



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

23.04.2024

№ 5975/1

Об утверждении состава Государственной экзаменационной комиссии на 2024 год по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.*)

С целью проведения государственной итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования в 2024 году на основании подпункта 5¹.1.14 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями) и приказа от 20.02.2024 № 1530/1 «О формировании составов государственных экзаменационных комиссий в 2024 году»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить состав Государственной экзаменационной комиссии по основной образовательной программе высшего образования ВМ.5782.* «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», по уровню магистратура на 2024 год:

1.1. Государственная экзаменационная комиссия 5782-101:

1.1.1. Председатель Государственной экзаменационной комиссии: Пилатова Наталья Сергеевна, директор, Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России, утвержден приказом от 26.12.2023 № 16731/1 (с изменениями и дополнениями);

1.1.2. Голубева Юлия Борисовна, интернет-маркетолог, Клиника Позвоночника доктора Разумовского, Общество с ограниченной ответственностью «Клиника Позвоночника на Авиаконструкторов» (по согласованию);

1.1.3. Курушкин Сергей Васильевич, доцент Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций;

1.1.4. Молочникова Ксения Васильевна, ведущий менеджер, Отдел корпоративных коммуникаций, Акционерное общество «Мэлон Фэшн Групп» (по согласованию);

1.1.5. Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций;

1.1.6. Шабалина Анастасия Игоревна, руководитель, digital-направление, коммуникационное агентство «iTrend», Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-аналитический центр» (по согласованию);

1.1.7. Щербцова Алина Николаевна, бренд-менеджер, руководитель направления брендинга, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия «Пять призм» (по согласованию).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении составов государственных экзаменационных комиссий для ГИА в 2024 году» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 15.03.2024 № 05/2.1/42-03-3.

И.о. проректора по
учебно-методической работе



М. А. Соловьева
М. А. Соловьева