ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

22.12.2017 № 12897/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования ВМ.5669.* «Менеджмент (Master in Management - MIM)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 7^1.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5669.* «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Проректор по учебно-методической работе М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
проректора по учебно-методической работе
от 22.12.2017 № 1289/1

Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5669.* «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
1	Андриасян Маргарита Анатольевна	Факторы, влияющие на Интернет вещей для адаптации в управлении цепями поставок	Зятчин Андрей Васильевич	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
2	Артемченко Геннадий Дмитриевич	Применение бизнес-аналитики для повышения эффективности бизнеса российских компаний	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
3	Аскенова Лаура	Изменения в поведении потребителей: новые проблемы современного маркетинга	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
4	Астафьева Анастасия Дмитриевна	Теневая экономика и предприятия неформального сектора в России	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
5	Ачимпонг Ивонн Конаду	Влияние культурных различий на лояльность к бренду: эмпирическая проверка теории	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
6	Баев Андрей	Факторы влияния на покупку	Смирнова	кандидат		доцент	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Сергеевич	мобильных приложений: эмпирическое исследование	Мария Михайловна	экономических наук			
7	Бассани Дольче Джудит	Многоканальный маркетинг и поведение потребителей в социальных медиа: исследование корреляции между «Like» и «Buy»	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
8	Бережко Арсентий Викторович	Выбор поставщика в розничной торговле на примере сети гипермаркетов «Лента»	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
9	Берёзкин Кирилл Вадимович	Интеллектуальный капитал совета директоров как драйвер создания ценности инновационно-активных компаний	Березинец Ирина Владимировна	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
10	Бобров Максим Леонидович	Практика удержания талантливых сотрудников и ее влияние на поглощающую способность компаний: Исследование России и Китая	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
11	Бобров Максим Сергеевич	Факторы потребительского поведения, влияющие на принятие российских магазинов приложений телекоммуникационной отрасли	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
12	Боброва Анастасия Олеговна	Фандрайзинг в музейном деле в России: особенности и перспективы развития	Арай Юлия Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
13	Бовыкин Алексей Юрьевич	Сравнительный анализ структуры совместных предприятий российских и международных нефтегазовых компаний.	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
14	Борисова Вера	Воздействие управления знаниями	Кудрявцев	кандидат	доцент	доцент	Кафедра

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Сергеевна	на оказание комплексных логистических услуг	Дмитрий Вячеславович	технических наук			информационных технологий в менеджменте
15	Вавдинос Николаос	Психология принятия неэтичных решений: роль менеджеров среднего звена	Сторчевой Максим Анатольевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
16	Ван де Вен Дилан Паул	Влияние ограничений ставки процента на микрофинансовый рынок	Сторчевой Максим Анатольевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
17	Ван Жуй	Управление инновациями: особенности и перспективы развития в России	Фрейшанет Солервисенс Хуан			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
18	Василькова Дарья Андреевна	Управление бизнес-процессами в российской фотопечатной компании	Фрейшанет Солервисенс Хуан			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
19	Воробей Татьяна Сергеевна	Управление бизнес-процессами в российской фотопечатной компании	Далман Мустафа Дениз			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
20	Воробьёв Антон Алексеевич	Почему на российском рынке бюджетные перевозчики терпят неудачу?	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
21	Вороненко Дмитрий Олегович	Выявление барьеров на пути перехода клиентов банков к удаленному клиентскому обслуживанию на российском рынке	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
22	Воронин Роман Александрович	Влияние сделок M&A на финансовые результаты IT компаний	Макарова Ольга Всеволодовна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
							менеджмента
23	Гвоздякова Виктория Владимировна	Влияние внедрения инновационных технологий на эффективность деятельности компании	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
24	Григорян Айк Хачатурович	Влияние внедрения инновационных технологий на эффективность деятельности компании	Сторчевой Максим Анатольевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
25	Денисенко Андрей Александрович	Этичность и прибыльность управленческих решений: проблемы и возможные решения	Чуракова Ийя Юрьевна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
26	Джамаев Донат Шамильевич	Оценка марочного капитала в сделках по слиянию и поглощению	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
27	Джантелиева Жасмина Талантовна	Взаимосвязь между качеством корпоративного управления и финансовой результативностью компании	Гаранина Татьяна Александровна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
28	Дзгоев Сослан Борисович	Инновационные стратегии в нефтегазовой отрасли	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
29	Диденко Антон Владиславович	Влияние стратегических альянсов на развитие автомобильной отрасли в Германии	Кнатько Дмитрий Михайлович	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
30	Животов Павел Алексеевич	Влияние институциональной среды на предпринимательскую активность молодежи	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
31	Жильцова Алена	Влияние институциональной среды	Верховская	кандидат	доцент	доцент	Кафедра

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Николаевна	на адаптацию стратегий международных компаний в России	Ольга Рафаиловна	экономических наук			стратегического и международного менеджмента
32	Зеленская Виктория Сергеевна	Структура совета директоров и результативность сделок по слияниям и поглощениям	Ильина Юлия Борисовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
33	Золотарев Артем Сергеевич	Стратегии экспорта и прямых инвестиций российских фирм в Центральной и Восточной Европе: детерминанты страны происхождения и зарубежной страны	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
34	Зубович Дарья Юрьевна	Слияния и поглощения в нефтегазовой отрасли: кейс ПАО «Газпромнефть»	Ильина Юлия Борисовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
35	Иванова Евгения Олеговна	Несовершенства рынка в медицинском страховании и страховании жизни:методы предотвращения оппортунистического поведения застрахованных лиц	Скляр Татьяна Моисеевна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра государственного и муниципального управления
36	Киреев Максим Маратович	Системы управления знаниями на предприятиях малого и средненго бизнеса: анализ моделей внедрения	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
37	Кобзев Евгений Игоревич	Стратегическое поведение российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса	Широкова Галина Викторовна	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
38	Колотова Юлия Дмитриевна						

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
39	Комиссаров Павел Владимирович	Корпоративная социальная ответственность как источник создания конкурентных преимуществ	Зятчин Андрей Васильевич	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
40	Константиниди Андраник Давидович	Анализ методов оценки бизнеса на музыкальном рынке (на примере корпорации Yamaha)	Христодоулоу Иоаннис				ДГПХ
41	Кораласбаева Умитей	Взаимосвязь корпоративного управления и манипулирования прибылью компании	Никулин Егор Дмитриевич	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
42	Косогова Ксения Александровна	Стратегии бренда Born Globals: опыт российских компаний	Фрейшанет Солервисенс Хуан			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
43	Кроха Ксения Сергеевна	Визуализация для потребительских корзин гипермаркетов: на примере компании Ашан	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
44	Кушнир Юлия Сергеевна	Венчурная когнитивная логика и результаты деятельности фирмы: на примере российских стартапов	Широкова Галина Викторовна	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
45	Кэйвуд Хантер Томас	Взаимодействие в цепях поставок между Германией и Россией: результативность, опыт и барьеры	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
46	Леонова Нина Леонидовна	Эффективность тактик ведения переговоров в межкультурной среде	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
47	Лиховолова Марина Олеговна	Влияние псевдо-иностранного названия на ценовую премию бренда (на примере российского	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		рынка)					
48	Малафеев Артем Алексеевич	Взаимосвязь между интеллектуальным капиталом совета директоров и финансовой результативностью компании	Гаранина Татьяна Александровна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
49	Мартыненко Ольга Андреевна	Влияние экономической турбулентности 2014-2016 годов на поведение потребителей: исследование российского рынка смартфонов	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
50	Медведева Елизавета Андреевна	Детерминанты мотивации к предпринимательству: межстрановой анализ	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
51	Метельская Юлия Владимировна	Бизнес модели компаний, разрабатывающих решения в сфере искусственного интеллекта	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
52	Мингазов Гали Шамилевич	Внедрение и управление биогазовых систем в существующую инфраструктуру	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
53	Митрофанова Ульяна Александровна	Сравнительный анализ механизмов венчурного инвестирования в России и Китае	Макарова Ольга Всеволодовна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
54	Мицкевич Екатерина Андреевна	Влияние управления талантливыми сотрудниками на миграцию талантов: от оттока кадров к их привлечению	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
55	Науменко Евгения Сергеевна	Роль женщин в советах директоров в создании ценности компаний	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
							персоналом
56	Нганду Франсис	Роль лидерства в организационных трансформациях (российский опыт)	Замулин Андрей Леонидович	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
57	Несинов Даниил Андреевич	Применение исскуственного интеллекта для стимулирования краудфандинга: разработка методологии	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
58	Павлыш Анна Андреевна	Анализ эффективности использования социальных медиа как инструмента управления конфликтами в компании Яндекс	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
59	Патшин Максим Валерьевич	Применение технологии распределенных реестров для Индустрии 4.0	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
60	Пашков Михаил Дмитриевич	Влияние стратегии расширения на прибыльность банковского бизнеса	Пустовалова Татьяна Александровна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра финансов и учета
61	Перминов Владислав Игоревич	Нефтяная отрасль Норвегии: факторы конкурентоспособности и выводы для России	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
62	Пискунов Даниил Германович	Механизмы повышения кибербезопасности сотрудников	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
63	Пло Синди Катрин Анес Дезире	Влияние интернационализации на стратегию фирмы	Фрейшанет Солервисенс Хуан			старший преподаватель	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
64	Политова Марина Игоревна	Слияния и поглощения как стратегический ответ на падение цен на нефть на примере национальных и международных нефтегазовых компаний	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
65	Прокофьева Анастасия Владимировна	Взаимосвязьинновационной активности российских компаний и их финансовой результативности	Никулин Егор Дмитриевич	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
66	Пупин Кацпер Мариуш	Влияние Индустрии 4.0. на процессы международной кооперации на примере немецких, польских и российских компаний	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
67	Пушкова Анна Андреевна	Роль альтернативных и возобновляемых источников энергии в устойчивом развитии российских компаний	Благов Евгений Юрьевич	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
68	Реймер Корней Дмитриевич	Влияние практик управления знаниями на процессы принятия решений в российских компаниях	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
69	Рзаева Марина Шахиновна	Применение технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности деятельности подразделений НИОКР: разработка методологии внедрения	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
70	Ростовщикова Любовь Валерьевна	Внедрение управления взаимоотношениями с клиентами в российских розничных компаниях	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
71	Рустанович Евгения	Изменения в намерениях	Далман			старший	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Игоревна	потребителей поглощаемых брендов покупать продукты компании после сделки по слиянию или поглощению (на примере российского рынка)	Мустафа Дениз			преподаватель	
72	Садовская Валерия Олеговна	Эконометрический анализ факторов, влияющих на экономический рост сырьевых экономик, и пути развития этих стран	Чуракова Ийя Юрьевна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
73	Сермягин Вивиен	Методология разработки смарт-контрактов в управлении цепями поставок	Шульте Аксель Тео			старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
74	Ситников Денис Александрович	Интеграция принципов устойчивого развития в операционный менеджмент	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
75	Соловьева Любовь Игоревна	Формирование устойчивого бренда работодателя для транснациональной корпорации	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
76	Суворова Полина Андреевна	Обратные инновации на развивающихся рынках и их применение на развитых рынках	Христодоулоу Иоаннис				ДГПХ
77	Сыжигулэн -	Детерминанты инвестиционных и торговых отношений между Россией и странами Азии	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
78	Сычева Лидия Владимировна	Детерминанты оценки деловой репутации компаний в международном художественном	Кнатько Дмитрий Михайлович	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра стратегического и международного

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
		ювелирном бизнесе					менеджмента
79	Тимаков Александр Павлович	Анализ больших данных в социальных медиа для оценки отношения клиентов	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
80	Тимофеева Мария Олеговна	Совершенствование технологии создания цепи поставок: выбор поставщика услуг хранения	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
81	Тюнин Дмитрий Маркович	Оценка эффективности розничного банкинга, специфика рынка Российской Федерации	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
82	Фариса Дито	Доверие пользователей к рекламе на канале ЮТЬЮБ и ее влияние на восприятие бренда : кейс исследование кампании "OK GOOGLE"	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
83	Федоренко Анастасия Игоревна	Развитие спотового рынка газа в Европе: влияние на стратегию ПАО "Газпром"	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
84	Фурманов Сергей Олегович	Развитие спотового рынка газа в Европе: влияние на стратегию ПАО "Газпром"	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
85	Хенриксен Уве Мурберг	Современные подходы к оценке корпоративной социальной деятельности	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
86	Хлибык Алина Алексеевна	Детерминанты женского предпринимательства: на материалах проекта GEM	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
							менеджмента
87	Холопова Влада Юрьевна	Трансформация практик управления человеческими ресурсами иностранных компаний в Японии	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
88	Храмцова Екатерина Олеговна	Разработка модели оценки средств массовой информации для рекламодателей	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
89	Хрулев Роман Николаевич	Принципы ответственного кредитования для российских банков	Сторчевой Максим Анатольевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
90	Царев Павел Сергеевич	Влияние использования ИТ-инструментов в управлении знаниями на эффективность работы российских университетов	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
91	Чжан Юйчэн	Корпоративная социальная деятельность международных компаний в Китае: основные особенности и тенденции развити	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
92	Чжао Юйхан	Сравнительный анализ преимуществ известных ИТ-компаний и их влияние на эффективность цепей поставок	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
93	Шаргин Владимир Вячеславович	Большие данные в маркетинге на потребительском рынке (российский и международный опыт)	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
94	Шарко Ольга	Отношение и покупательское	Алканова	кандидат		старший	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
	Игоревна	поведение китайских и российских потребителей на рынке электронной коммерции	Ольга Николаевна	экономических наук		преподаватель	
95	Шарма Снигдха	Сотрудничество в области инвестиций и торговли между Индией и Россией: Перспектива нерыночных факторов	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
96	Шахова Наталья Александровна	Система управления знаниями для бизнес-инкубатора	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
97	Швед Филипп Евгеньевич	Исследование возрастающей роли административного ресурса в российских предприятиях малого и среднего бизнеса	Широкова Галина Викторовна	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
98	Шестаков Станислав Владимирович	Увеличение ROI с помощью данных о демографии потребителей	Макарова Ольга Всеволодовна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
99	Шигина Александра Игоревна	Влияние вопросов конфиденциальности информации на принятие технологий	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
100	Шэн Ланьшу	Влияние политических факторов на фиаско стратегий китайских и российских компаний	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента