ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

21.12.2017 № 12766/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования ВМ.5555.* «Журналистика»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 7^1.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5555.* «Журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Проректор по учебно-методической работе М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
проректора по учебно-методической работе
от 21.12.2017 № 12766/1

Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5555.* «Журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Алексашин Олег Игоревич	Трансформация русской спортивной прессы в условиях социально-политических преобразований 1917-1924гг	Алексеев Константин Александрович	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра истории журналистики
2	Андрипольская Анна Сергеевна	Формирование общественных ценностных представлений в медиатекстах	Цветова Наталья Сергеевна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра речевой коммуникации
3	Аудах Раид Яхиаевич	Специфика визуального контента в научно-популярных СМИ	Гурьева Мария Михайловна	кандидат философских наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
4	Бао Ифань	Специфика продюсирования документальных программ на китайском телевидении	Гурушкин Павел Юрьевич	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
5	Бахвалова	Фрейм и концепт	Редькина	кандидат	доцент	доцент	Кафедра речевой

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Анастасия Александровна	«Россия» в англоязычном трэвел-медиадискурсе	Тамара Юрьевна	филологических наук			коммуникации
6	Берман Анастасия Борисовна	Образы и персонажи массовой культуры в современной рекламе	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
7	Бичурин Никита Дмитриевич	Механизм франшизы в современном медиапродюсировании	Бакирова Наталья Владимировна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
8	Боброва Татьяна Евгеньевна	Взаимодействие дизайна и контента в мультимедийных лонгридах	Кипреева Наталия Станиславовна	кандидат филологических наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
9	Бобруенко Светлана Владимировна	Образ революционной России в зарубежной публицистике 1917 – 1930-х годов	Силантьев Константин Васильевич	кандидат филологических наук		доцент	Кафедра истории журналистики
10	Борисенко Анастасия Георгиевна	Академическое музыкальное искусство в зеркале российских СМИ	Воскресенская Марина Аркадьевна	доктор исторических наук	доцент	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
11	Бровкина Анастасия Алексеевна	Рекламное продвижение мероприятий выставочного пространства (на примере ЦВЗ Манеж)	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра рекламы
12	Важина Евгения Алексеевна	Классификация спортивных современных российских интернет-СМИ	Алексеев Константин Александрович	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра истории журналистики

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
13	Ван Шуанянь	Современное развлекательное телевидение КНР и России: сравнительный анализ	Почкай Елена Петровна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
14	Ватаману Вера Алексеевна	Рекламные коммуникации в продвижении музыкальных брендов поп-музыки	Брындина Галина Всеволодовна	кандидат культурологии		доцент	Кафедра рекламы
15	Войцеховская Яна Андреевна	Специфика работы журналиста делового издания с корпоративной информацией	Мельник Галина Сергеевна	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра периодической печати
16	Гайдаш Никита Александрович	Олимпиада и Параолимпиада в Рио-де-Жанейро: дискурс отечественных и зарубежных СМИ	Ильченко Сергей Николаевич	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
17	Гимадинова Виктория Алиевна	Социальная реклама как инструмент природоохранной деятельности	Кузьмина Анна Михайловна	кандидат политических наук		доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
18	Го Цэньси	Деятельность СМИ КНР в экстремальных ситуациях	Волковский Николай Лукьянович	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
19	Говердовский Василий Андреевич	Кинопресса США как субъект индустрии Голливуда	Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
20	Гончаревская Нина Валерьевна	Стратегии продюсирования спортивных проектов в России	Потолокова Мария Олеговна	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
21	Горбань Полина Викторовна	Цифровые технологии как фактор развития телевизионных форматов: творческий аспект	Ильченко Сергей Николаевич	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
22	Гурьева Анна Викторовна	Толерантность в научно-популярной журналистике как фактор профессионализма	Васильева Виктория Владимировна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра речевой коммуникации
23	Давидовский Павел Алексеевич	Семантическое ядро сайтов в рекламных коммуникациях интернет-ресурсов	Ульяновский Андрей Владимирович	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра рекламы
24	Долгобородова Светлана Олеговна	Проблема освоения и развития арктических территорий в международном медиа-дискурсе	Быков Алексей Юрьевич	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
25	Донник Ульяна Андреевна	Авторское «я» в трэвел-блогах и трэвел-форумах	Редькина Тамара Юрьевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра речевой коммуникации
26	Дятлова Алина Евгеньевна	Речевые средства установления контакта в телевизионном интервью	Горячев Алексей Александрович	кандидат филологических наук		доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
27	Евстифеева	Продюсирование	Маевская	кандидат		доцент	Кафедра

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Антонина Григорьевна	музыкальных проектов на ТВ (на примере Шоу «Голос»)	Марина Игоревна	филологических наук			телерадиожурналистики
28	Жэнь Цзе	Популяризация китайского бренда в российском медиапространстве (на примере компании Huawei)	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра рекламы
29	Заливухина Анастасия Витальевна	Теледокументалистика о культурном наследии: диалог автора и зрителя	Гришанина Анастасия Николаевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
30	Ильенко Юлия Игоревна	Медиатехнологии США по удержанию мирового лидерства	Лабуш Николай Сергеевич	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра международной журналистики
31	Кайнова Виктория Александровна	Культурный мир Санкт-Петербурга в современном региональном телевещании	Волковский Николай Лукьянович	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
32	Квач Владислав Валерьевич	Особенности дизайна навигации сетевых СМИ	Якунин Александр Васильевич	кандидат филологических наук		доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
33	Кирюшкина Ольга Дмитриевна	Проявление социокультурного феномена в рекламе недвижимости	Скрипюк Игорь Ильич	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
34	Клековкина	Речевая репрезентация	Коняева Юлия	кандидат		доцент	Институт "Высшая

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Анна Сергеевна	трагического события в медиатексте	Михайловна	филологических наук			школа журналистики и массовых коммуникаций"
35	Козленко Евгений Александрович	Копирайтинг в интегрированной рекламной кампании: российский опыт	Фещенко Лариса Георгиевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
36	Козловская Елена Юрьевна	Влияние event-журналистики на формирование культурного облика мегаполиса (на примере Москвы и Санкт-Петербурга)	Хубецова Залина Федоровна	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
37	Корыхалова Полина Руслановна	Журналист в современной зарубежной поп-культуре: трансформация образа	Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
38	Лехницкая Дария Андреевна	Особенности организации медиапроизводства в российских издательских домах	Нигматуллина Камилла Ренатовна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра периодической печати
39	Ли Цзячжу	Стилистические особенности современного медиатекста на международную тему	Коньков Владимир Иванович	доктор филологических наук	профессор	профессор	Кафедра речевой коммуникации
40	Лихолобова Ксения Дмитриевна	Визуальная цитация в российской фотодокументалистике	Кипреева Наталия Станиславовна	кандидат филологических наук		старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
41	Лоу Яосинь	СМИ в популяризации искусства Китая за рубежом	Георгиева Елена Савова	кандидат политических наук		доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
42	Лу Гоцзин	Современные медиаресурсы в практике буддизма Китая	Кашеваров Анатолий Николаевич	доктор исторических наук	профессор	профессор	Кафедра истории журналистики
43	Лэ Юй	Роль печатных СМИ в развитии российско-китайских отношений в политической и экономической сферах	Побединский Игорь Михайлович	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
44	Маркелова Ольга Николаевна	Социально-культурные факторы популярности массовой прессы	Корконосенко Сергей Григорьевич	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
45	Наливалкин Владислав Дмитриевич	Способы сокрытия информации в медиатекстах	Коньков Владимир Иванович	доктор филологических наук	профессор	профессор	Кафедра речевой коммуникации
46	Нарижный Евгений Владиславович	Формат спортивной текстовой он-лайн трансляции: прагмастилистические и языковые особенности	Пронин Александр Алексеевич	кандидат филологических наук		доцент	Кафедра телерадиожурналистики
47	Никонорова Алла Викторовна	Особенности творчества Ричарда Докинза как публициста-популяризатора естественнонаучных	Жирков Геннадий Васильевич	доктор филологических наук	профессор	профессор	Кафедра истории журналистики

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		знаний					
48	Ню Мэнди	Российско-китайские межкультурные коммуникации в современном медиапространстве	Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
49	Ослопова Ксения Дмитриевна	Технологии продюсирования интеллектуально-образовательных телепрограмм	Черкашина Светлана Анатольевна	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
50	Палахан Наттаноп	Журнал «Советский Союз» в формировании образа СССР в Королевстве Таиланд	Георгиева Елена Савова	кандидат политических наук		доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
51	Петрушихин Руслан Мурадович	Совершенствование развлекательного контента регионального телевидения северо-западного федерального округа	Потолокова Мария Олеговна	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
52	Подвязкина Алена Владимировна	Речевые особенности детского радиоэфира	Прокофьева Наталья Анатольевна	кандидат филологических наук		доцент	Кафедра речевой коммуникации
53	Радинская Александра Дмитриевна	Стереотипы общества потребления в fashion-журналистике	Сметанина Светлана Ивановна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
54	Савчук Алла	Продюсирование	Гурушкин	кандидат		доцент	Институт "Высшая

