



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

30.11.2017

№ 11792/1

Об утверждении новой редакции  
учебного плана (рег. № 15/1067/2)  
и календарного графика

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

### П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить компетентностно-ориентированный учебный план дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки ««Мастер делового администрирования - Master of Business Administration» Executive MBA (для руководителей)» (шифр образовательной программы В1.1067.2015) по направлению подготовки «Менеджмент», регистрационный номер учебного плана для приёма в 2015/2016 учебном году 15/1067/2 (Приложение №1);
2. Утвердить календарный учебный график дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки ««Мастер делового администрирования - Master of Business Administration» Executive MBA (для руководителей)» (шифр образовательной программы В1.1067.2015) (Приложение №2).
3. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе.
5. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра - заместителя начальника отдела Ланьковой Я.В. от 28.11.2017 № 04/1-05-81.

Проректор по  
учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение №1 к приказу проректора  
по учебно-методической работе

от 30.11.2014 № 11492/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной образовательной программы**

*"Мастер делового администрирования - Master of Business Administration"*  
*Executive MBA (для руководителей)*  
*Additional Educational Professional Retraining Program for Receiving*  
*the New Qualification of «Master of Business Administration» - Executive MBA*

<b>подвид программы</b>	<i>ДОП профессиональной переподготовки</i>
<b>позиция в лицензии</b>	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
<b>по направлению (специальности)</b>	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
<b>по профилю (профилям)</b>	<i>Не предусмотрено</i>
<b>Форма обучения:</b>	<i>с частичным отрывом от работы</i>
<b>Язык(и) обучения:</b>	<i>русский</i>

Регистрационный номер учебного плана	15/1067/2
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

## Раздел 1. Формируемые компетенции

### 1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	Способен разрабатывать стратегию развития бизнеса на основе миссии и долгосрочных целей развития компании.
	ДК-2	Способен разрабатывать функциональные стратегии (маркетинговую, финансовую, операционную, продаж, человеческих ресурсов) на основе общей стратегии бизнеса.
	ДК-3	Способен реагировать творчески и своевременно на новые возможности и вызовы для бизнеса, вызванные изменениями экономической, технологической, политической, правовой или социальной среды.
	ДК-4	Способен использовать инструменты финансового анализа для оценки стратегического выбора и имеющихся альтернатив развития бизнеса, строить финансовые прогнозы для выбора стратегии повышения стоимости бизнеса.
	ДК-5	Способен формулировать цели развития организации как достижение желаемых результатов на основе общей стратегии развития бизнеса.
	ДК-6	Способен генерировать инновационные идеи роста компании или упрочения ее положения на рынке.
	ДК-7	Способен проводить регулярную интегральную оценку позиционирования компании на целевом рынке.
	ДК-8	Способен понимать значение и взаимосвязь ключевых финансовых показателей для достижения целей организации.
	ДК-9	Способен оценивать инициативы, инвестиционные проекты и возможности развития бизнеса с точки зрения их соответствия стратегии компании.
	ДК-10	Способен выделять и определять приоритетность ключевых факторов успеха в различных ситуациях функционирования бизнеса.
	ДК-11	Способен создавать или модифицировать организационную инфраструктуру – структуру, бизнес-процессы, системы, стандарты операций – для обеспечения достижения стратегических целей.
	ДК-12	Способен диагностировать, понимать и предвидеть потребности внутренних и внешних клиентов и управлять ожиданиями клиентов в соответствии с реальной ситуацией в бизнесе.
	ДК-13	Способен определять долгосрочные ориентиры развития – стратегические цели для каждого подразделения компании.
	ДК-14	Способен к определению задач для руководителя каждого подразделения для достижения желаемого результата, условий и методов выполнения задач, контролю выполнения и ключевых параметров качества.
	ДК-15	Способен поощрять и стимулировать идеи и предложения сотрудников, направленные на развитие бизнеса и совершенствование работы определенных подразделений.
	ДК-16	Способен делегировать выполнение задач и ясно определять желаемый результат, зону ответственности, полномочия и требования к качеству. Способен поддерживать операционную эффективность организации.
	ДК-17	Способен использовать ключевые параметры, процессы и системы управления для контроля над выполнением задач и достижением запланированных результатов.
	ДК-18	Способен развивать эффективные рабочие отношения с коллегами и руководителями.
	ДК-19	Способен использовать способы выражения собственного мнения, стимулирующие открытый диалог и выражение другими своего, даже

		противоположного, мнения.
	ДК-20	Способен проводить эффективные совещания и переговоры и достигать наиболее приемлемого их результата.
	ДК-21	Способен эффективно управлять социальными аспектами деятельности организации.
	ДК-22	Способен создавать атмосферу сотрудничества, помогать коллегам в достижении их целей, поощрять подчиненных, достигших поставленных целей.
	ДК-23	Способен обеспечивать разумное распределение и доступ к информации внутри организации на всех уровнях иерархии.
	ДК-24	Способен выстраивать систему личных приоритетов и ценностей, анализируя сильные и слабые стороны, возможности их использовать в командной работе.

## Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Проектность, зачетных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов контактной работы	Число часов самостоятельной работы
<b>Учётных недель 100</b>						
<b>Базовая часть периода обучения</b>						
3	ДК-2, ДК-4, ДК-8	[019485] Финансовый учет и анализ Financial Accounting and Analysis	промежуточная	экзамен	42	48
2,5	ДК-8, ДК-9, ДК-11, ДК-16, ДК-17, ДК-23	[042363] Управленческий учет и управление эффективностью Management Accounting and Performance Management	промежуточная	экзамен	32	43
3	ДК-3, ДК-6, ДК-7	[051261] Экономика для менеджеров Managerial Economics	промежуточная	экзамен	42	48
3	ДК-2, ДК-5, ДК-8, ДК-9	[019520] Корпоративные финансы Corporate Finance	промежуточная	экзамен	42	48
3	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-5, ДК-6, ДК-9, ДК-10	[042360] Стратегический менеджмент Strategic Management	промежуточная	экзамен	42	48
3	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК-12, ДК-13, ДК-14, ДК-15, ДК-16, ДК-17, ДК-18, ДК-19, ДК-20, ДК-21, ДК-22, ДК-23, ДК-24	[019585] Работа над групповым итоговим аттестационным проектом Final Group Project	промежуточная	зачёт	18	72
2	ДК-14, ДК-15, ДК-16, ДК-18, ДК-19, ДК-20, ДК-21, ДК-22, ДК-24	[051265] Психология достижения успеха Psychology of Success	промежуточная	экзамен	22	38
2	ДК-18, ДК-19, ДК-20, ДК-21, ДК-22, ДК-23	[051263] Коммуникативные навыки менеджера Managerial Communication	промежуточная	зачёт	30	30
3	ДК-3, ДК-6, ДК-11, ДК-14, ДК-23, ДК-24	[019537] Управление знаниями Knowledge Management	промежуточная	экзамен	26	49
2,5	ДК-3, ДК-5, ДК-6, ДК-9	[019522] Управление изменениями Change Management	промежуточная	экзамен	32	43

	ДК-11, ДК-16, ДК-17, ДК-23					
1	ДК-1, ДК-2, ДК-4, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-14, ДК-17, ДК-24	[051264] Деловая игра по принятию управленческих решений Decision Base Business Simulation	промежуточная	зачёт	24	6
1	ДК-1, ДК-2, ДК-5, ДК-7	[019583] Индивидуальный промежуточный аттестационный проект Individual Interim Project	промежуточная	экзамен	12	18
2,5	ДК-2, ДК-11, ДК-13, ДК-14, ДК-15, ДК-16, ДК-18, ДК-20, ДК-22, ДК-23	[051259] Управление человеческими ресурсами Human Resource Management	промежуточная	экзамен	32	43
2,5	ДК-11, ДК-14, ДК-17	[019521] Операционный менеджмент Operations Management	промежуточная	экзамен	32	43
3	ДК-1, ДК-2, ДК-5, ДК-6, ДК-12	[019513] Стратегический маркетинг Strategic Marketing	промежуточная	экзамен	46	44
0,5	ДК-1, ДК-24	[019589] Защита итогового группового аттестационного проекта Defence of the Final Group Project	итоговая	защита выпускной работы	10	5
2,5	ДК-3, ДК-5, ДК-12, ДК-13, ДК-14, ДК-15, ДК-16, ДК-18, ДК-19, ДК-21, ДК-22, ДК-24	[019523] Лидерство в организации Leadership	промежуточная	экзамен	32	43
2	ДК-18, ДК-19, ДК-21, ДК-22, ДК-24	[051260] Переговоры Negotiations	промежуточная	зачёт	22	38
2	ДК-3, ДК-12, ДК-21, ДК-24	[019474] Бизнес и общество Business and Society	промежуточная	экзамен	22	38
3	ДК-4, ДК-7, ДК-14, ДК-16, ДК-17	[051262] Количественные методы принятия решений Quantitative Methods of Decision Making	промежуточная	экзамен	44	46
2,5	ДК-3, ДК-5, ДК-11, ДК-12, ДК-14, ДК-15, ДК-16, ДК-18, ДК-19, ДК-21, ДК-22, ДК-23, ДК-24	[019487] Организационное поведение Organisational Behaviour	промежуточная	экзамен	32	43
2	ДК-15, ДК-18, ДК-20, ДК-21, ДК-23, ДК-24	[042368] Управление командами Team Management	промежуточная	зачёт	22	38
<b>Вариативная часть периода обучения</b>						
3	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК-12, ДК-13, ДК-14, ДК-15, ДК-16, ДК-17, ДК-18, ДК-19, ДК-20, ДК-21, ДК-22, ДК-23	[054175] Современные маркетинговые коммуникации и управление продажами Contemporary Marketing Communications and Sales Management	промежуточная	экзамен	44	46
		[053872] Дизайн услуг Services Design			42	66
		[054851] Стратегии ценообразования. Маркетинг инновационных продуктов Pricing Strategies, Marketing of Innovative Products			42	48
		[019581] Корпоративное управление и ценностно-ориентированный менеджмент Corporate Governance and Value-based Management			42	48
		[019578] Управление проектами Project Management			44	46
		[042431] Логистика и управление цепями поставок Logistics Management and Supply Chain			42	48

		Management								
		[041945] Предпринимательство Entrepreneurship			44	46				
		[041947] Стратегическое управление технологическими инновациями Strategic management of technological innovations			42	48				
		[042432] Инновационный менеджмент Innovation Management			42	48				
		[042433] Реализация стратегии Strategy Implementation			42	48				
		[042429] Управление брендами. Стратегии ценообразования Brand Management. Pricing Strategies			42	48				
3	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК- 12, ДК-13, ДК-14, ДК- 15, ДК-16, ДК-17, ДК- 18, ДК-19, ДК-20, ДК- 21, ДК-22, ДК-23	[054175] Современные маркетинговые коммуникации и управление продажами Contemporary Marketing Communications and Sales Management	промежуточная	экзамен	44	46				
		[053872] Дизайн услуг Services Design			42	66				
		[019581] Корпоративное управление и ценностно-ориентированный менеджмент Corporate Governance and Value-based Management			42	48				
		[019578] Управление проектами Project Management			44	46				
		[042431] Логистика и управление цепями поставок Logistics Management and Supply Chain Management			42	48				
		[041945] Предпринимательство Entrepreneurship			44	46				
		[041947] Стратегическое управление технологическими инновациями Strategic management of technological innovations			42	48				
		[042432] Инновационный менеджмент Innovation Management			42	48				
		[042433] Реализация стратегии Strategy Implementation			42	48				
		[042429] Управление брендами. Стратегии ценообразования Brand Management. Pricing Strategies			42	48				
		[054851] Стратегии ценообразования. Маркетинг инновационных продуктов. Pricing Strategies. Marketing of Innovative Products			42	48				
		3			ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК- 12, ДК-13, ДК-14, ДК- 15, ДК-16, ДК-17, ДК- 18, ДК-19, ДК-20, ДК- 21, ДК-22, ДК-23	[054175] Современные маркетинговые коммуникации и управление продажами Contemporary Marketing Communications and Sales Management	промежуточная	экзамен	44	46
						[053872] Дизайн услуг Services Design			42	66
[019581] Корпоративное управление и ценностно-ориентированный менеджмент Corporate Governance and Value-based Management	42		48							
[019578] Управление проектами Project Management	44		46							
[042431] Логистика и управление цепями поставок Logistics Management and Supply Chain Management	42		48							
[041945] Предпринимательство Entrepreneurship	44		46							
[041947] Стратегическое управление технологическими инновациями Strategic management of technological innovations	42		48							
[042432] Инновационный менеджмент Innovation Management	42		48							
[042433] Реализация стратегии Strategy Implementation	42		48							
[042429] Управление брендами. Стратегии ценообразования Brand Management. Pricing Strategies	42		48							

		Brand Management. Pricing Strategies [054851] Стратегии ценообразования. Маркетинг инновационных продуктов. Pricing Strategies. Marketing of Innovative Products			42	48
<b>Факультативные занятия</b>						
1	ДК-4, ДК-7, ДК-23	[019592] Количественные методы принятия решений: премодуль Quantitative Methods for Decision Making: Pre-Module	промежуточная	зачёт	12	18
1	ДК-20, ДК- 22, ДК-24	[050275] Управление личной эффективностью Managing Personal Efficiency	промежуточная	зачёт	12	18
1	ДК-5, ДК-8	[019593] Основы финансового учета: премодуль Basics of Financial Accounting: Pre-Module	промежуточная	зачёт	12	18

### Раздел 3. Дополнительная информация

По итогам аттестации слушателям присваивается квалификация "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration".

Приложение №2 к приказу проректора  
по учебно-методической работе

от 30.11.2014 № 11492/11

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
дополнительной профессиональной образовательной программы  
«Мастер делового администрирования - Master of Business Administration»  
**Executive MBA (для руководителей)**  
шифр образовательной программы В1.1067.\*

**Вариант реализации 1**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1.	Учебные и практические занятия	4
2.	Учебные и практические занятия	4
3.	Учебные и практические занятия	4
4.	Учебные и практические занятия	4
5.	Учебные и практические занятия	4
6.	Учебные и практические занятия	4
7.	Учебные и практические занятия	4
8.	Учебные и практические занятия	4
9.	Учебные и практические занятия	4
10.	Учебные и практические занятия	4
11.	Учебные и практические занятия	4
12.	Учебные и практические занятия	4
13.	Учебные и практические занятия	4
14.	Учебные и практические занятия	4
15.	Учебные и практические занятия	4
16.	Учебные и практические занятия	4
17.	Учебные и практические занятия	4
18.	Учебные и практические занятия	4
19.	Итоговая аттестация	1