



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

13.03.2018

№ 1717/1

Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования магистратуры (шифр ВМ.5669.*)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень уточненных тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), согласованных с организациями-работодателями, и назначить рецензентов обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5669.* «Менеджмент (Master in Management - МИМ)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с приложением.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе <http://edu.spbu.ru/gia/16-normativnye-akty/264-prikazy-ob-utverzhdanii-tem-vypusknykh-kvalifikatsionnykh-rabot-nauchnykh-rukovoditelej-obuchayushchikhsya-po-osnovnym-obrazovatelnyim-programmam-vysshego-obrazovaniya-vypusknogo-kursa-2018-goda.html> не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего распоряжения направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
проректора по учебно-методической работе
от 13.03.2018 № 1717/1

**Реестр тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся, рецензентов и организаций
по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5669.* «Менеджмент (Master in Management - ММ)»
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
1	2	3	4	5	6
1	Андриасян Маргарита Анатольевна	Факторы, влияющие на Интернет вещей для адаптации в управлении цепями поставок	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Рыбин Петр Кириллович, доктор технических наук, профессор, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
2	Артемченко Геннадий Дмитриевич	Применение бизнес-аналитики для повышения эффективности бизнеса российских компаний	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент,	Сорокин Александр, кандидат технических наук, менеджер университетских	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна

			Кафедра информационных технологий в менеджменте	проектов, Общество с ограниченной ответственностью «ИБМ Восточная Европа/Азия»	ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
3	Аскенова Лаура	Изменения в поведении потребителей: новые проблемы современного маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Ребязина Вера Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
4	Астафьева Анастасия Дмитриевна	Теневая экономика и предприятия неформального сектора в России	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				государственный экономический университет»	
5	Ачимпонг Ивонн Конаду	Влияние культурных различий на лояльность к бренду: эмпирическая проверка теории	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Ребязина Вера Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Санкт- Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
6	Баев Андрей Сергеевич	Факторы влияния на покупку мобильных приложений: эмпирическое исследование	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Ребязина Вера Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Санкт- Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
7	Бассани Дольче Джудит	Многоканальный маркетинг и поведение потребителей в социальных медиа: исследование корреляции между «Like» и «Vcu»	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Подметина Дарья Сергеевна, PhD, исследователь, Лаппеенрантский технологический университет	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
8	Бережко Арсентий Викторович	Выбор поставщика в розничной торговле на примере сети гипермаркетов «Лента»	Федотов Юрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Скрипнюк Джамиля Фатыховна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
9	Берёзкин Кирилл Вадимович	Интеллектуальный капитал совета директоров как драйвер создания ценности инновационно-активных компаний	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Рубашкина Анастасия Дмитриевна, начальник аналитического отдела, Публичное акционерное общество «Банк Балтийское финансовое агентство»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
10	Бобров Максим	Практика удержания	Латуха Марина	Снегова Ирина	Индивидуальный

	Леонидович	талантливых сотрудников и ее влияние на поглощающую способность компаний: Исследование России и Китая	Олеговна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра организационного поведения и управления персоналом	Анатолевна, генеральный директор, Акционерное общество «Кондитерское объединение «Любимый край»	предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
11	Бобров Максим Сергеевич	Факторы потребительского поведения, влияющие на принятие российских магазинов приложений телекоммуникационной отрасли	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Мусихина Анна Евгеньевна, директор по цифровым технологиям, Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
12	Боброва Анастасия Олеговна	Фандрайзинг в музейном деле в России: особенности и перспективы развития	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Манаева Анна, менеджер, Международная федерация футбола	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
13	Бовыкин Алексей Юрьевич	Сравнительный анализ структуры совместных предприятий российских и международных нефтегазовых компаний.	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Жизнин Станислав Захарович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				государственный институт международных отношений (университет) министерства иностранных дел Российской Федерации»	
14	Борисова Вера Сергеевна	Воздействие управления знаниями на оказание комплексных логистических услуг	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Киселева Ксения Владимировна, специалист по персоналу, Публичное акционерное общество энергетики и электрификации «Ленэнерго»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
15	Вавдинос Николаос	Психология принятия неэтичных решений: роль менеджеров среднего звена	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Афанасьев Дмитрий Васильевич, генеральный директор, Автономная некоммерческая организация «Единый информационный центр социально ответственных организаций и добросовестных предпринимателей»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
16	Ван де Вен Дилан Паул	Влияние ограничений ставки процента на микрофинансовый рынок	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук,	Смирнов Владимир Иванович, генеральный директор, Общество с	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария

			старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	ограниченной ответственностью «Норманн-Холдинг»	Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
17	Ван Жуй	Управление инновациями: особенности и перспективы развития в России	Фрейшанет Солервисенс Хуан , старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Бланкафорт Луис, магистр, управляющий директор, Asean Bridge SL	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
18	Василькова Дарья Андреевна	Управление бизнес-процессами в российской фотопечатной компании	Фрейшанет Солервисенс Хуан , старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Бланкафорт Луис, магистр, управляющий директор, Asean Bridge SL	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
19	Воробей Татьяна Сергеевна	Когда потребители готовы заплатить больше за бренд-имитатор? Роль неопределенности и страны происхождения	Далман Мустафа Дениз , старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Чумак Анастасия Сергеевна, аналитик, JetBrains GmbH	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
20	Воробьев Антон Алексеевич	Почему на российском рынке бюджетные перевозчики терпят неудачу?	Федотов Юрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Рыбин Петр Кириллович, доктор технических наук, профессор, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	
21	Вороненко Дмитрий Олегович	Выявление барьеров на пути перехода клиентов банков к удаленному клиентскому обслуживанию на российском рынке	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Мусихина Анна Евгеньевна, директор по цифровым технологиям, Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
22	Воронин Роман Александрович	Влияние сделок M&A на финансовые результаты IT компаний	Макарова Ольга Всеволодовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Рогова Елена Моисеевна, доктор экономических наук, профессор, декан, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
23	Гвоздякова Виктория Владимировна	Влияние внедрения инновационных технологий на эффективность	Самсонова-Денеф Татьяна, доцент, Кафедра операционного	Денеф Себастиан, PhD, старший научный сотрудник, Fraunhofer	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария

		деятельности компании	менеджмента	Society	Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
24	Григорян Айк Хачатурович	Этичность и прибыльность управленческих решений: проблемы и возможные решения	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Афанасьев Дмитрий Васильевич, генеральный директор, Автономная некоммерческая организация «Единый информационный центр социально ответственных организаций и добросовестных предпринимателей»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
25	Денисенко Андрей Александрович	Инновации как способ выживания малых и средних отелей	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Христодоулоу Иоаннис, PhD, старший преподаватель, Вестминстерский университет	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
26	Джамаев Донат Шамильевич	Оценка марочного капитала в сделках по слиянию и поглощению	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Мазуренко Анна Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	
27	Джантелиева Жасмина Талантовна	Взаимосвязь между качеством корпоративного управления и финансовой результативностью компании	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Быкова Анна Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
28	Дзгоев Сослан Борисович	Инновационные стратегии в нефтегазовой отрасли	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Жизнин Станислав Захарович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				институт международных отношений (университет) министерства иностранных дел Российской Федерации»	
29	Диденко Антон Владиславович	Влияние стратегических альянсов на развитие автомобильной отрасли в Германии	Кнатъко Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Христодоулоу Иоаннис, PhD, старший преподаватель, Вестминстерский университет	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
30	Животов Павел Алексеевич	Влияние институциональной среды на предпринимательскую активность молодежи	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
31	Жильцова Алена Николаевна	Влияние институциональной среды на адаптацию стратегий международных компаний	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра	Айрапетова Ануш Генриховна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна

		в России	стратегического и международного менеджмента	государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
32	Зеленская Виктория Сергеевна	Структура совета директоров и результативность сделок по слияниям и поглощениям	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Черкасская Анна Дмитриевна, финансовый контролер подразделения, Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
33	Золотарев Артем Сергеевич	Стратегии экспорта и прямых инвестиций российских фирм в Центральной и Восточной Европе: детерминанты страны происхождения и зарубежной страны	Панибратов Андрей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, генеральный директор, Открытое акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
34	Зубович Дарья Юрьевна	Слияния и поглощения в нефтегазовой отрасли: кейс ПАО «Газпромнефть»	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Черкасская Анна Дмитриевна, финансовый контролер подразделения, Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
35	Иванова Евгения	Несовершенства рынка в	Скляр Татьяна	Смирнов Владимир	Индивидуальный

	Олеговна	медицинском страховании и страховании жизни: методы предотвращения оппортунистического поведения застрахованных лиц	Моисеевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления	Иванович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Норманн-Холдинг»	предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
36	Киреев Максим Маратович	Системы управления знаниями на предприятиях малого и среднего бизнеса: анализ моделей внедрения	Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Веремьев Виктор Леонтьевич, кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
37	Кобзев Евгений Игоревич	Стратегическое поведение российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса	Широкова Галина Викторовна, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Беляков Владимир Григорьевич, кандидат юридических наук, доцент, доцент, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
38	Колотова Юлия Дмитриевна	Практики управления знаниями в российском малом и среднем бизнесе: эмпирическое исследование	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Худобин Евгений Игоревич, директор по операционной эффективности, Акционерное общество «Русатом автоматизированные системы управления»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
39	Комиссаров Павел Владимирович	Корпоративная социальная ответственность как источник создания конкурентных преимуществ	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Быкова Анна Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
40	Константиноиди Андраник Давидович	Анализ методов оценки бизнеса на музыкальном рынке (на примере корпорации Yamaha)	Христодоулоу Иоаннис , ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Новаторов Эдуард Владимирович, кандидат экономических наук, профессор, профессор, Санкт-Петербургский	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
41	Кораласбаева Умитей	Взаимосвязь корпоративного управления и манипулирования прибылью компании	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Кертлинг Родион Сергеевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Информационные крылья»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
42	Косогова Ксения Александровна	Стратегии бренда Born Globals: опыт российских компаний	Фрейшанет Солервисенс Хуан , старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Бланкафорт Луис, магистр, управляющий директор, Asean Bridge SL	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
43	Кроха Ксения Сергеевна	Визуализация для потребительских корзин гипермаркетов: на примере компании Ашан	Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Минков Владимир Исаакович, кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	
44	Кушнир Юлия Сергеевна	Венчурная когнитивная логика и результаты деятельности фирмы: на примере российских стартапов	Широкова Галина Викторовна, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Лукьянова Полина Александровна, директор, Акционерное общество «Технопарк Санкт-Петербурга»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
45	Кэйвуд Хантер Томас	Взаимодействие в цепях поставок между Германией и Россией: результативность, опыт и барьеры	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Хон Ольга Дмитриевна, старший преподаватель, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
46	Леонова Нина Леонидовна	Эффективность тактик ведения переговоров в межкультурной среде	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Ребязина Вера Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Санкт-Петербургский филиал	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
47	Лиховолова Марина Олеговна	Влияние псевдо-иностранный названия на ценовую премию бренда (на примере российского рынка)	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Новаторов Эдуард Владимирович, кандидат экономических наук, профессор, профессор, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
48	Малафеев Артем Алексеевич	Взаимосвязь между интеллектуальным капиталом совета директоров и финансовой результативностью	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра	Быкова Анна Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Пермский филиал федерального	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от

		компаний	финансов и учета	государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	16.03.2018
49	Мартыненко Ольга Андреевна	Влияние экономической турбулентности 2014-2016 годов на поведение потребителей: исследование российского рынка смартфонов	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Чумак Анастасия Сергеевна, аналитик, JetBrains GmbH	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
50	Медведева Елизавета Андреевна	Детерминанты мотивации к предпринимательству: межстрановой анализ	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
51	Метельская Юлия Владимировна	Бизнес модели компаний, разрабатывающих решения в сфере искусственного	Самсонова-Денеф Татьяна, доцент, Кафедра операционного	Денеф Себастиан, PhD, старший научный сотрудник, Fraunhofer	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария

		интеллекта	менеджмента	Society	Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
52	Митрофанова Ульяна Александровна	Сравнительный анализ механизмов венчурного инвестирования в России и Китае	Макарова Ольга Всеволодовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, генеральный директор, Открытое акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
53	Мицкевич Екатерина Андреевна	Влияние управления талантливыми сотрудниками на миграцию талантов: от оттока кадров к их привлечению	Латуха Марина Олеговна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Закрытое акционерное общество «Евросиб СПБ-Транспортные системы»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
54	Науменко Евгения Сергеевна	Роль женщин в советах директоров в создании ценности компаний	Латуха Марина Олеговна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Закрытое акционерное общество «Евросиб СПБ-Транспортные системы»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
55	Несинов Даниил Андреевич	Применение искусственного интеллекта для стимулирования краудфандинга: разработка методологии	Самсонова-Денеф Татьяна, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Денеф Себастиан, PhD, старший научный сотрудник, Fraunhofer Society	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от

					16.03.2018
56	Павлыш Анна Андреевна	Анализ эффективности использования социальных медиа как инструмента управления конфликтами в компании Яндекс	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Сорокин Александр, кандидат технических наук, менеджер университетских проектов, Общество с ограниченной ответственностью «ИБМ Восточная Европа/Азия»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
57	Патшин Максим Валерьевич	Применение технологии распределенных реестров для Индустрии 4.0	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Сорокин Александр, кандидат технических наук, менеджер университетских проектов, Общество с ограниченной ответственностью «ИБМ Восточная Европа/Азия»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
58	Пашков Михаил Дмитриевич	Влияние стратегии расширения на прибыльность банковского бизнеса	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Абрамова Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				государственный институт международных отношений (университет) министерства иностранных дел Российской Федерации»	
59	Перминов Владислав Игоревич	Нефтяная отрасль Норвегии: факторы конкурентоспособности и выводы для России	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Жизнин Станислав Захарович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) министерства иностранных дел Российской Федерации»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
60	Пискунов Даниил Германович	Механизмы повышения кибербезопасности сотрудников	Латуха Марина Олеговна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра	Снегова Ирина Анатольевна, генеральный директор, Акционерное общество	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна

			организационного поведения и управления персоналом	«Кондитерское объединение «Любимый край»	ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
61	Пло Синди Катрин Анес Дезире	Влияние интернационализации на стратегию фирмы	Фрейшанет Солервисенс Хуан , старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Бланкафорт Луис, магистр, управляющий директор, Asean Bridge SL	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
62	Политова Марина Игоревна	Слияния и поглощения как стратегический ответ на падение цен на нефть на примере национальных и международных нефтегазовых компаний	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Жизнин Станислав Захарович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) министерства иностранных дел Российской Федерации»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна ПК № 01-116-3261 от 16.03.2018
63	Прокофьева Анастасия Владимировна	Взаимосвязь инновационной активности российских компаний и их финансовой	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук,	Христодоулоу Иоаннис, PhD, старший преподаватель,	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария

		результативности	доцент, Кафедра финансов и учета	Вестминстерский университет	Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
64	Пупин Кацпер Мариуш	Влияние Индустрии 4.0. на процессы международной кооперации на примере немецких, польских и российских компаний	Панибратов Андрей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, генеральный директор, Открытое акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
65	Пушкова Анна Андреевна	Роль альтернативных и возобновляемых источников энергии в устойчивом развитии российских компаний	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Боброва Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
66	Реймер Корней Дмитриевич	Влияние практик управления знаниями на процессы принятия решений в российских компаниях	Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных	Минков Владимир Исаакович, кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

			технологий в менеджменте	бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	
67	Рзаева Марина Шахиновна	Применение технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности деятельности подразделений НИОКР: разработка методологии внедрения	Самсонова-Денеф Татьяна, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Денеф Себастиан, PhD, старший научный сотрудник, Fraunhofer Society	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
68	Ростовщикова Любовь Валерьевна	Внедрение управления взаимоотношениями с клиентами в российских розничных компаниях	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Соловьев Василий Николаевич, кандидат технических наук, старший эксперт, Общество с ограниченной ответственностью «Т-Системс Рус»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
69	Рустанович Евгения Игоревна	Изменения в намерениях потребителей поглощаемых брендов покупать продукты компании после сделки по слиянию или поглощению (на примере российского рынка)	Далман Мустафа Дениз, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Пелливерт Анна, старший консультант, Fahn Kanne & Co. Grant Thornton Israel	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
70	Садовская Валерия Олеговна	Эконометрический анализ факторов, влияющих на	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат	Ермолаева Елена, старший менеджер,	Индивидуальный предприниматель

		экономический рост сырьевых экономик, и пути развития этих стран	экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»	Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
71	Сермягин Вивиен	Методология разработки смарт-контрактов в управлении цепями поставок	Шульте Аксель Тео , старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Шпренгер Филипп, PhD, научный сотрудник, Институт материальных потоков и логистики Фраунгофера	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
72	Ситников Денис Александрович	Интеграция принципов устойчивого развития в операционный менеджмент	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Боброва Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
73	Соловьева Любовь Игоревна	Формирование устойчивого бренда работодателя для транснациональной корпорации	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра организационного поведения и управления персоналом	Перепелкин Николай Александрович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Федеральное государственное бюджетное	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	
74	Суворова Полина Андреевна	Обратные инновации на развивающихся рынках и их применение на развитых рынках	Христодоулоу Иоаннис , ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Айрапетова Ануш Генриховна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
75	Сычева Лидия Владимировна	Детерминанты оценки деловой репутации компаний в международном художественном ювелирном бизнесе	Кнатько Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Христодоулоу Иоаннис, PhD, старший преподаватель, Вестминстерский университет	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
76	Тимаков Александр Павлович	Анализ больших данных в социальных медиа для оценки отношения клиентов	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент,	Сорокин Александр, кандидат технических наук, менеджер университетских	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна

			Кафедра информационных технологий в менеджменте	проектов, Общество с ограниченной ответственностью «ИБМ Восточная Европа/Азия»	РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
77	Тимофеева Мария Олеговна	Совершенствование технологии создания цепи поставок: выбор поставщика услуг хранения	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Фаттахова Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
78	Тюнин Дмитрий Маркович	Оценка эффективности розничного банкинга, специфика рынка Российской Федерации	Федотов Юрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Абрамова Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) министерства иностраных дел Российской Федерации»	
79	Фариса Дито	Доверие пользователей к рекламе на канале ЮТЮБ и ее влияние на восприятие бренда : кейс исследование кампании "OK GOOGLE"	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Сорокин Александр, кандидат технических наук, менеджер университетских проектов, Общество с ограниченной ответственностью «ИБМ Восточная Европа/Азия»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
80	Федоренко Анастасия Игоревна	Развитие спотового рынка газа в Европе: влияние на стратегию ПАО "Газпром"	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Жизнин Станислав Захарович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018

				институт международных отношений (университет) министерства иностранных дел Российской Федерации»	
81	Фурманов Сергей Олегович	Факторы, влияющие на поведение потребителей на российском рынке спортивных мероприятий (на примере футбольной индустрии)	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Новаторов Эдуард Владимирович, кандидат экономических наук, профессор, профессор, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
82	Хенриксен Уве Мурберг	Современные подходы к оценке корпоративной социальной деятельности	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Кривonos Михаил Александрович, президент, Благотворительный фонд «Рауль»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
83	Хлибык Алина	Детерминанты женского	Верховская Ольга	Айрапетова Ануш	Индивидуальный

	Алексеевна	предпринимательства: на материалах проекта GEM	Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Генриховна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
84	Холопова Влада Юрьевна	Трансформация практик управления человеческими ресурсами иностранных компаний в Японии	Латуха Марина Олеговна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра организационного поведения и управления персоналом	Снегова Ирина Анатольевна, генеральный директор, Акционерное общество «Кондитерское объединение «Любимый край»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
85	Храмцова Екатерина Олеговна	Разработка модели оценки средств массовой информации для рекламодателей	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Королева Анастасия Федоровна, менеджер по развитию бизнеса с ключевыми клиентами, Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
86	Хрулев Роман Николаевич	Принципы ответственного кредитования для российских банков	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель,	Смирнов Владимир Иванович, генеральный директор, Общество с ограниченной	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна

			Кафедра стратегического и международного менеджмента	ответственностью «Норманн-Холдинг»	РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
87	Царев Павел Сергеевич	Влияние использования ИТ-инструментов в управлении знаниями на эффективность работы российских университетов	Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Минков Владимир Исаакович, кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
88	Чжан Юйчэн	Корпоративная социальная деятельность международных компаний в Китае: основные особенности и тенденции развития	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Кривонос Михаил Александрович, президент, Благотворительный фонд «Рауль»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
89	Чжао Юйхан	Сравнительный анализ преимуществ известных ИТ-компаний и их влияние на эффективность цепей поставок	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Малютенков Сергей Михайлович, управляющий, Общество с ограниченной ответственностью «Бразерс Инжиниринг»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
90	Шаргин Владимир	Большие данные в	Страхович Эльвира	Соловьев Василий	Индивидуальный

	Вячеславович	маркетинге на потребительском рынке (российский и международный опыт)	Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Николаевич, кандидат технических наук, старший эксперт, Общество с ограниченной ответственностью «Т-Системс Рус»	предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
91	Шарко Ольга Игоревна	Отношение и покупательское поведение китайских и российских потребителей на рынке электронной коммерции	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Мусихина Анна Евгеньевна, директор по цифровым технологиям, Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
92	Шарма Снигдха	Сотрудничество в области инвестиций и торговли между Индией и Россией: Перспектива нерыночных факторов	Панибратов Андрей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, генеральный директор, Открытое акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
93	Шахова Наталья Александровна	Система управления знаниями для бизнес-инкубатора	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Худобин Евгений Игоревич, директор по операционной эффективности, Акционерное общество «Русатом автоматизированные системы управления»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
94	Швед Филипп	Исследование	Широкова Галина	Рождественский Игорь	Индивидуальный

	Евгеньевич	возрастающей роли административного ресурса в российских предприятиях малого и среднего бизнеса	Викторовна, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Всеволодович, кандидат физико-математических наук, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Маргал СПб»	предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
95	Шестаков Станислав Владимирович	Увеличение ROI с помощью данных о демографии потребителей	Макарова Ольга Всеволодовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Мазуренко Анна Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
96	Шигина Александра Игоревна	Влияние вопросов конфиденциальности информации на принятие технологий	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Кертлинг Родион Сергеевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Информационные крылья»	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
97	Шэн Ланьшу	Влияние политических факторов на фиаско	Панибратов Андрей Юрьевич, доктор	Тылевич Татьяна Александровна,	Индивидуальный предприниматель

		стратегий китайских и российских компаний	экономических наук, доцент, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	кандидат экономических наук, генеральный директор, Открытое акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Лобанова Мария Сергеевна РК № 01-116-3261 от 16.03.2018
--	--	---	---	---	--