



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

08.02.2017

№ 977/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ,
научных руководителей обучающихся по основным
образовательным программам высшего образования
выпускного курса

Во исполнение приказа первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 11.01.2017 № 44/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5555.* «Журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» в соответствии с приложением.
2. Председателю УМК Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Блохину И.Н. согласовать ранее не согласованные темы ВКР с потенциальными работодателями, профессиональными сообществами в соответствующей области и в срок до 17.03.2017 представить начальнику Управления образовательных программ реестр тем ВКР и научных руководителей, дополненный уточненными темами ВКР (при наличии), реквизитами документов о согласовании тем работодателями и рецензентами ВКР.
3. Начальнику Управления по связям с общественностью Чернышевой О.А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты umr@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: отчет на поручение в РК от 16.01.2017 г. №117-15.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
 проректора по учебно-методической работе
 от 09.02.2017 № 977А

**Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся
 по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5555.* «Журналистика»
 по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Антипина Ксения Анатольевна	Образ страны в трэвел-телепрограмме: речевая репрезентация	Редькина Тамара Юрьевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра речевой коммуникации
2.	Березова Ольга Юрьевна	Модель речевого воздействия в досуговых Интернет-СМИ (на материале издательского дома Look At Media)	Горячев Алексей Александрович	кандидат филологических наук		старший преподаватель	Кафедра речевой коммуникации
3.	Бородина Екатерина Аркадьевна	Рекламно-информационная деятельность компании "РОББО" по продвижению IT-технологий в сфере образования	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра рекламы
4.	Бриус Камая Айтакиновна	Речевые проявления инфотеймента в досуговой программе	Редькина Тамара Юрьевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра речевой коммуникации
5.	Бушланова Анна Александровна	Речевая политическая коммуникация религиозных лидеров	Сметанина Светлана Ивановна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
6.	Валиева Анна Анесовна	Редакционный процесс создания инфографики в российских деловых изданиях	Бодрунова Светлана Сергеевна	доктор политических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
7.	Ван Аньлань	Тема инфантилизма в китайских СМИ	Никонов Сергей Борисович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
8.	Ван Ди	Мифологические мотивы в дизайне современного комикса	Ульяновский Андрей Владимирович	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра рекламы
9.	Веселов Евгений Сергеевич	Массмедиа как фактор формирования политической идентичности региона (Калининградская область)	Сидоров Виктор Александрович	доктор философских наук	профессор	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
10.	Владыкин Никита Вячеславович	Рекламно-информационное сопровождение малобюджетных проектов в сфере досуга	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
11.	Геттингер Ирина Юрьевна	Женские журналы: лингвоаксиологический аспект	Цветова Наталья Сергеевна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра речевой коммуникации
12.	Горнова Наталья Игоревна	Ценностные ориентиры современной спортивной журналистики	Цветова Наталья Сергеевна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра речевой коммуникации
13.	Грибова Тамара Тамазовна	Айдентика информационных телеканалов в современном медиапространстве	Ильченко Сергей Николаевич	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
14.	Дай Игэ	Локализация рекламы международных брендов на современном рынке Китая	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра рекламы
15.	Даниелян Шант Даниелович	СМИ РФ и США в перекрестном освещении боевых действиях против ИГИЛ	Лабуш Николай Сергеевич	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра международной журналистики
16.	Дудина Анастасия Николаевна	Роль фотожурналистики в освещении деятельности радикальных политических движений	Бодрунова Светлана Сергеевна	доктор политических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
17.	Жукова Екатерина Алексеевна	Управление медиа-стартапом образовательного онлайн-ресурса	Черкашина Светлана Анатольевна	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
18.	Жэнь Хуэй	Журналистика Web 2.0 в КНР: мировые тенденции и национальные особенности	Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
19.	Заварзина Наталия Дмитриевна	Рекламные коммуникации в позиционировании региона	Чечулин Алексей Викторович	доктор философских наук	профессор	профессор	Кафедра рекламы
20.	Згибарца Мария Михайловна	Деловое издание: аспекты правового и этического регулирования	Мисонжников Борис Яковлевич	доктор филологических наук	профессор	профессор	Кафедра периодической печати
21.	Ильясова Рената Раисовна	Стратегии развития локальных СМИ и их диспозиция в информационном пространстве	Коренюшкина Светлана Ильинична	кандидат философских наук	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
22.	Кан Фэнжуй	Социальные медиа КНР как платформы гражданской журналистики	Мельник Галина Сергеевна	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра периодической печати
