



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

30.11.2017

№

11493/Д

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр В1.2125.*)

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию по дополнительной профессиональной образовательной программе профессиональной переподготовки «Журналистика» по направлению подготовки «Журналистика», (шифр В1.2125.*):
 - 1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 17/2125/1) (Приложение №1);
 - 1.2. Календарный учебный график (Приложение №2);
 - 1.3. Общую характеристику (шифр В1.2125.*) (Приложение №3).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладные коммуникации Петровой М.С. от 19.10.2017 № 04/1-08-53, выписка из протокола № 06/100-04-14 заседания учебно-методической комиссии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» от 21.11.2017.

Проректор по
учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение №1 к приказу проректора
по учебно-методической работе

от 30.11.2014 № 1493/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Журналистика
Journalism

подвид программы	<i>ДОП профессиональной переподготовки</i>
позиция в лицензии по направлению (специальности)	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по профилю (профилям)	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Форма обучения:	<i>Не предусмотрено</i>
Язык(и) обучения:	<i>очная русский</i>

Регистрационный номер учебного плана	17/2125/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции**1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы**

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	Умеет осуществить систематизированный поиск, сбор, структурирование, критический анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач
	ДК-2	Умеет установить и поддержать взаимоотношения в социальной и профессиональной среде
	ДК-3	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и(или) медиапродукты, и(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ДК-4	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
	ДК-5	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов
	ДК-6	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	ДК-7	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ДК-8	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ДК-9	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ДК-10	Умеет собрать, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации
	ДК-11	Умеет работать над содержанием публикаций СМИ
	ДК-12	Способен создать и редактировать информационные ресурсы
	ДК-13	Умеет подготовить и провести выпуск теле- и радиопрограммы
	ДК-14	Способен организовать работу подразделения СМИ
	ДК-15	Владеет навыками организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
	ДК-16	Владеет навыками организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
	ДК-17	Владеет навыками технической обработки и размещения информационных ресурсов на сайте
	ДК-18	Способен выполнять работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ДК-19	Способен разработать и реализовать проект в области фотографирования

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Групповость, зачетных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов контактной работы	Число часов самостоятельной работы
Учётных недель 32						
Базовая часть периода обучения						
1	ДК-13, ДК-17, ДК-18	[056203] Техника и технология электронных СМИ Radio and TV Technology and Techniques	промежуточная	зачёт	16	20
1	ДК-1, ДК-2, ДК-6	[056194] Авторская журналистика Author's Journalism	промежуточная	зачёт	12	24
2	ДК-1, ДК-2, ДК-4, ДК-9	[056201] Социология и психология журналистики Sociology and psychology of journalism	промежуточная	экзамен	20	48
2	ДК-7, ДК-9, ДК-11	[056198] Правовое и этическое регулирование деятельности СМИ Legal and ethical regulation of media activities	промежуточная	экзамен	24	48
1	ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-10, ДК-11, ДК-12	[056195] Основы творческой деятельности журналиста. Периодическая печать Principles of Creative Journalism. Print Media	промежуточная	зачёт	12	24
2	ДК-3, ДК-11, ДК-12	[056199] Стилистика и литературное редактирование Stylistics and Literary Editing	промежуточная	экзамен	20	48
2	ДК-2, ДК-4, ДК-7	[056200] Экономика и менеджмент СМИ Media Economy and Management	промежуточная	экзамен	20	48
1	ДК-8, ДК-12, ДК-16, ДК-19	[056279] Фотожурналистика Photojournalism	промежуточная	зачёт	12	24
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-5, ДК-6, ДК-8, ДК-9	[056283] Подготовка выпускной работы ДОП «Журналистика» Qualification Research. Research Paper Presentation	итоговая	защита выпускной работы	8	70
1	ДК-2, ДК-3, ДК-11, ДК-12	[056281] Выпуск учебного СМИ Edition training media	промежуточная	зачёт	22	20
1	ДК-1, ДК-2, ДК-8, ДК-12	[056197] Профессионально-творческие студии. Периодическая печать. Professional and creative workshops. Print media	промежуточная	зачёт	16	20
1	ДК-3, ДК-8, ДК-12	[056196] Цифровые медiateхнологии Digital Media Technologies	промежуточная	зачёт	16	20
1	ДК-1, ДК-4, ДК-6, ДК-10, ДК-13, ДК-15, ДК-18	[056202] Основы творческой деятельности журналиста. Телерадио журналистика Principles of Creative Journalism. Radio and TV	промежуточная	зачёт	20	20
1	ДК-13, ДК-15, ДК-18	[056204] Профессионально-творческие студии. Телерадио журналистика Professional and creative workshops. Radio and TV	промежуточная	зачёт	16	20
1	ДК-3, ДК-5, ДК-11, ДК-15	[055395] Репортаж на ТВ Report on TV	промежуточная	зачёт	12	24
1	ДК-2, ДК-3, ДК-6, ДК-7, ДК-8	[056276] Веб-дизайн и оформление сетевых СМИ Web design and design of networked media	промежуточная	зачёт	16	20
2	ДК-1, ДК-5, ДК-13, ДК-16	[056207] Работа новостной редакции на телевидении. Прямой эфир Newsletter. Television live.	промежуточная	зачёт	20	48

Приложение №2 к приказу проректора
по учебно-методической работе

от 20.11.2014 № 11493/п

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной образовательной программы
«Журналистика»
Шифр образовательной программы шифр В1.2125.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	95
2	Итоговая аттестация	1

Приложение №3 к приказу проректора
по учебно-методической работе

от 30.11.2014 № 11793/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной образовательной программы

Журналистика
Journalism

Шифр образовательной программы В1.2125.*

подвид программы	<i>ДОП профессиональной переподготовки</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по направлению (специальности)	<i>42.03.02 Журналистика</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Язык(и) обучения:	<i>русский</i>
Срок(и) обучения:	<i>32 учетные недели</i>

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Основной целью данной программы является формирование комплексных теоретических и прикладных знаний в области журналистики, знакомство с основами организации деятельности средств массовой информации (СМИ), усвоение умений и навыков работы в СМИ, особенностями организации современной журналистской деятельности. Программа ориентирована на слушателей, имеющих диплом о высшем образовании (бакалавра, специалиста, магистра).

В рамках освоения программы слушатели готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, организационный, социально-просветительский, технологический.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	Умеет осуществить систематизированный поиск, сбор, структурирование, критический анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач
	ДК-2	Умеет установить и поддержать взаимоотношения в социальной и профессиональной среде
	ДК-3	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ДК-4	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
	ДК-5	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ДК-6	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	ДК-7	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ДК-8	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ДК-9	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ДК-10	Умеет собрать, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации
	ДК-11	Умеет работать над содержанием публикаций СМИ
	ДК-12	Способен создать и редактировать информационные ресурсы
	ДК-13	Умеет подготовить и провести выпуск теле- и радиопрограммы
	ДК-14	Способен организовать работу подразделения СМИ
	ДК-15	Владеет навыками организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
	ДК-16	Владеет навыками организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
	ДК-17	Владеет навыками технической обработки и размещения

		информационных ресурсов на сайте
	ДК-18	Способен выполнить работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ДК-19	Способен разработать и реализовать проект в области фотографирования

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К проведению занятий привлекаются преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также преподаватели-практики, ведущие специалисты в области журналистики.

1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Мониторинг образовательных услуг, предоставляемых высшими учебными заведениями Санкт-Петербурга, позволяет сделать вывод, что аналоги такой дополнительной программы отсутствуют в регионе. Несомненным достоинством программы является и то, что она построена на принципах интерактивности: включает активное участие в дискуссиях, критическое отношение к получаемой информации, умение и желание задавать вопросы для преодоления выявляемых противоречий.

1.5. Возможные модели особенности реализации (параллельное, дистанционное, электронное обучение, сетевая форма обучения и др., если есть)

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
11.003	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	Корреспондент средств массовой информации
11.004	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Ведение телепрограмм различной направленности	Ведущий телевизионной программы
11.005	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
11.006	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Редактор средств массовой информации
11.007	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Проведение и обеспечение фото- и видеосъемки материалов, предназначенных для	Оператор средства массовой информации

		распространения с помощью средств массовой информации	
11.009	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	Режиссер средств массовой информации
11.010	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	Фотограф
11.011	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в области телевизионного вещания	Специалист по видеомонтажу