



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## ПРИКАЗ

10.04.2024

№ 4782/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2023 № 16812/1  
«Об утверждении перечня тем выпускных  
квалификационных работ и научных руководителей  
обучающихся выпускного курса по основной  
образовательной программе (шифр СВ.5033.\*)  
«Реклама и связи с общественностью»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2023 № 16812/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.\*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМи и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления  
образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 10.04.2024 № 4782/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.\*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Авалян Арсен Арменович	Продвижение студенческого спорта в онлайн- и офлайн-средах	Шишкин Дмитрий Павлович, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
2	Авсянкин Кирилл Дмитриевич	Коммуникационные технологии продвижения образовательных программ	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
3	Андропова Елизавета Фёдоровна	Современные технологии продвижения креативных кластеров (2020-2023 гг.)	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Лёвина Светлана Александровна, доцент, Кафедра журналистики и медиакommunikаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

				образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
4	Арьяажав Билгуун	ESG коммуникации в банковском секторе на примере Сбера	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
5	Барашев Артемий Михайлович	Парсинг как технология получения данных в современных политических кампаниях	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Будко Диана Анатольевна, доцент, Кафедра политических институтов и прикладных политических исследований	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
6	Башлыкова Софья Игоревна	Речевые технологии распознавания ложной информации в медиа	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
7	Бегалиева Анна Азизбековна	Карьерные мероприятия как инструмент развития HR-бренда IT-компаний	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Щелоков Роман Викторович, директор, Направление заказной разработки, Общество с ограниченной ответственностью «Эквио»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
8	Борисова Полина Сергеевна	Маркетинговые коммуникации компаний,	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609

		работающих на рынке мебели	общественностью в бизнесе		от 01.03.2024
9	Булкина Анастасия Константиновна	Социальная реклама в политических коммуникациях: опыт современной России	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Шишкин Дмитрий Павлович, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
10	Ван Бо	Этнокультурные традиции Китая в рекламе онлайн игр	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Андреева Вера Александровна, доцент, Кафедра бренд-коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
11	Ван Цзиняо	Продвижение модных брендов для молодежной аудитории КНР	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
12	Васильева Анастасия Андреевна	Событийный маркетинг в продвижении продукции киноиндустрии	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Гулина Татьяна Львовна, генеральный директор, Коммуникационное агентство «Eleven», Общество с ограниченной ответственностью «Элевен»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
13	Гибенкова Диана Владиславовна	Коммуникационные технологии популяризации среднего	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в	Еникеева Екатерина Михайловна, ассистент, Кафедра социально-политических наук,	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609

		профессионального образования (на примере федерального проекта «Профессионалитет»)	политике и государственном управлении	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	от 01.03.2024
14	Головко Алина Алексеевна	Трансформация дизайнерских решений в коммуникациях российских брендов одежды	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
15	Гомонова Ольга	Речевые средства продвижения брендов в 2022 - 2023 гг.	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Жаткин Игорь Федорович, директор, Государственное бюджетное учреждение культуры «Агентство социокультурных технологий»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
16	Гордеева София Александровна	Коммуникации российских брендов женской одежды сегмента «премиум» с потребителями в 2022-2023 гг.	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
17	Границкая Элина Сергеевна	Влияние социальной рекламы на эмоциональное отношение молодежи к негативным общественным явлениям	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Панкова Галина Константиновна, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

18	Гутковская Елизавета Юрьевна	Коммуникационные инструменты продвижения российских автомобильных брендов на газомоторном топливе	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
19	Дембицкая Александра Валерьевна	Применение искусственного интеллекта, генерирующего изображения, в коммуникационных проектах	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
20	Демурина Екатерина Алексеевна	Гольф-клуб в продвижении бренда региона	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Трофимова Эвелина Вячеславовна, генеральный директор, Strawberry Fields Golf Resort, Общество с ограниченной ответственностью «Земляничные поляны»	Общество с ограниченной ответственностью «Рашн Нэшнл Гольф Центр» РК№01/1-38-3396 от 28.02.2024
21	Демьяненко Алина Юрьевна	Особенности восприятия рекламного продукта, созданного с использованием нейросетей	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Виноградов Павел Николаевич, доцент, Кафедра общей и социальной психологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

22	Детковский Даниель	Идентичность бренда в бизнес-образовании	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
23	Ербанова Анастасия Викторовна	Корпоративные медиа в системе коммуникаций российской технологической компании	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
24	Ермолаева Полина	Интервью спот: воздействие рекламных роликов на потребителей	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
25	Заверюха Анастасия Никитична	Интернет-мемы в продвижении бренда в социальных сетях	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Самсонова Анастасия Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
26	Зеленчук Екатерина	Генеративный искусственный интеллект в продвижении бренда отрасли FMCG в социальных медиа	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
27	Икласпаева Ангелина	Разработка email-стратегии для сети имидж-студии	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

28	Калинкина Анастасия Владимировна	Продвижение социальной повестки в модной индустрии на примере сегмента масс-маркет	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Зайцева Светлана, PR-директор, бренд VLCV, Общество с ограниченной ответственностью «Булычев Деним»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
29	Калмурзаева Майрам	Отражение идей новой этики в рекламе	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
30	Клюева Полина	Продвижение российских брендов косметики и парфюмерии для аудитории поколения Z	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
31	Кронгауз Герман	Влияние общей эмоциональной направленности личности потребителей на восприятие телевизионной рекламы	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Виноградов Павел Николаевич, доцент, Кафедра общей и социальной психологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
32	Крыженкова Вероника	Особенности цвето- и светопередачи в системе корпоративной идентификации СПбГУ	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024



33	Ларионова Анна Витальевна	Красота как объект репрезентации в поликодовом рекламном тексте: трансформация ценностей	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
34	Лебедева Анастасия Алексеевна	Коммуникационные технологии продвижения образовательной робототехники для подростков на российском рынке	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
35	Ли Цзявэнь	Манипулятивные технологии в китайской и русской рекламе в социальных сетях	Горбатов Дмитрий Сергеевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Сошина Ольга Николаевна, заведующий кафедрой, Кафедра прикладной социальной психологии, Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
36	Ли Шун	Коммуникации китайских брендов одежды в новых медиа	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

37	Линь Шуйянь	Видеореклама в социальных сетях: платформы и маркетинговые эффекты	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
38	Ломов Евгений Алексеевич	Особенности коммуникаций выставочных пространств	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Бережная Марина Александровна, директор по развитию, галерея Beriozka, Общество с ограниченной ответственностью «Березка-Арт»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
39	Ломтева София Валентиновна	Событийный PR в позиционировании благотворительной организации	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гусейнова Светлана Александровна, директор, Автономная некоммерческая организация «Центр информационных услуг и социально-психологической помощи «Лотос»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
40	Лю Сьюй	Коммуникационные стратегии китайских интернет-знаменитостей на видеохостингах	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
41	Лю Цянь	Региональные особенности социальной телевизионной рекламы в Китае (на примере Пекина и Шанхая)	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Андреева Вера Александровна, доцент, Кафедра бренд-коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

				промышленных технологий и дизайна»	
42	Ма Чаожань	Коммуникационное продвижение онлайн-игры «Genshin Impact»	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
43	Маевская Елизавета Кирилловна	Экспрессивный потенциал ключевого слова в медиатексте	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
44	Мазурик Валерия Валерьевна	Технологии продвижения онлайн коучинга	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
45	Мартынюк Дмитрий Ярославович	Речевые технологии коммуникационного продвижения книжных новинок	Самсонова Анастасия Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
46	Мацко Анна Сергеевна	Продвижение туристского имиджа Республики Дагестан	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»

			массовых коммуникаций		РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
47	Мещеряков Сергей Владимирович	Саморегулирование как механизм GR-деятельности на примере букмекерского бизнеса	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
48	Микрюкова Валерия Васильевна	Коммуникационное сопровождение компании в правовом конфликте с сотрудниками	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Русаков Алексей Валерьевич, руководитель направления, Отдел по организации деятельности подразделений безопасности, Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
49	Михайлова Наталия Ярославна	Разработка брендинга студии дизайна интерьера	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Туголукова Екатерина Николаевна, доцент, Кафедра дизайна рекламы, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
50	Модестова Анна Дмитриевна	Продвижение российских fashion-брендов в современных конкурентных условиях	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

51	Моргунова Лия Олеговна	Коммуникационная поддержка и продвижение проектов игровой индустрии	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
52	Мохова Анастасия Денисовна	Трансформация экологических коммуникаций в модной индустрии на примере сегмента люкс	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
53	Мустафина Майя Яновна	Коммуникационные технологии продвижения парусного спорта и яхтинга в России	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
54	Нефёдова Дарья	Стратегия продвижения информационных продуктов в социальных сетях	Говоруха Юлия Петровна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Двоенко Оксана Александровна, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
55	Нида Набила Турхая	Имидж и аутентичность в современной музыкальной индустрии	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

56	Пахомов Демьян	Коммуникационные инструменты ребрендинга экосистемы VK	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
57	Пекарская Арина Александровна	Telegram как канал продвижения в России в 2022-2023 годах	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
58	Попелхова Анастасия Дмитриевна	Коммуникационные стратегии в гражданской авиации Объединенных Арабских Эмиратов	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
59	Попов Константин	Технологии позиционирования политического лидера на выборах Президента Узбекистана в 2023 г.	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

60	Прокопенко Мария Олеговна	Влияние социальной рекламы на поведенческие установки российской молодёжи	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Пилатова Наталья Сергеевна, директор, Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
61	Пупко Калина Андреевна	Коммуникационная стратегия креативного кластера	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
62	Романова Полина Андреевна	PR исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: современные тенденции	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
63	Рябова Валерия Евгеньевна	Феномен «гуру-блогеров» в современных медиа: стратегия функционирования и манипулятивные тактики	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
64	Рябых Виктория Сергеевна	ESG в системе корпоративных коммуникаций российского бизнеса	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Панкова Галина Константиновна, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

65	Сафронов Владислав Денисович	Инструменты и методы медиапродвижения криптовалюты «Торсоin» в условиях высокой конкуренции	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
66	Семенов Степан	Новые программные инструменты в оптимизации SMM	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
67	Сербинова Валерия	Основные направления продвижения финтех стартапов при выходе на рынок	Шишкин Дмитрий Павлович, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Казаринова Надежда Васильевна, доцент, Кафедра социологии и политологии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
68	Серикбай Мерей	Коммуникационные инструменты в продвижении частных музеев	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024



69	Синдяшкина Анна Дмитриевна	Инструменты продвижения экспертов инфобизнеса в социальных сетях	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Панкова Галина Константиновна, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
70	Синицина Валерия Артемовна	Формирование этических стандартов российской рекламы в 2017-2023 гг.	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
71	Снитко Елизавета Сергеевна	Product placement как инструмент продвижения в американском игровом кинематографе	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
72	Снопина Алина Олеговна	Современные технологии коммуникационной поддержки отраслевого ивента в сфере культуры (на примере кинофестиваля в Выборге «Окно в Европу»)	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Арканникова Марина Сергеевна, директор, Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью, директор, Культурно-образовательный комплекс СПбПУ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
73	Софронюк Инна Григорьевна	Современные технологии продвижения компаний в сфере	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609

		дополнительных образовательных услуг	общественностью в бизнесе		от 01.03.2024
74	Стукаленко Анна Александровна	Цифровые платформы во внутренней корпоративной коммуникации высшей школы Санкт-Петербурга	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
75	Сулейманова Валерия Юрьевна	Программы корпоративной социальной ответственности в музыкальной индустрии	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Шамина Ольга Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
76	Сурнина Мария Андреевна	Digital-коммуникации в продвижении услуг розничной доставки еды	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
77	Сусуева Альбина	Telegram-каналы как инструмент внутренних и внешних корпоративных коммуникаций	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

78	Сыздыкбекова Алина	Кризисные коммуникации в сопровождении российской лунной миссии	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
79	Тельнюк Ульяна Сергеевна	Информационные технологии как способ формального и неформального взаимодействия государства с молодёжной аудиторией	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Еникеева Екатерина Михайловна, ассистент, Кафедра социально-политических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
80	Третьякова Ксения	Интернет-взаимодействие власти и общества в России и Казахстане: сравнительный анализ порталов государственных услуг	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
81	Тягусова Алина Руслановна	Дизайны доверительной коммуникации публичной власти Санкт-Петербурга и граждан в социальных сетях	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и	Дзгоева Диана Таймуразовна, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

			государственном управлении	образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
82	У Юньпэн	Локализация рекламы международного бренда при выходе на рынок Китая	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Оршер Владислав Эдуардович, директор, «ТО Агентство», Индивидуальный предприниматель Оршер Владислав Эдуардович	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
83	Уткина Елена Анатольевна	Коммуникационные технологии продвижения пленочных фотоаппаратов в контексте тренда ностальгического маркетинга	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Спицын Григорий Сергеевич, журналист, Журнал «Берлинский Телеграф», «Berliner Telegraph UG»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
84	Файзулина Яна Юрьевна	Социальная результативность электронного взаимодействия власти и общества на примере городских цифровых сервисов	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
85	Халанская Мария	Репрезентация семейных ценностей в визуальной рекламе российского бренда сегмента FMCG	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

86	Хафизова Алина Ринатовна	Коммуникационное продвижение голосовых помощников в сегменте 60+	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
87	Херовинчук Алина Денисовна	Digital-маркетинг российской торговой сети по продаже косметики и парфюмерии в период пандемии Covid-19	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
88	Хомко Дарья	Рекламный видеоконтент в социальных сетях	Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
89	Хотина Мария Владимировна	Транспарентность в репутационном менеджменте глобальных компаний в сфере устойчивой моды	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Байер Юлия Паулевна, доцент, Кафедра социальных технологий, Факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

90	Черницкая Лада Ивановна	Интернет-реклама медицинских услуг в России и Узбекистане (сравнительный анализ)	Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
91	Чжан Цзяньюй	Социальная реклама в провинции Гуандун Китайской Народной Республики	Шамина Ольга Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Марков Александр Анатольевич, заведующий кафедрой, Кафедра международных отношений и политологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
92	Чжао Цзынань	Маркетинговая стратегия Huawei в России	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
93	Шафоростова Анна Игоревна	Специфика продвижения услуг в сфере российского онлайн-образования	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
94	Шелестюк Дарья	Технологии продвижения брендов премиального	Говоруха Юлия Петровна, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Ежова Елена Николаевна, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024

		сегмента в фэшн-индустрии		образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»	
95	Шинкевич Полина Игоревна	Визуальная идентификация специальных событий	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Мартынова Александра Андреевна, руководитель, Отдел по внешним связям и развитию, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Музейно-досуговый комплекс «Центральный парк культуры и отдыха имени С.М. Кирова»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
96	Шляфер Ева Сергеевна	Виртуальный инфлюенсер в продвижении сети имидж-студий	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Индивидуальный предприниматель Калиничев Валентин Валерьевич РК№01/1-38-3860 от 06.03.2024
97	Шумилова Дарья Витальевна	Изменение позиционирования работодателей банковской сферы в условиях кадрового голода 2022-2023 гг.	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
98	Эртнер Владислава Владимировна	Формирование нового российского бренда женской одежды в цифровой среде	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024

99	Юденко Софья Андреевна	Речевые стратегии продвижения фармацевтических препаратов	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК№01/1-38-3609 от 01.03.2024
----	------------------------	---	---	--	--