



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

23.04.2024

№ 5974/1

Об утверждении составов Государственных экзаменационных комиссий на 2024 год по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.\*)

С целью проведения государственной итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования в 2024 году на основании подпункта 5<sup>1.1.14</sup> приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями) и приказа от 20.02.2024 № 1530/1 «О формировании составов государственных экзаменационных комиссий в 2024 году»

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить составы Государственных экзаменационных комиссий по основной образовательной программе высшего образования ВМ.5782.\* «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», по уровню магистратура на 2024 год:

1.1. Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ 5782-01:

1.1.1. Председатель Государственной экзаменационной комиссии: Пилатова Наталья Сергеевна, директор, Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России, утвержден приказом от 26.12.2023 № 16731/1 (с изменениями и дополнениями);

1.1.2. Акимович Екатерина Викторовна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе;

1.1.3. Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор Кафедры менеджмента массовых коммуникаций;

1.1.4. Бровкина Анастасия Алексеевна, генеральный директор, «Консалтинговое агентство ABR consulting», Индивидуальный предприниматель Бровкина Анастасия Алексеевна (по согласованию);

1.1.5. Дорский Андрей Юрьевич, профессор Кафедры менеджмента массовых коммуникаций;

1.1.6. Молочникова Ксения Васильевна, ведущий менеджер, Отдел корпоративных коммуникаций, Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» (по согласованию);

1.1.7. Цапу Андрей Борисович, начальник управления, Управление по связям с общественностью, Общество с ограниченной ответственностью «Магистраль Северной Столицы» (по согласованию);

1.2. Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ 5782-02:

1.2.1. Председатель Государственной экзаменационной комиссии: Пилатова Наталья Сергеевна, директор, Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России, утвержден приказом от 26.12.2023 № 16731/1 (с изменениями и дополнениями);

1.2.2. Голубева Юлия Борисовна, интернет-маркетолог, Клиника Позвоночника доктора Разумовского, Общество с ограниченной ответственностью «Клиника Позвоночника на Авиаконструкторов» (по согласованию);

1.2.3. Курушкин Сергей Васильевич, доцент Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций;

1.2.4. Молочникова Ксения Васильевна, ведущий менеджер, Отдел корпоративных коммуникаций, Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» (по согласованию);

1.2.5. Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций;

1.2.6. Шабалина Анастасия Игоревна, руководитель, digital-направление, коммуникационное агентство «iTrend», Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-аналитический центр» (по согласованию);

1.2.7. Щebleцова Алина Николаевна, бренд-менеджер, руководитель направления брендинга, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия «Пять призм» (по согласованию);

1.3. Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ 5782-03:

1.3.1. Председатель Государственной экзаменационной комиссии: Пилатова Наталья Сергеевна, директор, Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России, утвержден приказом от 26.12.2023 № 16731/1 (с изменениями и дополнениями);

1.3.2. Голубева Юлия Борисовна, интернет-маркетолог, Клиника Позвоночника доктора Разумовского, Общество с ограниченной ответственностью «Клиника Позвоночника на Авиаконструкторов» (по согласованию);

1.3.3. Курушкин Сергей Васильевич, доцент Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций;

1.3.4. Молочникова Ксения Васильевна, ведущий менеджер, Отдел корпоративных коммуникаций, Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» (по согласованию);

1.3.5. Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций;

1.3.6. Шабалина Анастасия Игоревна, руководитель, digital-направление, коммуникационное агентство «iTrend», Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-аналитический центр» (по согласованию);

1.3.7. Щebleцова Алина Николаевна, бренд-менеджер, руководитель направления брендинга, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия «Пять призм» (по согласованию).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шипмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении составов государственных экзаменационных комиссий для ГИА в 2024 году» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 15.03.2024 № 05/2.1/42-03-3.

И.о. проректора по  
учебно-методической работе



М. А. Соловьева  
18.04.2024