новых массмедиа КНР в распространении ценностей китайской культуры	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
20	Чжань Лэмэн	Международная журналистика КНР в формате издания The Global Times	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Бетрозов Сослан Аркадьевич, адвокат, Адвокатская палата Санкт-Петербурга	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
21	Чжао Аньци	СМИ как канал межкультурной коммуникации между Россией и Китаем	Лай Линчжи, доцент, Кафедра международной журналистики	Дегтярева Ольга Викторовна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024



				бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
22	Чжао И	Проверки фактов в китайских СМИ в эпоху постправды	Байчик Анна Витальевна, профессор, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
23	Чжао Цзэжань	Вопросы телесности и самобъективации женщин: анализ социальных сетей	Громова Тамара Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Аксенов Кирилл Владимирович, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024
24	Чэнь Цзыан	Трансформация китайских традиционных СМИ в новой медиасреде	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Соболева Надежда Александровна, ведущий специалист, Пресс-служба, Управление по связям с	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от

				общественностью и СМИ, Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз»	27.02.2024
25	Юданов Александр Андреевич	Либерализация традиционных британских СМИ	Георгиева Елена Савова, доцент, Кафедра международной журналистики	Граневский Виктор Викторович, профессор, Кафедра философии и социальной коммуникации, Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК№01/1-38-3246 от 27.02.2024