23.	Козлова Вероника Викторовна	Дигитализация медиапроизводства на российском ТВ в современных условиях	Потолокова Мария Олеговна	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
24.	Колесник Андрей Александрович	Эффективность рекламной коммуникации в местах продаж (на примере группы товаров из ПВХ)	Ульяновский Андрей Владимирович	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра рекламы
25.	Которская Надежда Валерьевна	Медийный фактор политического сепаратизма в Испании	Курышева Юлия Владимировна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
26.	Курочкин Станислав Евгеньевич	Роль шрифтового оформления в формировании смысла современного медиа-продукта	Кипреева Наталия Станиславовна	кандидат филологических наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
27.	Лебедева Валерия Алексеевна	Особенности рекламного контента в печатных и сетевых СМИ	Фещенко Лариса Георгиевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
28.	Ли Дунян	СМИ КНР как популяризатор внутренней политики китайского руководства (на примере региональных медиа)	Быков Алексей Юрьевич	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
29.	Ли Жань	Журналистика и политика – «Одна страна-две системы» в Китае (на материалах Пекина и Гонконга)	Колодиев Николай Николаевич	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
30.	Ли Шуцзе	Государственная стратегия «Один пояс-один путь» в политической журналистике КНР	Воскресенская Марина Аркадьевна	доктор исторических наук	доцент	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
31.	Ли Юаньюань	СМИ как канал культурой коммуникации России и Китая	Байчик Анна Витальевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
32.	Ло Сяюй	Особенности профессионального мастерства тележурналиста КНР (на примере Чай Цзин)	Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
33.	Ло Цзе	Образ КНР в современных китайских телевизионных документальных фильмах	Познин Виталий Федорович	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра телерадиожурналистики
34.	Лю Литун	Особенности освещения актуальных международных событий в региональной прессе КНР	Никонов Сергей Борисович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
35.	Мартынова Анна Олеговна	Спортивная фотография в рекламно-визуальной коммуникации	Ульяновский Андрей Владимирович	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра рекламы
36.	Марченко Алена Владимировна	Лонгрид как форма представления информации в журналистике	Кипреева Наталия Станиславовна	кандидат филологических наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
37.	Метакса Александра Глебовна	Визуализация контента в научно-популярных СМИ Западной Европы и США	Байчик Анна Витальевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
38.	Морозов Никита Алексеевич	Эволюция форм визуализации данных в новых медиа (на примере научно-популярных он-лайн проектов)	Якунин Александр Васильевич	кандидат филологических наук		доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
39.	Невмержицкая Ксения Олеговна	Современная модель иновещания	Георгиева Елена Савова	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра международной журналистики
40.	Нестратова Александра Константиновна	Корпоративное кино как медиаресурс в управлении бизнесом	Бакирова Наталья Владимировна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
41.	Никифорова Галина Витальевна	Фестивальная кинокритика как инструмент просветительского медиадискурса	Васильева Виктория Владимировна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра речевой коммуникации
42.	Новикова Марина Васильевна	Коммуникативные стратегии продвижения высших учебных заведений на примере СПбГУ	Потолокова Мария Олеговна	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
43.	Ногаева Карашаш Молдахановна	Комплекс визуальной идентификации в дизайне сайта конвергентного СМИ: семиотический аспект	Якунин Александр Васильевич	кандидат филологических наук		доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
44.	Павлова Дарья Валентиновна	Освещение работы комиссии по внешним связям и межэтническим отношениям молодежной коллегии Губернатора Санкт-Петербурга в социальных сетях петербургских СМИ	Курышева Юлия Владимировна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
45.	Потапова Галина Игоревна	Журналы комиксов на рынке прессы: сравнительный анализ американских и японских изданий	Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
46.	Пряникова Юлия Геннадьевна	Антикризисный менеджмент медиапредприятия на примере холдинга «Ньюс Медиа»	Гурушкин Павел Юрьевич	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
47.	Пусурманова Камилла Гамальевна	Стилистико-речевые особенности тележурналистики хобби	Дускаева Лилия Рашидовна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра речевой коммуникации
48.	Пушкова Елена Юрьевна	Финансовые стратегии развития сетевых СМИ	Бакирова Наталья Владимировна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
49.	Пэн Сюэ	Формирование масс-медиа бренда в Китае	Горбатов Дмитрий Сергеевич	доктор психологических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
50.	Раздобреева Полина Сергеевна	Специфика визуальной репрезентации женского образа в гляцевых журналах для девушек	Гурьева Мария Михайловна	кандидат философских наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
51.	Рафиков Артур Ильдарович	Рекламно-информационная деятельность холдинга (на примере HIQE Group)	Брындина Галина Всеволодовна	кандидат культурологии		доцент	Кафедра рекламы

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
52.	Росликова Валерия Валерьевна	Способы визуализации big data в современной журналистике	Нигматуллина Камилла Ренатовна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра периодической печати
53.	Светлицкая Элина-Антонина Антуановна	Петербургская академическая капелла как объект речевой репрезентации в СМИ	Дускаева Лилия Рашидовна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра речевой коммуникации
54.	Се Хунин	Концепция «мягкой силы» в политической журналистике Китая	Хубецова Залина Федоровна	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
55.	Севостьянова Юлия Олеговна	Жанровый потенциал информационного повода в рекламных и PR-коммуникациях	Фещенко Лариса Георгиевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
56.	Сидорова Маргарита Сергеевна	Экологическая журналистика как инструмент политического влияния	Марьяна Людмила Петровна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
57.	Сидорова Мария Сергеевна	Концепты рекламных коммуникаций в социокультурной сфере	Фещенко Лариса Георгиевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
58.	Син Инна Иендеевна	Гибель журналиста в «горячих точках» как информационный повод	Смолярова Анна Сергеевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
59.	Скорых Наталья	Социальный портрет мусульманской женщины в современной западно-европейской прессе	Байчик Анна Витальевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
60.	Сунь Цзунцяо	Роль СМИ КНР в духовном и культурном просвещении китайского народа	Мисонжников Борис Яковлевич	доктор филологических наук	профессор	профессор	Кафедра периодической печати
61.	Тарасова Ольга Вячеславовна	Рекламные коммуникации в продвижении медиабрендов	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
62.	Трескова Ульяна Владимировна	Редизайн общественно-политического печатного издания (на примере регионального СМИ)	Кипреева Наталия Станиславовна	кандидат филологических наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
63.	Фоменко Виктория Александровна	Управление инновациями в медиабизнесе	Бакирова Наталья Владимировна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
64.	Хлебникова Александра Юрьевна	Трансформация фотодокументалистики в контексте современных медиа	Гурьева Мария Михайловна	кандидат философских наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
65.	Хуан Чао	Журналистика КНР о своеобразии национального кинематографа	Ильченко Сергей Николаевич	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
66.	Чжао Дандань	Особенности ток-шоу на телевидении КНР	Почкай Елена Петровна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
67.	Чжэн Боюань	Роль СМИ в военной мобилизации периода японо-китайской войны (1937-1945гг.)	Великосельский Михаил Юрьевич	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
68.	Шишкова Кристина Александровна	Вербалика и инфографика в формировании смысловой структуры текста (на материале научно-популярных телепрограмм)	Коньков Владимир Иванович	доктор филологических наук	профессор	профессор	Кафедра речевой коммуникации
69.	Юе Тун	Национальная репрезентация в символике Олимпийских игр (на примере СМИ РФ и КНР)	Волковский Николай Лукьянович	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
70.	Ян Жохэн	Информационные агентства КНР в формировании повестки дня российско-китайских отношений	Курышева Юлия Владимировна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
71.	Ян Ян	Особенности работы китайского корреспондента за рубежом	Смолярова Анна Сергеевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики