ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

22.12.2017 № 1288/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования СВ.5070.* «Менеджмент»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 7^1.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5070.* «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Проректор по учебно-методической работе М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
проректора по учебно-методической работе
от 22.12.2017 № 1288/1

Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5070.* «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
1	Абапольникова Анна Алексеевна	Управление банковскими рисками	Пустовалова Татьяна Александровна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
2	Адамович Мария Вадимовна	Реализация концепции Industry 4.0 на производственном предприятии «БСХ Бытовые приборы»	Клемина Татьяна Николаевна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
3	Айвазян Мэри Гайковна	Особенности поведения потребителей на рынке органических продуктов	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
4	Аксенова Софья Денисовна	Совокупная доходность акционеров российских публичных компаний: ключевые драйверы и взаимосвязь с показателями деятельности	Смирнов Марат Владимирович	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
5	Александрова Дарья Владимировна	Влияние многоканального маркетинга на отношение к люксовым брендам	Муравский Даниил Владимирович			ассистент	Кафедра маркетинга
6	Алексеева Мария	Стратегия выхода российской компании на зарубежный	Петрова-Савченко			ассистент	Кафедра стратегического

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Игоревна	рынок	Анастасия Андреевна				и международного менеджмента
7	Ананьева Александра Сергеевна	Разработка стратегии использования ситуативного маркетинга для продвижениия продуктов компании Melon Fashion Group	Муравский Даниил Владимирович			ассистент	Кафедра маркетинга
8	Андронов Глеб Алексеевич	Криптовалюта: новые возможности или финансовый пузырь?	Лукьянова Анна Евгеньевна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
9	Андронова Елизавета Алексеевна	Разработка системы управления технологическими знаниями в ЗАО "Солеанс-Сервис"	Благов Евгений Юрьевич	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
10	Анищенко Евгений Олегович	Хеджирование валютных рисков по обязательствам компаний нефинансового сектора	Окулов Виталий Леонидович	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
11	Антонова Александра Михайловна	Организация совместного планирования закупок в сети компаний (на примере сети ресторанов Italy Group)	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
12	Ахмедова Юлия Дилшодовна	Совершенствование интернет-маркетинговой стратегии ресторана «Портленд»	Лещева Ирина Анатольевна			старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
13	Бабич Анастасия	Применение эффекта страны происхождения в брендинге	Старов Сергей Александрович	доктор экономических	доцент	профессор	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Кирилловна	потребительских товаров		наук			
14	Баранов Никита Леонидович	Разработка стратегии интернет-продвижения ООО "Шик Блеск Клининг"	Благов Евгений Юрьевич	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
15	Березникова Екатерина Сергеевна	Информатизация процессов сбора и обработки твёрдых отходов компании «Петро-Васт»	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
16	Битепаж Екатерина Андреевна	Взаимосвязь между рабочим капиталом и финансовыми показателями деятельности компаний: межотраслевой анализ	Гаранина Татьяна Александровна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
17	Битина Надежда Максимовна	Развитие моделей и методов дифференцированного ценообразования	Гладких Игорь Валентинович	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
18	Блохина Дарья Алексеевна	Разработка программы брендинга по проведению Рижской международной биеналле современного искусства	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
19	Быкова Анна Андреевна	Оценка эффектов устойчивых цепей поставок автопроизводителей	Логачева Анна Владимировна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра операционного менеджмента
20	Веденеев Никита Викторович	Акционерный активизм и результативность деятельности компании	Березинец Ирина Владимировна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
21	Вильпан Анна Юрьевна	Расширение присутствия российской компании на зарубежных рынках	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
22	Власова Наталья Евгеньевна	Использование технологии интернета вещей в организации грузовых железнодорожных перевозок	Зятчин Андрей Васильевич	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
23	Вовна Михаил Игоревич	Стратегия выхода стартапа FlyFit на международные рынки	Арай Юлия Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
24	Ворса Мария Игоревна	Повышение эффективности транспортного обслуживания туристов в порту «Морской фасад»	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
25	Глухов Эрнест Вячеславович	Внедрение Agile методологии в управление ИТ-проектом компании EPAM Systems	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
26	Горелик Максим Дмитриевич	Стратегия слияния зарубежных строительных компаний на российском рынке	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
27	Горностаева Полина Александровна	Влияние уровня взаимодействия участников на эффективность	Гладкова Маргарита Анатольевна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		функционирования цепи поставок					
28	Горчакова Анастасия Игоревна	Выбор поставщика транспортных услуг для компании ООО «Морская техника»	Серова Людмила Серафимовна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
29	Гребенкин Александр Игоревич	Естественное хеджирование рисков компаниями нефтегазового сектора	Окулов Виталий Леонидович	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
30	Грицай Полина Александровна	Риск-менеджмент в коммерческом банке	Беляев Руслан Валерьевич			старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
31	Грищук Елена Сергеевна	Долгосрочное прогнозирование прибыли компаний	Березинец Ирина Владимировна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
32	Деграве Катерина Георгиевна	Факторы формирования стоимости валют	Лукьянова Анна Евгеньевна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
33	Десятова Анна Евгеньевна	Выбор модели CRM системы для компании АСК-РЕНТГЕН	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
34	Дубровицкая Кристина Юрьевна	Адаптация глобальной бизнес-модели компании Viber к российским условиям	Кнатько Дмитрий Михайлович	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
35	Дыбкин Иван Геннадьевич	Внедрение практик экономики замкнутого цикла в "Автопарк №1 "Спецтранс" на основе зарубежного опыта	Арай Юлия Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
36	Егорова Валентина Борисовна	Совершенствование маркетинговой стратегии ООО «Супер БАБИЛОН Санкт-Петербург»	Кирюков Сергей Игоревич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
37	Ибадуллаева Самира Али кызы	Характеристики и перспективы рынка халяльной продукции в Санкт-Петербурге	Черенков Виталий Иванович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра маркетинга
38	Ивашова Маргарита Георгиевна	Сокращение логистических издержек в контексте современных подходов к анализу и управлению спросом крупными розничными сетями	Кротов Константин Викторович	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
39	Игнатьева Полина Александровна	Советы директоров и финансовое мошенничество: эмпирическое исследование	Ильина Юлия Борисовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
40	Исламов Руслан Илгарович	Формирование системы управления маркетингом компании MINISO	Кирюков Сергей Игоревич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
41	Иту Валерия Ивановна	Инновационная активность и финансовая результативность технологических компаний	Ильина Юлия Борисовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
42	Калашникова Татьяна Игоревна	Разработка метода оценки результативности совместного бизнес-планирования команд по работе с ключевыми	Кнатько Дмитрий Михайлович	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра стратегического и международного

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		клиентами транснациональной корпорации					менеджмента
43	Калинина Вера Сергеевна	Стратегия выхода компании «Клиско» на зарубежный рынок	Богатырева Карина Александровна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
44	Киселев Дмитрий Сергеевич	Стратегия выхода компании Bosch на российский рынок тепловых котлов для отопительных систем	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна			ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
45	Клюсэк Константин Викторович	Совершенствование информационной архитектуры интернет-магазина "Эковита" на основе анализа клиентского опыта	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
46	Коган Мария Александровна	Аудит бренда компании Coruna Branding	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
47	Кокоулина Дарья Михайловна	Совершенствование управления складской логистикой в компании X	Серова Людмила Серафимовна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
48	Комаров Дэн Анатольевич	Совершенствование логистики железнодорожных перевозок в адрес морских портов Северо-Западного региона	Чуракова Ийя Юрьевна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
49	Королев Владислав Олегович	Совершенствование основных бизнес-процессов компании деревообрабатывающей	Лещева Ирина Анатольевна			старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		отрасли					менеджменте
50	Корчагин Игорь Дмитриевич	Анализ факторов, определяющих величину остатка денежных средств компании	Никулин Егор Дмитриевич	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
51	Котловский Михаил Геннадьевич	Формирование маркетинговой стратегии комбинированного ЗПИФ «Залоговый»	Кирюков Сергей Игоревич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
52	Котыгина Елена Евгеньевна	Сравнительный анализ качества логистических услуг интернет-магазинов	Овсянко Дмитрий Владимирович	кандидат экономических наук	доцент		ДГПХ
53	Кочева Алина	Контент-стратегии бренд сообществ при использовании нескольких платформ социальных сетей	Муравский Даниил Владимирович			ассистент	Кафедра маркетинга
54	Кочешков Егор Павлович	Оценка пропускной способности склада "Гамма" ОАО "Алерс РУС"	Гладкова Маргарита Анатольевна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра операционного менеджмента
55	Красовская Полина Олеговна	Структура капитала и корпоративное управление в российских компаниях	Ильина Юлия Борисовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
56	Кривошеева Дарья Сергеевна	Антикризисное управление на примере компании «АвтоВАЗ»: оценка влияния государственного регулирования	Лукьянова Анна Евгеньевна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
57	Крючков Ярослав Петрович	Влияние бизнес-стратегий авиаперевозчика на формирование потока	Бухвалов Александр Васильевич	доктор физико-математических наук	профессор	профессор	Кафедра финансов и учета

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		платежей					
58	Кузнецова Мария Андреевна	Влияние использования игрофикации в маркетинговых коммуникациях на восприятие потребителя	Муравский Даниил Владимирович			ассистент	Кафедра маркетинга
59	Кулаева Наталия Игоревна	Разработка цифровой стратегии интернет-магазина (Эковита)	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
60	Курбан Евгений Александрович	Совершенствование логистики доставки импортных контейнерных грузов в компании «ДЗТ Логистик»	Серова Людмила Серафимовна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
61	Курдюмова Валерия Владиславовна	Роль банка как андеррайтера в процессе IPO	Пустовалова Татьяна Александровна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
62	Кутявина Екатерина Романовна	Специфика управления закупками в устойчивых цепях поставок	Логачева Анна Владимировна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра операционного менеджмента
63	Лабазанов Руслан Сергеевич	Разработка элементов маркетинговой стратегии АО ЧПО им. В.И. Чапаева на рынках потребительской продукции	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
64	Лапшин Денис Владимирович	Анализ факторов, влияющих на стоимость криптовалюты	Лукьянова Анна Евгеньевна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
65	Логинова	Социальный капитал совета	Березинец	кандидат	доцент	доцент	Кафедра

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Анастасия Сергеевна	директоров и результативность деятельности компаний: анализ взаимосвязи	Ирина Владимировна	физико-математических наук			финансов и учета
66	Луговская Анастасия Ивановна	Автоматизация закупочной деятельности федерального заказчика в ФГБВОУ ВО «Военно-медицинская академия имени С.М. Кирова» МО РФ	Благов Евгений Юрьевич	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
67	Малыгина Кристина Олеговна	Оценка рискованных проектов высокотехнологичных компаний методом реальных опционов	Окулов Виталий Леонидович	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
68	Мешкова Александра Андреевна	Совершенствование ценовых аспектов программы лояльности компании Italy Group	Гладких Игорь Валентинович	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
69	Мещанова Юлия Сергеевна	Смена CEO и финансовая результативность компании	Березинец Ирина Владимировна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
70	Минаева Ульяна Сергеевна	Поведенческие факторы в управлении цепями поставок	Зятчин Андрей Васильевич	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
71	Москвитина Анастасия Эдуардовна	"Особенности интернационализации стратегии компаний Wang's Tea и Tencent"	Тишков Виктор Николаевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
72	Нарутто Александр Александрович	Анализ фундаментальной ценности компаний-покупателей в сделках по слияниям и поглощениям	Никулин Егор Дмитриевич	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
73	Нефедович Екатерина Юрьевна	Результативность первичных и вторичных размещений акций компаний: анализ российского рынка и рынка страны-сравнения	Смирнов Марат Владимирович	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
74	Нефедьев Вадим Валерьевич	Построение стратегии устойчивого развития консалтинговой фирмы в условиях 4-й промышленной революции	Благов Евгений Юрьевич	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
75	Николаева Ксения Игоревна	Премия в доходности акции за международную диверсификацию бизнеса компании	Окулов Виталий Леонидович	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
76	Никулина Анна Алексеевна	Особенности стратегий интернационализации китайских добывающих компаний	Тишков Виктор Николаевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
77	Обухов Никита Сергеевич	Маркетинговые стратегии и поведение потребителей в электронной коммерции	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
78	Овчинникова Елизавета Вячеславовна	Оценка эффективности подразделений компании "X" на основе моделей свертки данных	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
79	Олифир Сергей Иванович	Анализ применения технологии распознавания лиц в маркетинге	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
80	Панова Виктория Евгеньевна	Влияние сайтов-отзовиков на поведение потребителей косметики по уходу за кожей в Санкт-Петербурге	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
81	Пенечко Вероника Николаевна	Интернационализация российских государственных компаний нефтяной отрасли	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
82	Петрова Анна Игоревна	Совершенствование системы планирования операционной деятельности в транспортной компании «Петров Транс»	Казанцев Анатолий Константинович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра операционного менеджмента
83	Петруненков Никита Максимович	Совершенствование организации транспортной логистики в компании "X"	Казанцев Анатолий Константинович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра операционного менеджмента
84	Печковская Анна Александровна	Ковенанты как инструмент управления кредитным риском	Пустовалова Татьяна Александровна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
85	Поздняков Виктор Андреевич	Стратегия выхода компании Seven&I holdings на российский рынок	Тишков Виктор Николаевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
86	Потапова Таисия Игоревна	Управление качеством взаимоотношений с клиентами в сфере контейнерных	Овсянко Дмитрий Владимирович	кандидат экономических наук	доцент		ДГПХ

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		перевозок					
87	Радевич Елизавета Олеговна	Изменение конъюнктуры фондовых рынков и величина недооценки при выходе компании на IPO	Березинец Ирина Владимировна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
88	Репная Валерия Дмитриевна	Совершенствование организации международных перевозок компании "Лабораторный медицинский продукт"	Веселова Анна Сергеевна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра операционного менеджмента
89	Романова Маргарита Сергеевна	Сравнительный анализ стратегий интернет-продвжения нишевой кинопродукции	Лещева Ирина Анатольевна			старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
90	Рудь Ксения Владимировна	Брендинг территорий с тяжелой экономической ситуацией на примере стран Латинской Америки	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
91	Русакова Кристина Олеговна	Оценка модели потребительского капитала розничного бренда на примере рынка спортивных товаров	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
92	Рябцева Екатерина Алексеевна	Особенности корпоративной социальной деятельности международных консалтинговых компаний	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
93	Савельева Дарья Сергеевна	Цели устойчивого развития ООН в системе корпоративной социальной деятельности	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		международных компаний индустрии роскоши					международного менеджмента
94	Сатуев Асхаб Аднанович	Выход ООО "Софья" на зарубежный рынок	Арай Юлия Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
95	Сафроненко Елена Викторовна	Разработка и внедрение программы цифрового амбассадорства в рамках цифровой маркетинговой стратегии бренда Schwarzkopf Professional компании Henkel.	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
96	Свиридов Андрей Андреевич	Манипулирование прибылью при осуществлении компаниями эмиссии акций	Никулин Егор Дмитриевич	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
97	Северьянова Евгения Александровна	Стратегия выхода компании "Солафарм" на рынок Азербайджана	Клемина Татьяна Николаевна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
98	Сединина Елизавета Александровна	Разработка системы управления знаниями для бизнес-инкубатора "Ингрия"	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
99	Слащук Илья Олегович	Разработка методики интегральной оценки эффективности цепи поставок ООО "Метком"	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
100	Смолокурова	Оценка синергетического	Никулин Егор	кандидат		доцент	Кафедра

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Елизавета Павловна	эффекта сделок слияния и поглощения	Дмитриевич	экономических наук			финансов и учета
101	Соколова Елизавета Геннадьевна	Стратегия выхода компании 'iLOCKED" на рынки Франции и Испании	Клемина Татьяна Николаевна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
102	Сопов Дмитрий Эдуардович	Совершенствование системы управления запасами в устойчивых цепях поставок	Логачева Анна Владимировна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра операционного менеджмента
103	Сыроватка Александр Николаевич	Использование методов искусственного интеллекта и машинного обучения в цифровом маркетинге	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
104	Сыроежкина Елизавета Сергеевна	Применение моделей экономики замкнутого цикла в цепях поставок российских промышленных компаний	Веселова Анна Сергеевна	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра операционного менеджмента
105	Тихонова Кристина Александровна	Взаимосвязь раскрытия информации о корпоративной-социальной ответственности и результативности деятельности российских компаний	Гаранина Татьяна Александровна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
106	Торкомян Наира Вановна	Расширение присутствия компании "Сударь" на рынке СНГ	Клемина Татьяна Николаевна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
107	Троицкая Алёна	Применение аналитики больших данных в управлении	Гладкова Маргарита	кандидат экономических		ассистент	Кафедра операционного

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		пассажирскими перевозками Санкт-Петербурга	Анатольевна	наук			менеджмента
108	Фивейская Лариса Сергеевна	Маркетинговая стратегия выхода компании С.МОТО на рынок Казахстана	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
109	Фоломеев Никита Андреевич	Совершенствование архитектуры предприятия компании «Еваполар»	Арзуманян Максим Юрьевич			старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
110	Фомина Ольга Игоревна	Совершенствование стратегии маркетинга компании «Comazo»	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
111	Хасанова Зарина Анасовна	Влияние диджитал-решений при продвижении декоративной косметики на формирование намерения о покупке	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
112	Ходаева Мария Сергеевна	Роль инвестиционных банков на рынке финансовых услуг	Пустовалова Татьяна Александровна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
113	Хоменко Дарья Вячеславовна	Совершенствование цепи поставки скоропортящихся экспортных грузов в морские порты Дальневосточного бассейна	Чуракова Ийя Юрьевна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
114	Чайкина Аселя Александровна	Совершенствование транспортных потоков поставки продукции компании «УРСА Евразия»	Казанцев Анатолий Константинович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
115	Чан Тхиен Нга						
116	Чеснокова Екатерина Андреевна	Разработка стратегии динамического ценообразования для партнёрской сети несетевых отелей Roomp	Гладких Игорь Валентинович	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
117	Шинкаренко Екатерина Сергеевна	Внедрение смарт-контрактов в деятельность банков России	Благов Евгений Юрьевич	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
118	Шкурдалов Георгий Владимирович	Внедрение Agile методологии в управление проектами Сбербанка России	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
119	Щерба Мария Александровна	Совершенствование управления качеством в логистической компании	Овсянко Дмитрий Владимирович	кандидат экономических наук	доцент		ДГПХ
120	Щербак Никита Андреевич	Разработка программы мерчандайзинга сети магазинов	Кирюков Сергей Игоревич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
121	Щербан Ксения Вячеславовна	Совершенствование политики ценообразования для юридической компании «Эклекс»	Гладких Игорь Валентинович	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
122	Щербан Стефан Андреевич	Формирование корпоративной БЗ онтологического типа для организаций высшего образования	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
123	Яковенко	Роль диджитал-решений при	Алканова Ольга	кандидат		старший	Кафедра

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Алина Юрьевна	продвижении декоративной косметики на формирование отношения к бренду представителей российского поколения Z	Николаевна	экономических наук		преподаватель	маркетинга
124	Яковлева Екатерина Вячеславовна	Стратегия вывода на рынок нового продукта компанией DIY Group	Кирюков Сергей Игоревич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра маркетинга
125	Ярославцева Виктория Андреевна	Стратегия выхода на рынок дистанционного образовательного продукта в области архитектуры предприятия (на основе международного стандарта TOGAF)	Арзуманян Максим Юрьевич			старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте