



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

17.04.2024

№ 5405/1

О внесении изменений в приказ от 27.12.2023 № 16928/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.\*) «Журналистика»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 27.12.2023 № 16928/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.\*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления  
образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 17.04.2024 № 5405/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.\*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Абрамович Максим Максимович	Перестройка в отражении советско-американских телемостов Владимира Познера и Фила Донахью	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
2	Акимова Елизавета Игоревна	Особенности дизайна обложки периодического общественно-политического издания	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Томиленко Мария Витальевна, редактор, Газета «Красная звезда», Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакционно-издательский центр «Красная звезда» Министерства обороны	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024

				Российской Федерации	
3	Аксенова Анжела Николаевна	Речевая репрезентация социальной тематики в медиатексте	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
4	Акчурина Мария	Разработка тематической концепции и композиционно-графической модели издания о молодежных театрах Санкт-Петербурга	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
5	Алексеева Виктория Алексеевна	Редизайн районной газеты	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Питахина Наталья Владимировна, начальник, Отдел по взаимодействию с районными СМИ, Ассоциация журналистов «Петроцентр»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
6	Антонович Вадим Вячеславович	Время Web 3.0: трансформация медиаландшафта Санкт-Петербурга	Сидоров Виктор Александрович, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Иванян Рузанна Гургеновна, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024

				образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
7	Ацзамати Мулатэ	Репрезентация культурной идентичности в медиатексте	Георгиева Елена Савова, доцент, Кафедра международной журналистики	Крылова Лолита Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
8	Базанова Дарья Михайловна	Социальные сети как инструмент продвижения СМИ	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
9	Бай Юнь	Журналистское интервью в медийной практике Китая	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
10	Баранова Виктория Михайловна	Способы создания образа героя в неигровых биографических фильмах: цветовой аспект	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ткачева Екатерина Александровна, доцент, Кафедра театрального искусства, Институт музыки, театра и хореографии, Федеральное государственное бюджетное образовательное	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024

				учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	
11	Белясова Екатерина Павловна	Линии жизни в журналистских интервью: стратегии взаимодействия ведущего и героя	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Андреева Юлия Валентиновна, профессор, Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
12	Боровский Ростислав Дмитриевич	Развитие российской военной журналистики в период 1994-2017 гг.	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
13	Булова Ксения Станиславовна	Разработка композиционно-графической модели религиозного миссионерского издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Чаусов Александр Игоревич, специальный корреспондент, Сетевое издание «Сенсаций.Нет»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»

					РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
14	Бурко Алеся Александровна	Репрезентация политики президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в российских аудиовизуальных СМИ (2020-2024 гг.)	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра телерадио журналистики	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
15	Бухарова Варвара Сергеевна	Эмоционализация в новостных Telegram-каналах	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
16	Бушуева Анастасия Сергеевна	Управление корпоративными медиапроектами	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
17	Вайцеховская Амина Александровна	Текстообразующая роль чужой речи в новостных медиатекстах	Мальшев Александр Александрович, доцент, Кафедра медиалингвистики	Зуйкина Кристина Львовна, старший научный сотрудник, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
18	Валитова Алина Маратовна	Технологии производства и	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент,	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра	Региональная общественная организация «Санкт-

		дистрибуции медиаконтента школы модной индустрии	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	теории журналистики и массовых коммуникаций	Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
19	Ван Ичжэнь	Визуальный образ России в китайских СМИ и Китая в российских СМИ	Георгиева Елена Савова, доцент, Кафедра международной журналистики	Подшивалова Наталья Николаевна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
20	Ван Хаоюй	Социологическая информация в китайской цифровой журналистике	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
21	Ван Чжигао	Стандарты новости в профессиональной культуре китайских журналистов	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
22	Ван Чжунхао	Глагольная лексика со значением победы в новостном издании	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра	Лай Линчжи, доцент, Кафедра международной журналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской

		о спорте	медиалингвистики		газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
23	Ван Шо	Влияние ИТ-систем на развитие цифровых медиакоммуникаций	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
24	Вань Тайчэнь	Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи (опыт КНР)	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Каражаева Мадина Борисовна, доцент, Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
25	Василова Елизавета Диамидиевна	Идиостиль популяризатора науки Константина Северинова	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
26	Васильчук Арина	Жалоба как	Нигматуллина Камилла	Курушкин Сергей	Общество с ограниченной



	Васильевна	коммуникативный акт между политиком и гражданином в социальных медиа	Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
27	Гаврилова Анастасия Николаевна	Изображение противника в современном информационном вещании	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
28	Гайдукевич Даниил Олегович	Особенности UX-дизайна современных цифровых медиапроектов	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Мажуга Георгий Александрович, ведущий специалист, Отдел дизайна и медиаконтента	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
29	Гекова Валерия Анатольевна	Журналистские расследования в деятельности Артёма Боровика и Юрия Щекочихина	Громова Людмила Петровна, профессор, Кафедра истории журналистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
30	Генерова Елизавета Георгиевна	Социокультурные факторы развития современных городских СМИ	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
31	Гоникер Кристина	Разработка	Якунин Александр	Грачев Денис Александрович,	Общество с ограниченной

	Ивановна	тематической концепции и композиционно-графической модели издания о людях с инвалидностью по слуху	Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	дизайнер, Журнал «Я – МОГУ!», Индивидуальный предприниматель Кокарев Андрей Игоревич	ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
32	Гусева Анастасия Анатольевна	1917 год в русской политической иллюстрированной периодике	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Жукова Анита Витальевна, младший научный сотрудник, Научно-исследовательский отдел изданий Академии наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Библиотека Российской академии наук	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
33	Данилина Сося Константиновна	Колористика в СМИ	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
34	Данилова Яна Дмитриевна	Киберспортивная журналистика в формате новых медиа	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Мажуга Георгий Александрович, ведущий специалист, Отдел дизайна и медиаконтента	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
35	Демченко Елена Гавриловна	Воздействующий потенциал научно-популярного медиатекста	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024

				массовых коммуникаций	
36	Дидяев Кирилл Андреевич	Речевая агрессия как средство вовлечения в политическом ток-шоу	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
37	Дмитриева Дарья Игоревна	Особенности организации и подачи материала о военных конфликтах в традиционных и сетевых медиа: творческие приемы, ограничения, восприятие аудиторией	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
38	Дмитриева Наталия Владимировна	Научно-популярный подкаст как инструмент информационной деятельности госкорпорации	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
39	Добрякова Ярослава Евгеньевна	Коммуникативные агрессии в сетевых сообществах российских СМИ	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
40	Долгополова Александра Валентиновна	Комментарии пользователей интернет-СМИ как фактор вовлечения	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты»

		аудитории			РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
41	Ду Цзятун	Синонимы в медийном тексте: типы синонимов и их функции	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
42	Ду Цинчэн	Репрезентация политического события в китайских и российских СМИ	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Горшкова Лариса Анатольевна, доцент, Кафедра теории и истории журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
43	Духавин Егор Данилович	Самовыражение личности в журналистских произведениях: вопросы ментального здоровья	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Кузнецова Ирина Викторовна, доцент, Кафедра социальной психологии	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
44	Ельфин Денис Андреевич	Речевая репрезентация победы и поражения в корпоративных СМИ женской футбольной команды	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Аверина Татьяна Борисовна, старший преподаватель, Кафедра русского языка №1, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Первый	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК01/1-38-3538 от 29.02.2024

				Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации	
45	Завьялова Диана Вадимовна	Репрезентация английской королевской семьи в российском и британском медиапространстве 2021-2023 гг.	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
46	Зикий Кристина Сергеевна	Стилистические функции комического в новостном Telegram-канале	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
47	Иванова Анна Петровна	Тележурналист и его герои в условиях экстремальной ситуации	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
48	Иванова София Владимировна	Речевые средства создания дискуссионности в публицистике и	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты»

		письмах А.П. Чехова			РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
49	Изюмова Влада Павловна	Искусственный интеллект в новостной журналистике: проблемы и перспективы использования	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
50	Ильина Мария Вячеславовна	Стресс у военных корреспондентов: гендерный аспект	Громова Тамара Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
51	Инь Боян	Речевые средства выражения оценки музыкального искусства	Самсонова Анастасия Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Жаворонкова Анна Николаевна, приглашенный преподаватель, Департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
52	Каменева Яна Валентиновна	Развитие советской спортивной	Алексеев Константин Александрович, доцент,	Хорошева Анна Владимировна, доцент,	Общество с ограниченной ответственностью

		журналистики в 1930-х гг.	Кафедра истории журналистики	Кафедра истории России XX-XXI веков, Исторический факультет, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	«Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
53	Камышева Валерия Дмитриевна	Разработка тематической концепции и композиционно-графической модели детской газеты	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
54	Кириянович Диана Васильевна	Медийный тренд русофобии в военно-политических конфликтах современности	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
55	Киселева Олеся Витальевна	Репрезентация современной корейской культуры	Самсонова Анастасия Александровна, доцент, Кафедра	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист»

		в российских медиа	медиалингвистики	телерадиожурналистики	РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
56	Клопова Анна Алексеевна	Разработка тематической и композиционно-графической модели научно-популярного печатного издания	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Ноговицын Никита Олегович, доцент, Кафедра культурологии, философии культуры и эстетики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
57	Ковлига Варвара Павловна	Разработка тематической и композиционно-графической модели юмористического журнала	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
58	Коношенко Татьяна Сергеевна	Специализированная пресса России для слепых и слабовидящих	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
59	Корегина Яна Сергеевна	Современная отечественная кинопродукция в телеэфире и на стриминговых платформах: сравнительный анализ	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
60	Кочергина Елизавета Сергеевна	Цифровизация современного театра: медийные аспекты	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538



			массовых коммуникаций		от 29.02.2024
61	Кочугуров Владислав Романович	Отражение военных конфликтов в фотожурналистике	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Сониная Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
62	Кравец Дарья Сергеевна	Преступления и наказания: сравнительная эволюция жанра тру-крайм в США и России	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Акулиничев Александр Сергеевич, главный редактор, Сетевое издание Psychologies.ru - официальный сайт журнала Psychologies (Психолоджис), Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Диджитал Технологии»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
63	Краева Софья Владиславовна	Рекламные ресурсы историко-политических подкастов	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Байкова Ирина Александровна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
64	Красновская Дарья Александровна	Нейросетевые технологии в создании и продвижении медийного контента	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Громова Тамара Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024

65	Крашенинникова Анастасия Юрьевна	Политическая повестка в региональных телевизионных СМИ Санкт-Петербурга	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
66	Кротких Валерия Юрьевна	Разработка концепции и композиционно-графической модели студенческого журнала	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Мисонжникова Мария Борисовна, старший преподаватель, Кафедра философии и социальных коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени главного маршала авиации А.А. Новикова»	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
67	Крупенько Мария Андреевна	Персонификация образа телеведущего в 1980-е гг.	Громова Людмила Петровна, профессор, Кафедра истории журналистики	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
68	Крюкова Анастасия Артемовна	Эмоциональный капитал и этика журналиста: баланс между эмоциональной вовлеченностью и объективностью	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Иванов Иннокентий Владимирович, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024

69	Кузнецова Елизавета Владиславовна	Онлайн-кинотеатры в системе интерактивного телевидения	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
70	Кунашева Анастасия Михайловна	Образ современницы в российских иллюстрированных журналах	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Громова Тамара Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
71	Лапшаева Екатерина Дмитриевна	Ролевое моделирование в практике российского телевидения (на примере проектов каналов «Пятница» и «Ю»)	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт- Петербургский союз журналистов» - Санкт- Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
72	Ларина Дарья Алексеевна	Становление экологической журналистики в СССР	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
73	Лебедева Татьяна	Культурно-	Ущиповский Сергей	Быков Алексей Юрьевич,	Акционерное общество

	Константиновна	развлекательные программы советского телевидения: особенности формата и контента (на примере «Клуба путешественников» и «В мире животных»)	Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	доцент, Кафедра телерадиожурналистики	«ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
74	Ли Аньни	Речевая специфика музыкальной журналистики на новых платформах	Самсонова Анастасия Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
75	Ли Вэйсун	Современные русскоязычные издания в КНР	Лукин Станислав Сергеевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
76	Ли Тянью	Кризисная коммуникация в социальных медиа Китая	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Вьюгина Дарья Михайловна, старший преподаватель, Кафедра теории и экономики СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
77	Линь Чжи	Репрезентация Китая в речи российского	Самсонова Анастасия Александровна, доцент,	Марченко Александр Николаевич, старший	Общество с ограниченной ответственностью «ВК»

		политика	Кафедра медиалингвистики	преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
78	Линь Чэнмэйюй	Визуальный образ России в китайских социальных сетях	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Подшивалова Наталья Николаевна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
79	Личутин Александр Сергеевич	Медиа о футбольной культуре: история и перспективы (творческий проект)	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Иванов Сергей Алексеевич, генеральный директор, Издательство «ПремиумПресс», Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ПремиумПресс»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
80	Ло Цюань	Лексические средства создания медийного образа современного политика в России и Китае	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
81	Лю Ао	Роль фотографии в современных китайских СМИ	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
82	Лю Вэньси	Имидж репортера: ценностно-смысловые и творческие аспекты	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Третьякова Ольга Владимировна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508

				коммуникаций	от 29.02.2024
83	Лю Хайпэн	Влияние традиционной китайской культуры на современные визуальные медиа КНР	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
84	Лю Цзяци	Особенности представления новости в изданиях People's Daily и Russia Today	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Мамышева Юлия Александровна, главный редактор, Журнал «Здоровье: медицина, красота», Общество с ограниченной ответственностью «Горизонт Медиа»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
85	Лю Шиюй	Речевая структура очерков В.К. Арсеньева	Самсонова Анастасия Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Жаворонкова Анна Николаевна, приглашенный преподаватель, Департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024

				университет «Высшая школа экономики»	
86	Лю Яцзин	Символы китайской культуры в социальной сети «ВКонтакте»	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Малиновская Елена Викторовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
87	Ма Цзини	Включение в современный контент медиа Китая сервиса Тик Ток	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
88	Майорова Милана Владимировна	Когнитивные искажения в новостных СМИ	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Андреева Юлия Валентиновна, профессор, Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
89	Мамонова Юлия Александровна	Журналистское расследование на телевидении: передачи «Честный	Третьякова Ольга Владимировна, профессор, Кафедра теории журналистики и	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024

		детектив» и «Расследование Эдуарда Петрова»	массовых коммуникаций		
90	Маняк Даниил Сергеевич	Имидж журналиста как выражение творческой концепции на примере персоналии Сергея Доренко	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
91	Мао Чжэньлинь	Коммуникативные стратегии защиты национальной безопасности КНР в условиях информационной войны	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
92	Марченко Таисия	Флешмоббинг в отражении сетевых медиа	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
93	Матысяк Дарья Андреевна	Интерпретация региональной уникальности в изданиях медиахолдинга «Аргументы и факты»	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Введенская Ольга Вячеславовна, доцент, Кафедра журналистики, Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
94	Мельник Евгений Романович	Сергей Курёхин как радиоведущий:	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент,	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра	Региональная общественная организация «Санкт-



		особенности авторских концепций и стиля	Кафедра истории журналистики	телерадиожурналистики	Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
95	Мельников Георгий Юрьевич	Социокультурные характеристики аудитории кинорецензий в СМИ	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
96	Миндарова Алика Тахировна	Визуальное сопровождение мероприятия	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
97	Молчанова Наталия Владимировна	Визуальные фейки как инструмент манипуляции общественным мнением	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Мыльников Денис Юрьевич, режиссер, Телеканал «Санкт-Петербург», Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию»	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
98	Мороз Елизавета Сергеевна	Оборона Севастополя в русской периодике второй половины XIX века	Битюцкая Валерия Вячеславовна, старший преподаватель, Кафедра истории журналистики	Иванов Иннокентий Владимирович, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
99	Набатова Софья Юрьевна	Российский менталитет в	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент,	Алексеев Константин Александрович, доцент,	Федеральное государственное бюджетное учреждение

		женских медиаобразах	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Кафедра истории журналистики	«Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
100	Нестерова Анна Петровна	Медиаобраз Дональда Трампа в либеральных американских СМИ в контексте президентских выборов 2020 года и избирательной кампании 2024 года	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
101	Новикова Мария Артуровна	Идеологема как ключевая лексическая единица информационной речи	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Жаткин Игорь Федорович, директор, Государственное бюджетное учреждение культуры «Агентство социокультурных технологий»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
102	Оганян Ева Семеновна	Тема искусственного интеллекта в журнале «Scientific American»	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
103	Оленина Ангелина Александровна	Трансформация представлений о фотографии в советской	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024

		фотографической среде (1920-е – 1930-е гг.)	информационных технологий		
104	Осипенко Екатерина Андреевна	Советский киноавангард: культурно-исторический анализ	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадио журналистики	Громова Людмила Петровна, профессор, Кафедра истории журналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
105	Осипова Александра Александровна	Трансформация визуального облика российских fashion-журналов	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
106	Павлюченко Екатерина Алексеевна	Бренд-медиа о профессиях как инструмент продвижения образовательных онлайн-услуг	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
107	Пахарина Дарья Александровна	Воздействие пропаганды в СМИ на формирование социального менталитета граждан	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
108	Пашков Даниил Андреевич	Средства речевого суггестивного воздействия в публичных выступлениях	Вывровцева Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Барашкина Елена Александровна, директор, Центр тестирования, доцент, Кафедра теории и истории журналистики, Федеральное	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534

		политического лидера		государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	от 29.02.2024
109	Пепеляева Алена Андреевна	Достоверность образа исторической личности в интерпретации экранной культуры на примере фигуры А.Н. Вертинского	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК №01/1-38-3099 от 02.03.2023
110	Пермякова Анна Виктория	Остзейский вопрос на страницах газеты И.С. Аксакова «Русь»	Бадалян Дмитрий Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
111	Подвинцева Виктория Валерьевна	User generated content в практике современных российских СМИ	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Громова Тамара Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
112	Полищук Маргарита Петровна	«Герой нашего времени»: образ мужчины в	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК № 01/1-38-3096

		корпоративных СМИ	журналистики и массовых коммуникаций	медиакоммуникаций	от 02.03.2023
113	Полникова Елизавета Сергеевна	Театральная жизнь в медиа: современная репрезентация	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
114	Потапенко Дарина Алексеевна	Освещение допинговых конфликтов в российских медиа в начале 2020-х гг.	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
115	Пэн Тинтин	Социальный плакат в современных китайских медиа	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Георгиева Елена Савова, доцент, Кафедра международной журналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
116	Ридель Валентина Сергеевна	Фрейминг рэп-дискурса в массмедиа и социальных сетях	Иванова Любовь Юрьевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
117	Савина Анастасия Михайловна	Спортивный комментатор в	Максим Анастасия Андреевна, старший	Алексеев Константин Александрович, доцент,	Общество с ограниченной ответственностью «ВК»

		отечественном телеэфире: профессиональный портрет	преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Кафедра истории журналистики	РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
118	Савоськина Ульяна Ивановна	Речевая репрезентация маскулинности в медиадискурсе 2022 - 2023 гг.	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Васильева Марина Геннадьевна, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
119	Саликов Кирилл Дмитриевич	Разработка сетевого спецпроекта о современной музыкальной сцене Петербурга	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
120	Селивестру Никита	Ирония в общественно-политических СМИ: функционально-стилистические особенности	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
121	Семенова Вероника	Феномен фейковых	Ильченко Сергей	Гришанина Анастасия	Общество с ограниченной

	Андреевна	новостей в современном телевизионном пространстве	Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
122	Сиротина Анастасия Андреевна	Социальная тематика в российских телевизионных программах: жанровое и стилистическое своеобразие	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
123	Скребцова Екатерина Владимировна	Средства выразительности в научно-популярных подкастах	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Дранишникова Елена Александровна, доцент, Кафедра журналистики, Институт филологии и журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
124	Смирнова Ирина Сергеевна	Отражение русско-японской войны (1904-1905) на страницах журнала «Нива»	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
125	Собора Яна Олеговна	Особенности программ о русском языке на русском	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525

		телевидении	телерадиожурналистики		от 29.02.2024
126	Солодовникова Анна Витальевна	История преобразования героя в телевизионном проекте	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
127	Соснина София	Освещение допинговых конфликтов в российской прессе 2010-х гг.	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Малышев Александр Александрович, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
128	Стяжкина Татьяна Борисовна	Репрезентация визуального образа врага в СМИ СССР и Германии (1918-1933)	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
129	Сюн Икунь	Формирование образа России в современных китайских цифровых масс-медиа	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
130	Тан Чжэ	Социальные ценности в новостной журналистике	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Лай Линчжи, доцент, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
131	Таран Ксения	Метод погружения в	Соломкина Татьяна	Ткачева Екатерина	Федеральное государственное



	Константиновна	действие в современной интернет-документалистике (на материале трэвел-фильмов)	Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Александровна, доцент, Кафедра театрального искусства, Институт музыки, театра и хореографии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
132	Тарасов Дмитрий Викторович	Комическое в российском новостном телевизионном дискурсе	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Шароградский Аркадий Владимирович, ведущий программы, Программа «Бизнес-Петербург», Телеканал «Санкт-Петербург», Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию»	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
133	Тренклер Никита Алексеевич	Жест в профессиональной деятельности журналиста: семантический аспект	Васильева Виктория Владимировна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Барашкина Елена Александровна, директор, Центр тестирования, доцент, Кафедра теории и истории журналистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024

134	Трушкова Полина Игоревна	Формирование образа женщины-политика в специализированных журналах периода оттепели	Битюцкая Валерия Вячеславовна, старший преподаватель, Кафедра истории журналистики	Иванов Иннокентий Владимирович, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
135	Тянь Ханьжуй	Особенности заголовков новостей Агентства Синьхуа	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
136	У Циюэ	Разработка концепции и композиционно-графической модели специализированного сетевого издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Горохова Анна Юрьевна, менеджер, Автономная некоммерческая организация по развитию добровольчества (волонтерства) и социальных инициатив «Энергия развития»	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
137	Устюгова Юлия Вячеславовна	Визуальные средства создания образа героя в фильме-портрете	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Коньков Владимир Иванович, профессор, Кафедра медиалингвистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
138	Ушакова Вероника Александровна	Культура отмены как ключевое слово текущего момента: трансформация	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024

		понятия			
139	Ушакова Дарья Анатольевна	Язык идеологии в Telegram-канале политического лидера	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
140	Фань Чуэр	Использование фреймворка в создании видеонюстных материалов на China News Awards	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
141	Федосеенко Анастасия Алексеевна	Трансформация визуального языка фотожурналистики с 1970 по 2020 год (на примере работ победителей конкурса «World Press Photo»)	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Голубовская Алиса Валентиновна, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
142	Фетищева Олеся Павловна	Разработка цифрового	Якунин Александр Васильевич, доцент,	Алексеев Константин Александрович, доцент,	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс»

		медиапроекта на историческую тематику	Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кафедра истории журналистики	РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
143	Фоменко Марина Николаевна	«Кринж» как комическое средство воздействия в новых медиа	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
144	Хабарова Анастасия Витальевна	Медийные практики тревожности аудитории на примере повестки 2012-2023 года	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Курьшева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «БК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
145	Хань Цзыи	Продвижение современного искусства в цифровых медиа	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Лай Линчжи, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
146	Хань Цзялинь	Визуальные образы России и Китая в современных СМИ: взгляд друг на друга	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
147	Хапсаева Рената Валерьевна	Диверсификация деятельности деловых изданий в	Шамина Ольга Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист»

		России	менеджмента массовых коммуникаций	медиакоммуникаций	РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
148	Хистиева Вера Радиковна	Культура повседневности Санкт-Петербурга в визуальных медиапроектах	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
149	Хэ Цзянь	Тема экономики и финансов в китайских социальных медиа	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Мальшев Александр Александрович, доцент, Кафедра медиалингвистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
150	Цзи Минюэ	Традиционная культура Китая в освещении современных СМИ (на примере проекта «Китайская поэтическая конференция»)	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
151	Цзинь Тяньхао	Визуальный образ страны в медиапрактике информационных фотоагентств России и Китая	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Макаренко Михаил Владимирович, член комиссии, Комиссия по образованию и подготовке журналистских кадров, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024

152	Ци Пэнфэй	Визуальный образ России и Китая в современных СМИ	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Гурьева Мария Михайловна, доцент, Школа искусств и культурного наследия, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Европейский университет в Санкт-Петербурге»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
153	Цюй Хао	Иллюстрация в современных российских и китайских периодических изданиях	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
154	Черепанов Фаддей Евгеньевич	Феномен телепередач «Что? Где? Когда?» и «Клуб веселых и находчивых» на советском телевидении	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
155	Чжан Цинвэнь	Цифровые медиа как субъект распространения традиционной культуры	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
156	Чжан Шэньхао	Визуальная репрезентация России и Китая в	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525

		социальных сетях	информационных технологий	журналистики	от 29.02.2024
157	Чжао Чжэ	Ценностный подход в рекламе политических партий Китая и России	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
158	Чжу Цзиньшу	Образ современной семьи в интернет-СМИ Китая	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Самсонова Анастасия Александровна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
159	Чжэн Янь	Особенности изобразительных форм в современных СМИ Китая и России	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
160	Чиркова Мария Евгеньевна	Освещение проблем малого и среднего бизнеса в аудиовизуальной медиасреде	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Липницкий Алексей Савельевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Имидж-пресс»	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
161	Чулина Олеся Александровна	Музыкальный портрет героя в документальном	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист»

		кино: приемы создания и средства выразительности	телерадиожурналистики		РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
162	Чэнь Иня	Продвижение документальных фильмов в новых медиа	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Фадеева Алина Витальевна, ассистент, Кафедра международной журналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
163	Чэнь Цзяян	Гейткипинг в практике СМИ Китая и Гонконга	Марченко Александр Николаевич, старший преподаватель, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
164	Чэнь Ци	Особенности современной китайской типографики в медиапространстве	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
165	Шанина Виктория Валерьевна	Музыкальная журналистика в России и мире: функции, жанры, тенденции развития	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538 от 29.02.2024
166	Шаталова Наталия Михайловна	Эквивалентность мобильной и профессиональной фотосъемки в современной медиапрактике	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Региональная общественная организация «Санкт-Петербургский союз журналистов» - Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской



					общественной организации «Союз журналистов России» РК№01/1-38-3509 от 29.02.2024
167	Шевченко Анастасия Сергеевна	Тематическая концепция и композиционно-графическая модель журнала о кино	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Никитина Анна Александровна, старший преподаватель, Кафедра дизайна	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК№01/1-38-3508 от 29.02.2024
168	Шляхова Марина Игоревна	Создание аудиоподкаста: от заявки до пост-продакшна	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Максим Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс» РК№01/1-38-3498 от 29.02.2024
169	Щербенко Екатерина Александровна	Разработка визуально-тематической концепции научно-популярного сетевого проекта «Мифология народов мира»	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Горохова Анна Юрьевна, менеджер, Автономная некоммерческая организация по развитию добровольчества (волонтерства) и социальных инициатив «Энергия развития»	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Редакция «Российской газеты» РК№01/1-38-3534 от 29.02.2024
170	Якимович Ксения Николаевна	Портрет ведущего новостной программы на современном российском телевидении	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Соломкина Татьяна Алексеевна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «ВК» РК№01/1-38-3525 от 29.02.2024
171	Ян Шуай	Китайские деловые медиа в цифровую эпоху: продвижение и монетизация	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» РК№01/1-38-3538

		контента	бизнесе		от 29.02.2024
--	--	----------	---------	--	---------------