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Орестовна	печатных и сетевых музыкальных медиапроектов	Павел Юрьевич	политических наук			школа журналистики и массовых коммуникаций"
55	Сажина Екатерина Сергеевна	Новостной контент в деловых онлайн-СМИ	Нигматуллина Камилла Ренатовна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра периодической печати
56	Самсонов Антон Павлович	Освещение военных кампаний США на Ближнем Востоке: трансформация подходов	Лабуш Николай Сергеевич	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра международной журналистики
57	Сатановский Сергей Владиславович	Трансформация модели управления редакцией в постсоветских СМИ	Бодрунова Светлана Сергеевна	доктор политических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
58	Семеина Дарья Андреевна	Жанрово-стилистические приемы популяризации гуманитарного знания в современной научно-популярной прессе	Балашова Юлия Борисовна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра истории журналистики
59	Семилетова Варвара Андреевна	Концепт «современность» в кинорецензиях российской и зарубежной прессы	Блохин Игорь Николаевич	доктор политических наук	доцент	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
60	Семыкин Владимир Станиславович	Разработка концепции сетевого научно-популярного издания	Балашова Юлия Борисовна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра истории журналистики
61	Сергеева Виктория Игоревна	Продвижение персонального бренда в социальных сетях как одно из направлений	Быков Илья Анатольевич	доктор политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		продюсирования					управлении
62	Солодянкина Анна Сергеевна	Типологическая трансформация научно-популярного журнала (середина XX – начало XXI вв.)	Громова Людмила Петровна	доктор филологических наук	профессор	профессор	Кафедра истории журналистики
63	Сотникова Ксения Сергеевна	Специальные события как технология территориального брендинга (на примере церемоний открытия и закрытия Олимпийских игр)	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
64	Стасишина Юлия Михайловна	Стратегии глобализации национальных медиагрупп Испании	Курышева Юлия Владимировна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
65	Сунь Чжу	Социальные медиа в информационном пространстве Китая	Смолярова Анна Сергеевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
66	Сунь Шанцин	Социальная ответственность журналиста в китайском обществе	Тепляшина Алла Николаевна	доктор филологических наук	доцент	профессор	Кафедра периодической печати
67	Сюе Кан	Имидж китайской компании ALIBABA в российской медиасреде	Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
68	Толкачев Артем Олегович	Новые медиа США: информационная повестка в условиях	Байчик Анна Витальевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		модернизации форм					
69	Тымко Анастасия Юрьевна	Технологии продюсирования детских телепрограмм	Черкашина Светлана Анатольевна	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
70	Умайэр Алимуцзян	Концепция «Нового шелкового пути» в материалах мировых СМИ	Никонов Сергей Борисович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики
71	Хуан Сюэфэн	Жанрово-стилистические особенности медиа-текстов о спорте	Мельник Галина Сергеевна	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра периодической печати
72	Чалапко Валентина Андреевна	Дискурс этнокультурной идентичности в религиозно-философской публицистике	Сидоров Виктор Александрович	доктор философских наук	профессор	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
73	Черняков Александр Андреевич	Интервью со «звездой» в современной спортивной журналистике: когнитивно-прагматический аспект	Ильченко Сергей Николаевич	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
74	Чжан Цзыянь	Китайские новостные приложения на мировом рынке новых медиа	Нигматуллина Камилла Ренатовна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра периодической печати
75	Чжан Цитун	Специализация журналистики в области культуры: опыт Китая	Марьина Людмила Петровна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
76	Чиндяскина Юлия	Взаимодействие органов государственной власти и	Тепляшина Алла	доктор филологических	доцент	профессор	Кафедра периодической печати

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Анатольевна	редакций деловых СМИ	Николаевна	наук			
77	Чэ Минцзянь	Журналистика Web 2.0 в реализации диалога общества и власти: опыт Китая	Курышева Юлия Владимировна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
78	Чэнь Цянь	Русскоязычные СМИ КНР: назначение, аудитория, тематическое наполнение	Смолярова Анна Сергеевна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра международной журналистики
79	Шпакова Ирина Александровна	Мультимедийные контент-стратегии в интернет-версиях печатных СМИ	Нигматуллина Камилла Ренатовна	кандидат политических наук		доцент	Кафедра периодической печати
80	Шумакова Полина Сергеевна	Корпоративное СМИ как носитель рекламной информации	Фещенко Лариса Георгиевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
81	Юй Цюжу	Современный медиаландшафт провинции Синьцзян-Уйгурского автономного района	Никонов Сергей Борисович	кандидат политических наук	доцент	доцент	Кафедра международной журналистики