



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

04.12.2018

№ 11864/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования СВ.5070.* «Менеджмент»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 02.10.2018 № 9518/1 «О формировании электронного реестра тем выпускных квалификационных работ и утверждении тем ВКР в 2018-2019 учебном году» на основании п. 6.1.34 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5070.* «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к первому проректору по учебной и методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. ^{то} ^а Первого проректора по учебной и методической работе

Житко
06.12.2018

И.Т. Байко
М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу первого
 проректора по учебной и методической работе
 от 04.12.2018 № 11864/1

**Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся
 по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5070.* «Менеджмент»
 по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6
1	Алабугина Виктория Алексеевна	Перспективы, проблемы и программа вывода МС-21 на российский и международные рынки	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
2	Алыева Нигяр Мовлуд Кызы	Разработка программы маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда компании на рынке подарков Санкт-Петербурга	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
3	Ан Вероника Дмитриевна	Детерминанты финансовой результативности сделок по слияниям и поглощениям	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
4	Асеев Александр Игоревич	Разработка системы планирования закупок для компании ООО "Апрофит"	Веселова Анна Сергеевна	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
5	Баранова Екатерина Васильевна	Разработка стратегии ценообразования для нового продукта	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
6	Бедерак Анастасия Анатольевна	Выстраивание системы управления талантами в компании "Волгарс"	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
7	Белозерова Лолита	Разработка и управление программой лояльности для косметического бренда 2211	Головачева Ксения Сергеевна	ассистент	Кафедра маркетинга

	Алексеевна				
8	Беляева Алиса Михайловна	Разработка интернет-маркетинговой стратегии (на примере компании)	Лещева Ирина Анатольевна	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
9	Бесова Анастасия Алексеевна	Маркетинг и инновации	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
10	Блохин Арсений Юрьевич	Управление брендом работодателя для привлечения молодых специалистов (на примере компании "Балтика")	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
11	Богданова Мария Андреевна	Формирование цепи поставок скоропортящихся грузов из Швейцарии в Россию	Логачева Анна Владимировна	ассистент	Кафедра операционного менеджмента
12	Болдырева Анна Андреевна	Моделирование деятельности авиакомпании Ryanair с помощью методов системной динамики	Лещева Ирина Анатольевна	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
13	Болдырь Анастасия Александровна	Факторы формирования лояльности к личному бренду блогера	Муравский Даниил Владимирович	ассистент	Кафедра маркетинга
14	Брук Ева Вячеславовна	Совершенствование стратегии ценообразования компании "Делсензо"	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
15	Бручкус Сергей Игоревич	Оценка внедрения инновационных технологий в организации банковской сферы	Беляев Руслан Валерьевич	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
16	Быкова Полина Ильинична	Исследование затрат на НИОКР в биотехнологических компаниях	Окулов Виталий Леонидович	доцент	Кафедра финансов и учета
17	Валуй Юлия Юрьевна	Совместное потребление (sharing/collaborative consumption) (пример Uber, Airbnb, и др.)	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
18	Васильева Наталья	Разработка обучающего он-лайн курса для персонала компании «Балтика»	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного

	Владимировна				поведения и управления персоналом
19	Версоцкая Наталья Евгеньевна	Влияние кредитных событий эмитента на микроструктуру рынка ценных бумаг компании.	Окулов Виталий Леонидович	доцент	Кафедра финансов и учета
20	Власова Наталья Сергеевна	Совершенствование системы доставки импортируемого товара в магазины розничной сети на территории РФ	Зятчин Андрей Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
21	Воробьева Александра Юрьевна	Методы оценки степени важности характеристик продукта для покупателя	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
22	Воробьева Кристина Владиславовна	Маркетинг и инновации	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
23	Гавриш Алексей Борисович	Деофшоризация активов: анализ практики применения российскими компаниями	Лукьянова Анна Евгеньевна	доцент	Кафедра финансов и учета
24	Геворгян Владислав Араикович	Формирование системы управления маркетингом компании, работающей на потребительском рынке	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
25	Гинак Валерий Витальевич	Разработка базы знаний (или выбор ИТ-инструментов для её разработки) консалтинговой компании Smart architects	Арзуманян Максим Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
26	Гладинова Анастасия Петровна	Стратегия использования данных для классифайдов недвижимости	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
27	Гладкий Роман Игоревич	Управление эффективностью персонала современной организации	Лисовская Антонина Юрьевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления

					персоналом
28	Гладких Андрей Витальевич	Применение методов эталонных затрат в качестве инструмента регулирования расходов территориальных сетевых организаций электроснабжения	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
29	Глущенко Анна Андреевна	Применение омниканальной стратегии в условиях неопределенности на примере розничной сети	Кротов Константин Викторович	доцент	Кафедра операционного менеджмента
30	Гнесина Мария Алексеевна	Проект системы управления адресным хранением товаров в центре исполнения заказов компании ООО «ЮлПлейс»	Казанцев Анатолий Константинович	профессор	Кафедра операционного менеджмента
31	Горбунова Мария Сергеевна	Применение бизнес-анализа при разработке информационной системы для компании	Яблонский Сергей Александрович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
32	Денисова Алина Игоревна	Является ли структура собственности компании детерминантой недооценки при выходе компании на IPO	Березинец Ирина Владимировна	доцент	Кафедра финансов и учета
33	Джафарова Амалия Сафалановна	Исследование факторов смены поставщика логистических услуг	Гладкова Маргарита Анатольевна	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
34	Евдокимов Макар Александрович	Управление банковской ликвидностью в период экономического кризиса на примере российских коммерческих банков	Пустовалова Татьяна Александровна	доцент	Кафедра финансов и учета
35	Ельцов Антон Александрович	Исследование практик управления продуктами: современные методы и модели	Арзуманян Максим Юрьевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
36	Емельяненкова Дарья Сергеевна	Взаимосвязь системы корпоративного управления компании и ее уровня манипулирования прибылью: анализ российских и китайских компаний	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
37	Завьялова Елена	Гендерные факторы в практике УЧР на примере	Кошелева Софья	профессор	Кафедра

	Сергеевна	предприятий сферы торговли	Владимировна		организационного поведения и управления персоналом
38	Захарова Владислава Олеговна	Совершенствование стратегии управления взаимоотношениями с клиентами компании Unilever Food Solutions	Головачева Ксения Сергеевна	ассистент	Кафедра маркетинга
39	Зверховская Мария Сергеевна	Исследование формирования потребительского капитала бренда сетевых заведений общественного питания на рынке Санкт-Петербурга	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
40	Зиновьев Андрей Алексеевич	Разработка требований к виртуальному помощнику по анализу технологических трендов для компании Smart Architects	Благов Евгений Юрьевич	ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
41	Зубаненко Анастасия Сергеевна	Выбор оптимального инвестиционного портфеля на основе моделей "копула"	Березинец Ирина Владимировна	доцент	Кафедра финансов и учета
42	Зырянов Егор Андреевич	Цифровая трансформация (на примере компании)	Благов Евгений Юрьевич	ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
43	Иванова Надежда Викторовна	Оценка инвестиционного проекта по разработке модели управления запасами инновационного продукта	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
44	Измайлова Мария Дмитриевна	Исследование и разработка digital стратегии на рынке брендовой одежды	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
45	Кабанова Ирина Юрьевна	Разработка мероприятий брендинга для продвижения танцевальной студии на рынке Санкт-Петербурга	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
46	Каждан Максим Игоревич	Анализ эффективности рынков деривативов развивающихся стран	Лукьянова Анна Евгеньевна	доцент	Кафедра финансов и учета
47	Каземирская	Влияние типа контракта между розничной сетью и	Гладкова	старший	Кафедра

	Анастасия Александровна	поставщиками на результативность цепи поставок	Маргарита Анатольевна	преподаватель	операционного менеджмента
48	Кардаш Диана Сергеевна	Применение цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
49	Китова Софья Юрьевна	Оценка инвестиционных проектов в сфере недвижимости (на примере компании "Jones Lang LaSalle Incorporated")	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
50	Кобрина Екатерина Дмитриевна	Повышение узнаваемости бренда волонтерской организации «ИМКА России» через онлайн-продвижение ее творческой программы	Яблонский Сергей Александрович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
51	Коваленко Михаил Владиславович	Информационные технологии в управлении человеческими ресурсами	Доминьяк Владислав Игоревич	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
52	Комаров Дэн Анатольевич	Совершенствование логистики железнодорожных перевозок в адрес морских портов Северо-Западного региона	Чуракова Ийя Юрьевна	доцент	Кафедра операционного менеджмента
53	Кононенко Алена Игоревна	Адаптация для русского языка технологии экологической оптимизации бизнес-процессов на основе автоматизированного анализа моделей в системе ARIS	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
54	Кошечев Максим Андреевич	Исследование решений компаний на двусторонних рынках	Окулов Виталий Леонидович	доцент	Кафедра финансов и учета
55	Кретова Александра Дмитриевна	Разработка омниканальной стратегии цифрового маркетинга для бренда 22 11 Cosmetics	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
56	Кузьмин Андрей	Анализ курсов покупки и продажи наличной	Окулов Виталий	доцент	Кафедра финансов и

	Юрьевич	валюты в российских банках	Леонидович		учета
57	Левина Алёна Викторовна	Совершенствование структуры сети распределения фармацевтической компании	Зятчин Андрей Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
58	Лиженина Ксения Николаевна	Анализ учетных и неучетных инструментов сглаживания прибыли российскими компаниями	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
59	Лузин Олег Владиславович	Разработка СММ продвижения системы автоматизации заведения Restik	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
60	Магомедова Замира	Маркетинговые аспекты реализации концепции устойчивого развития	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
61	Мандзюк Антон Алексеевич	Управление знаниями в компании	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
62	Мансуров Артур Радикович	Управление рисками в компаниях с двумя классами акций	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
63	Мартыненко Евгения Витальевна	Особенности привлечения и вознаграждения временного персонала для международных мероприятий	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
64	Матвеев Антон Андреевич	Развитие российского рынка одноразовой пластиковой посуды	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
65	Мешкова Маргарита Валерьевна	Применение координирующего контракта в задаче максимизации прибыли цепи	Березинец Ирина Владимировна	доцент	Кафедра финансов и учета
66	Мишин Валентин Михайлович	Применение метода Монте Карло для оценивания стоимости американских опционов	Березинец Ирина Владимировна	доцент	Кафедра финансов и учета
67	Мусаллямова Диана Наилевна	Разработка стратегии интернет-маркетинга для спортивного учреждения	Благов Евгений Юрьевич	ассистент	Кафедра информационных технологий в

					менеджменте
68	Мустафаев Эмиль Шахинович	Разработка бренд-стратегии компании	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
69	Назаренко Екатерина Андреевна	Разработка стратегии ценообразования для нового продукта для компании "ЛенМолСервис"	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
70	Немчинова Екатерина Станиславовна	Факторы формирования лояльности потребителей на рынке аптечных сетей	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
71	Николаев Георгий Николаевич	Внедрение принципов Agile в образовательный процесс на примере школы программирования	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
72	Никоноров Александр Алексеевич	Реинжиниринг бизнес-процессов складской деятельности компании Faurecia	Казанцев Анатолий Константинович	профессор	Кафедра операционного менеджмента
73	Орлова Полина Владимировна	Взаимосвязь манипулирования прибылью и дивидендной политики российских компаний	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
74	Поручикова Екатерина Степановна	Управление рисками коммерческого банка (кредитными, операционными, рыночными, ликвидности)	Пустовалова Татьяна Александровна	доцент	Кафедра финансов и учета
75	Пояркова Ульяна Сергеевна	Разработка системы метрик для измерения эффективности процессов управления знаниями для блока разведки и добычи компании Газпром нефть	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
76	Преснякова Арина Игоревна	Управление издержками с применением технологии блокчейн на примере российских компаний	Лукьянова Анна Евгеньевна	доцент	Кафедра финансов и учета
77	Пророк Илья Юрьевич	Способы оценки бета-коэффициентов для неликвидных акций	Окулов Виталий Леонидович	доцент	Кафедра финансов и учета
78	Протасов Иван Федорович	Совершенствование стратегии цифрового маркетинга компании X	Муравский Даниил	ассистент	Кафедра маркетинга

			Владимирович		
79	Пушкарев Николай Николаевич	Разработка корпоративных баз знаний: от идеи до внедрения	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
80	Саакян Маленса Аркадьевна	Разработка рекомендаций по выбору системы электронного учета книг для СПбГМУ	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
81	Саакян Саргис Гагикович	Разработка трансферной кампании ФК "Зенит" на основе информационных технологий.	Благов Евгений Юрьевич	ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
82	Савочкин Илья Сергеевич	Применение интегрированных мультимодальных логистических платформ в бизнесе	Чуракова Ийя Юрьевна	доцент	Кафедра операционного менеджмента
83	Седова Мария Валериевна	Аналитический проект для компании JLL: анализ и визуализация факторов ротирования арендаторов в ТЦ Санкт-Петербурга	Яблонский Сергей Александрович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
84	Сердюк Роман Николаевич	Описание архитектуры предприятия кейтеринговой компании по TOGAF	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
85	Скопинова Арина Денисовна	Отношение Российских Потребителей к Религиозным Сюжетам в Рекламе	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
86	Скорняков Игорь Константинович	Инновационные технологии УЧР в новой экономике	Цыбова Виктория Сергеевна	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
87	Смирнова Мария	"Принятие решений об инвестировании в нефтяные	Пустовалова	доцент	Кафедра финансов и

	Андреевна	месторождения (на примере компании "Газпром нефть")"	Татьяна Александровна		учета
88	Смирнова Полина Тимофеевна	Внедрение принципов Agile в управление проектами туристической компании на примере компании "Черномор"	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
89	Солдатова Виктория Алексеевна	Применение принципов бережливого производства для совершенствования бизнес-процессов российского коммерческого банка	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
90	Сон Ирина Олеговна	Совершенствование системы управления складом производственной компании X	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
91	Стаич София Михайловна	Стратегический анализ и разработка предложений в рамках реализации операционной стратегии логистической компании	Овсянко Дмитрий Владимирович	ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента	ДГПХ
92	Стехина Алеся Андреевна	Использование эффекта страны происхождения для продвижения бренда	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
93	Султангулова Элина Тагировна	Факторы долгосрочной доходности вторичных публичных размещений акций высокотехнологичных компаний	Смирнов Марат Владимирович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
94	Тевотия Мишель Теджиндраевна	Внедрение системы well-being на примере компании «Балтика»	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
95	Тимашкова Екатерина Вадимовна	Анализ достаточности капитала в управлении банковским риском	Пустовалова Татьяна Александровна	доцент	Кафедра финансов и учета
96	Толмачева Елена	Разработка программы мерчандайзинга сети магазинов модной одежды (на примере конкретной сети магазинов)	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга

97	Федотов Юрий Викторович	Применение концепции реальных опционов для оценки инвестиционных решений компаний	Бухвалов Александр Васильевич	профессор	Кафедра финансов и учета
98	Фиалковский Данил Романович	Механизмы корпоративного управления, дивидендная & инвестиционная политика и результативность компании	Смирнов Марат Владимирович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
99	Филатова Антонина Дмитриевна	Прикладной проект по разработке позиционирования детской школы балета "Дети в балете" на рынке Санкт-Петербурга	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
100	Фоменко Елена Михайловна	Анализ инновационной деятельности ведущих компаний отрасли информационных технологий	Бухвалов Александр Васильевич	профессор	Кафедра финансов и учета
101	Хворова Екатерина Евгеньевна	Проект организации склада в Китае для российской экспедиторской компании	Логачева Анна Владимировна	ассистент	Кафедра операционного менеджмента
102	Ходжаев Арен Давидович	Разработка интернет-маркетинговой стратегии для СК "Nova Arena"	Лещева Ирина Анатольевна	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
103	Хоменко Анастасия Андреевна	Разработка модели компетенций для компании некоммерческой сферы	Латуха Марина Олеговна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
104	Хоменко Екатерина Андреевна	Совершенствование системы распределения готовой продукции компании «Нева Металл Посуда»	Серова Людмила Серафимовна	доцент	Кафедра операционного менеджмента
105	Чан Тхиен Нга	Разработка плана маркетинговых коммуникации в социальных сетях для компании Комацо	Старов Сергей Александрович	профессор	Кафедра маркетинга
106	Черепанова Мария Леонидовна	Оценка проекта по созданию образовательной платформы будущего компании «Эврика Образование будущего»	Лукьянова Анна Евгеньевна	доцент	Кафедра финансов и учета

107	Чернуха Анна Викторовна	Разработка стратегии цифрового маркетинга компании SlideLab	Муравский Даниил Владимирович	ассистент	Кафедра маркетинга
108	Чиндин Антон Константинович	Разработка комплексной системы управления данными компании в сфере торговли упаковочными материалами	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
109	Шестаков Виталий Сергеевич	Построение эффективного портфеля ценных бумаг и ожидания инвесторов: анализ взаимосвязи	Березинец Ирина Владимировна	доцент	Кафедра финансов и учета
110	Шмыгалев Василий Игоревич	Сбалансированное лидерство как фактор успеха организационных преобразований	Замулин Андрей Леонидович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
111	Шпигель Елизавета Михайловна	Влияние контента онлайн продвижения на компоненты капитала бренда	Алканова Ольга Николаевна	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
112	Шулика Татьяна Витальевна	Оценка проекта по созданию глобального сообщества Galaktika на основе технологии токенизации	Лукьянова Анна Евгеньевна	доцент	Кафедра финансов и учета
113	Шулякова Дарья Александровна	Исследование влияния нативной рекламы на поведение потребителей	Головачева Ксения Сергеевна	ассистент	Кафедра маркетинга
114	Шумилин Алексей Никитич	Выбор месторасположения зернового терминала на территории России	Серова Людмила Серафимовна	доцент	Кафедра операционного менеджмента
115	Якушкина Александра Александровна	Факторы формирования интереса к материалам видео-блогеров	Муравский Даниил Владимирович	ассистент	Кафедра маркетинга