



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

28.05.2018

№ 5030/1

О новой редакции Приложения к приказу от 23.05.2018 № 4799/1 «О внесении изменений в Приложение к приказу от 13.03.2018 № 1716/1 «Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования магистратуры (шифр ВМ.5070.\*)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 7<sup>1</sup>.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить Приложение к приказу проректора по учебно-методической работе от 23.05.2018 № 4799/1 «О внесении изменений в Приложение к приказу от 13.03.2018 № 1716/1 «Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования магистратуры (шифр ВМ.5070.\*)» в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе <http://edu.spbu.ru/gia/16-normativnye-akty/264-prikazy-ob-utverzhdenii-tem-vypusknykh-kvalifikatsionnykh-rabot-nauchnykh-rukovoditelej-obuchayushchikhsya-po-osnovnym-obrazovatelny-programmam-vysshego-obrazovaniya-vypusknogo-kursa-2018-goda.html> не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: РК в СЭДД «Дело» от 25.05.2018г. № 06/6-106.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу  
 проректора по учебно-методической работе  
 от 28.05.2018 № 5030/1

**Реестр тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся, рецензентов и организаций  
 по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5070.\* «Менеджмент»  
 по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
1	2	3	4	5	6
1	Абапольникова Анна Алексеевна	Буфер капитала и экономические циклы: на примере российского банковского сектора  Capital buffer and economic cycles: evidence from Russian banking sector	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
2	Адамович Мария Вадимовна	Реализация концепции Industry 4.0 на производственном предприятии «БСХ Бытовые приборы»  Implementation of Industry 4.0 Concept in the Production Facility "BSH Household Appliances"	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
3	Айвазян Мэри Гайковна	Особенности поведения потребителей на рынке	Смирнова Мария Михайловна, кандидат	Алканова Ольга Николаевна, кандидат	Некоммерческое партнерство «Санкт-

		органических продуктов питания Consumer behavior in the organic food market	экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
4	Аксенова Софья Денисовна	Совокупная доходность акционеров российских публичных компаний: взаимосвязь с показателями деятельности и выявление ключевых драйверов  Total shareholder return of Russian public companies: relationship with performance indicators and identification of key drivers	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
5	Александрова Дарья Владимировна	Влияние маркетинга в социальных медиа на восприятие премиальности косметического бренда  The Impact of Social Media Marketing on the Perception of Cosmetics Brand's Premium image	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
6	Алексеева Мария Игоревна	Стратегия выхода компании "Поречье" на рынок Индии  Market entry strategy for Porechie company in India	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

			менеджмента	менеджмента	РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
7	Ананьева Александра Сергеевна	Разработка стратегии совместного брендинга для бренда Befree  Development of a co-branding strategy for Befree brand	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
8	Андронов Глеб Алексеевич	Криптовалюта: новые возможности или финансовый пузырь?  Cryptocurrency: new opportunities or financial bubble?	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
9	Андропова Елизавета Алексеевна	Оптимизация сбытовой деятельности компании ООО "Виссманн" с использованием возможностей корпоративной CRM-системы  Optimization of Distribution Operations of Viessmann Ltd. with the means of Corporate CRM-system	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
10	Анищенко Евгений	Оценка величины дисконта в рамках предварительной подписки	Окулов Виталий Леонидович, кандидат	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат	Некоммерческое партнерство «Санкт-

	Олегович	при первичном размещении Valuation of pre-ICO discount	физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-7034 от 22.05.2018
11	Антонова Александра Михайловна	Организация совместного планирования закупок в сети компаний (на примере сети ресторанов Italy Group)  Joint Procurement Planning in a Network of Companies: A Case Study of the Italy Group Restaurant Chain	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
12	Ахмедова Юлия Дилшодовна	Интернет-маркетинговая стратегия для сети магазинов "Икра и рыба"  Internet-marketing strategy for the chain stores "Caviar and Fish"	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
13	Бабич Анастасия Кирилловна	Влияние эффекта страны происхождения на оценку потребителями товаров финского происхождения  The influence of the effect of the country of origin on the consumers'	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

		evaluation of Finnish origin goods			PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
14	Баранов Никита Леонидович	Использование инструментов интернет-маркетинга в целях повышения объема продаж ООО "Шик Блеск клининг"  E-marketing instruments application for increasing sales volume of Shic Blesk cleaning LLC	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
15	Березникова Екатерина Сергеевна	Разработка требований к информационной системе управления бизнес-процессами компании «Петро-Васт»  Information system requirements elicitation for PETRO WASTE business process management	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
16	Битепаж Екатерина Андреевна	Взаимосвязь финансового цикла и рентабельности в предприятиях малого и среднего бизнеса  The relationship between cash conversion cycle and profitability of SMEs	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
17	Битина Надежда Максимовна	Определение цены продажи на встроенные коммерческие помещения в жилом комплексе	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук,	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		"Северная Долина" Development of commercial real estate prices in housing complex "Severnaya Dolina"	доцент, доцент, Кафедра маркетинга	доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
18	Блохина Дарья Алексеевна	Разработка программы маркетинговых коммуникаций по проведению Рижской международной биеналле современного искусства Development of the Branding Program for Riga International Biennial of Contemporary Art	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
19	Быкова Анна Андреевна	Оценка эффектов устойчивых цепей поставок автопроизводителей Assessment of the Effects of Sustainable Supply Chains of Car Manufacturers	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
20	Веденеев Никита Викторович	Акционерный активизм и результативность деятельности компании Shareholder activism and company performance	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от

					27.03.2018
21	Вильпан Анна Юрьевна	Стратегия выхода компании "РеалСнабсервис" на рынок США  "RealSnabService" company's strategy of entering USA Market	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
22	Власова Наталья Евгеньевна	Использование технологии интернета вещей в организации грузовых железнодорожных перевозок  Application of the Internet of Things in the Management of Rail Freight Traffic	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
23	Вовна Михаил Игоревич	Стратегия выхода стартапа FlyFit на международные рынки  Global Market Entry Strategy of the FlyFit Start-Up	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
24	Ворса Мария Игоревна	Совершенствование организации пешеходного потока в Пассажирском порту Санкт-Петербург «Морской фасад»	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент,	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная



		Enhancement of pedestrian flow organization in Passenger Port "Marine Façade"	Кафедра операционного менеджмента	операционного менеджмента	Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
25	Глухов Эрнест Вячеславович	Внедрение Agile методологии в управление ИТ-проектом компании EPAM Systems  Adoption of "Agile" Methodology in the IT Project Management of the EPAM Systems Company	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
26	Горелик Максим Дмитриевич	Бизнес-модель компании YIT на российском рынке после слияния с Lemminkainen  Business-model of YIT in the Russian market after the merger with Lemminkainen	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
27	Горностаева Полина Александровна	Влияние уровня взаимодействия участников на эффективность функционирования цепи поставок  The Influence of the Level of Parties Collaboration on Supply Chain Performance	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

28	Горчакова Анастасия Игоревна	Выбор поставщика транспортных услуг для компании ООО «Морская техника»  Selecting the Transport Service Provider for Marine Technics, LLC	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
29	Гребенкин Александр Игоревич	Естественное хеджирование рисков компаниями нефтегазового сектора: пример компании "Сургутнефтегаз".  Natural Hedging in oil and gas companies: case of "Surgutneftegas"	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
30	Грицай Полина Александровна	Взаимосвязь наличия облигационных займов и кредитного риска компании  Interrelation of the presence of bond debt and company's credit risk	Беляев Руслан Валерьевич, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
31	Гришук Елена Сергеевна	Структура собственности как фактор финансовой результативности российских банков	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на

		Ownership structure as a determinant of Russian Banks profitability	учета		Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
32	Деграве Катерина Георгиевна	Факторы формирования стоимости криптовалют: на примере биткоина  Economics of cryptocurrency price formation: example of Bitcoin	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
33	Десятова Анна Евгеньевна	Выбор CRM-системы для компании АСК-РЕНТГЕН  Selection of the CRM-system to the ASK-ROENTGEN company	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
34	Дубровицкая Кристина Юрьевна	Адаптация глобальной бизнес-модели компании Viber к российским условиям  Adaptation of the Global Business Model of the Viber Company to Russian Conditions	Кнатъко Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
35	Дыбкин Иван	Внедрение практик экономики	Арай Юлия Николаевна,	Благов Юрий Евгеньевич,	Некоммерческое

	Геннадьевич	замкнутого цикла в АО "Автопарк №1 "Спецтранс" на основе зарубежного опыта  Implementation of closed-loop economy practices in JSC "Avtopark №1 "Spectrans" based on foreign experience	кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
36	Егорова Валентина Борисовна	Разработка программы маркетинговых коммуникаций компании «Супер Бабилон»  Development of a marketing communications program for "Super Babylon"	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
37	Елагина Маргарита Георгиевна	Сокращение логистических издержек в контексте современных подходов к анализу и управлению спросом крупными розничными сетями  Reducing Logistics Costs in the Context of Current Approaches to Demand Analysis and Management by Major Retailers	Кротов Константин Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
38	Ибадуллаева Самира Али кызы	Развитие рынка халяльной мясопродукции в Санкт-Петербурге  Developing of a halal market in	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на

		Saint-Petersburg			Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
39	Игнатьева Полина Александровна	Советы директоров и финансовое мошенничество: эмпирическое исследование  Board of Directors and Financial Fraud: an Empirical Study	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
40	Исламов Руслан Илгарович	Разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию маркетинга в компании MINISO на российском рынке  Development of a set of recommendations for improving marketing in the company MINISO in the Russian market	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
41	Иту Валерия Ивановна	Характеристики CEO и их взаимосвязь с финансовой результативностью и инновационной активностью технологических компаний  The relationship between CEO characteristics, innovations and company performance	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Бандалюк Олеся Владимировна, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

42	Калашникова Татьяна Игоревна	Разработка метода оценки результативности совместного бизнес-планирования команд по работе с ключевыми клиентами транснациональной корпорации  Development of the Performance Assessment Method of Joint Business-Planning by Key Account Teams in Transnational Corporations	Кнатько Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
43	Калинина Вера Сергеевна	Стратегия выхода компании «Клиско» на зарубежный рынок  The Strategy of Foreign Market Entry by the Klisko Company	Богатырева Карина Александровна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
44	Киселев Дмитрий Сергеевич	Стратегия расширения присутствия компании Bosch на российском рынке газовых отопительных котлов  Strategy for expanding Bosch's presence in the Russian market of gas head heating boilers	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
45	Клюсэк Константин Викторович	Совершенствование сайта интернет-магазина «Эковита» на основе анализа клиентского опыта	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная

		Improving the website of online store "Ecovita" through customer experience analysis	информационных технологий в менеджменте	информационных технологий в менеджменте	Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
46	Коган Мария Александровна	Совершенствование системы идентичности бренда концертного клуба А2 Improving the brand identity system of the A2 concert Club	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
47	Кокоулина Дарья Михайловна	Совершенствование складской деятельности в компании "N" Improvement of warehouse management in company "N"	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
48	Королев Владислав Олегович	Цифровая трансформация предприятия деревообрабатывающей отрасли Digital transformation of woodworking enterprise	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

49	Корчагин Игорь Дмитриевич	Анализ факторов, определяющих величину остатка денежных средств компании  Analysis of factors that determine corporate cash holdings	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Бандалюк Олеся Владимировна, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
50	Котловский Михаил Геннадьевич	Формирование маркетинговой стратегии комбинированного ЗПИФ «Залоговый»  Formation of the Marketing Strategy of Intergrated Closed Investment Fund "Zalogoviy"	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
51	Котыгина Елена Евгеньевна	Сравнительный анализ качества логистических услуг интернет-магазинов  Comparative Analysis of the Logistic Service Quality Delivered by Online Stores	Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
52	Кочева Алина	Стратегии стимулирования участников бренд-сообщества Yves Saint Laurent к созданию связанного с брендом контента в социальных медиа	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на



		Strategies for stimulating Yves Saint Laurent brand community members to create brand-related content in the social media			Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
53	Кочешков Егор Павлович	Оценка пропускной способности склада "Гамма" ОАО "Алерс РУС"  Evaluation of the Throughput Capacity of the Gamma Warehouse, Alers RUS, OJSC	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
54	Красовская Полина Олеговна	Структура капитала и механизмы корпоративного управления в российских компаниях  Capital Structure and Corporate Governance mechanisms in Russian companies	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
55	Кривошеева Дарья Сергеевна	Оценка реакции цен акций российских компаний на корпоративные новости  Evaluation of Russian companies' stock prices reaction on corporate events	Лукиянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-7034 от 22.05.2018

56	Крючков Ярослав Петрович	Влияние бизнес-модели авиаперевозчика на эффективность: метод анализа среды функционирования  Influence of airline business-model on its efficiency: data and envelopment analysis	Бухвалов Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор, профессор, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
57	Кузнецова Мария Андреевна	Влияние игрофикации на готовность респондентов участвовать в маркетинговых исследованиях  The impact of gamification on intention to participate in marketing research	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
58	Кулаева Наталия Игоревна	Разработка цифровой стратегии интернет-магазина (Эковита)	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
59	Курбан Евгений Александрович	Совершенствование логистики доставки импортных контейнерных грузов в компании «ДЗТ Логистик»	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на

		Improvement of the Logistics of Import Container Cargo Delivery in the DZT Logistic Company	менеджмента	менеджмента	Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
60	Курдюмова Валерия Владиславовна	Взаимосвязь результатов IPO и репутации инвестиционного банка  IPO Underpricing and Investment Bank reputation	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
61	Кутявина Екатерина Романовна	Специфика управления закупками в устойчивых цепях поставок  Procurement Management in Sustainable Supply Chains	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
62	Лабазанов Руслан Сергеевич	Разработка элементов маркетинговой стратегии АО "ЧПО им. В.И. Чапаева" на рынке детских игрушек России  Development of marketing strategy components in the Russian toy markets for JSC Cheboksary Production Association n.a.V.I. Chapayev	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

63	Лапшин Денис Владимирович	Анализ влияния событий на стоимость криптовалюты  Event Study Analysis on the value of cryptocurrency	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
64	Логинова Анастасия Сергеевна	Социальный капитал совета директоров и результативность деятельности компании: анализ взаимосвязи  Board of directors' social capital and performance of the company: analysis of the relationship	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
65	Луговская Анастасия Ивановна	Автоматизация закупочной деятельности федерального заказчика на примере высшего учебного заведения медицинского профиля  Automation of procurement activities of the federal customer on the example of a higher education institution of medical profile	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
66	Малыгина Кристина Олеговна	Оценка высокорискованных инвестиционных проектов с учетом принудительной остановки	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная

		Valuation of high-risk investment projects with the abandonment option	финансов и учета	Кафедра финансов и учета	Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
67	Мешкова Александра Андреевна	Совершенствование ценовых аспектов программы лояльности компании Italy Group  Enhancement of pricing aspects of Italy Group Company loyalty program	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
68	Мещанова Юлия Сергеевна	Характеристики CEO, стратегические изменения и финансовая результативность компании  CEO characteristics, strategic change and company financial performance	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
69	Минаева Ульяна Сергеевна	Поведенческие факторы в управлении цепями поставок  Behavioral Factors in Supply Chain Management	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

70	Москвитина Анастасия Эдуардовна	Стратегия диверсификации компании Tencent на рынке США  Diversification Strategy of the Tencent Company into US Market	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
71	Нарутто Александр Александрович	Анализ изменения фундаментальной ценности компаний-покупателей в сделках по слияниям и поглощениям  Analysis of change in fundamental value of acquirers in mergers and acquisition deals	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
72	Нефедович Екатерина Юрьевна	Долгосрочная результативность первичных и вторичных размещений акций на российском рынке  Long-run performance or initial and secondary public offerings on the Russian Market	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
73	Нефедьев Вадим Валерьевич	Построение стратегии устойчивого развития консалтинговой фирмы в России  A Strategy of Sustainable	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного	Кнатько Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на

		Development of a Russian Consultancy Firm	менеджмента	международного менеджмента	Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
74	Николаева Ксения Игоревна	Взаимосвязь объема экспортных операций и инвестиционной привлекательности компании  The interdependence of export operations volume and company's investment attractiveness	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
75	Никулина Анна Алексеевна	Особенности стратегий интернационализации китайских добывающих компаний  Peculiarities of Chinese Mining Companies' Internationalization Strategies	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
76	Обухов Никита Сергеевич	Анализ разрывов восприятия потребителями клиентоориентированного подхода в банковской отрасли  Analysis of the gaps in consumer perception of a customer-oriented approach in the banking industry	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
77	Овчинникова	Сравнение эффективности	Федотов Юрий	Чуракова Ийя Юрьевна,	Некоммерческое

	Елизавета Вячеславовна	<p>деятельности нефтегазовых компаний на основе показателей интегрированной отчётности</p> <p>Comparative performance of global gas and oil companies: assessment based on integrated reporting data</p>	Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	<p>партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
78	Олифир Сергей Иванович	<p>Разработка стратегии позиционирования продуктов по восстановлению волос бренда "Matrix"</p> <p>Development of Positioning Strategy for Matrix Rebonding Products</p>	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	<p>Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-7034 от 22.05.2018</p>
79	Панова Виктория Евгеньевна	<p>Факторы покупательского поведения на российском рынке органической и натуральной косметики</p> <p>Consumer behavior factors in natural beauty and personal care market in Russia.</p>	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	<p>Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
80	Пенечко Вероника Николаевна	<p>Интернационализация российских государственных компаний нефтегазовой отрасли</p> <p>Internationalization of Russian national oil and gas companies</p>	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного	Панибратов Андрей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра стратегического и международного	<p>Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p>



			менеджмента	менеджмента	РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
81	Петрова Анна Игоревна	Совершенствование системы планирования операционной деятельности в транспортной компании "Петровтранс"  Improvement of the planning system for operating activities in the transport company "Petrov Trans"	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
82	Петруненко Никита Максимович	Совершенствование организации транспортной логистики в компании "Юнилевер"  Improvement of transport logistics in Unilever Rus	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
83	Печковская Анна Александровна	Взаимосвязь наличия ковенантов в условиях облигационных займов и доходности по ним  The relationship between the presence of covenants in the conditions of bond issues and their yields	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
84	Поздняков Виктор	Стратегия выхода компании Seven&I holdings на российский	Тишков Виктор Николаевич, кандидат	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат	Некоммерческое партнерство «Санкт-

	Андреевич	рынок  Russian Market Entry Strategy for Seven&I holdings	экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
85	Потапова Таисия Игоревна	Исследование основных проблем, влияющих на движение железнодорожных контейнерных поездов по расписанию, и тенденций их развития  Study of the issues that affect the rail container traffic and its tendency	Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
86	Радевич Елизавета Олеговна	Изменение конъюнктуры фондовых рынков и величина недооценки при выходе компании на IPO  Changes in the stock market conditions and the value of IPO underpricing	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Бандалюк Олеся Владимировна, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
87	Репная Валерия Дмитриевна	Совершенствование организации международных перевозок компания "Лабораторный медицинский продукт"  Improvement of International Transportation of the Laboratory	Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

		Medical Product Company			PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
88	Романова Маргарита Сергеевна	Сравнительный анализ интернет-маркетинговых кампаний по продвижению нишевого кино российскими дистрибьюторами  Comparative analysis of internet marketing companies to promote niche movies by Russian distributors	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
89	Рудь Ксения Владимировна	Исследование факторов, влияющих на намерение российского потребителя совершить покупку экологически чистой продукции  A study of factors that influence green purchase intention of the Russian consumer	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-7034 от 22.05.2018
90	Русакова Кристина Олеговна	Оценка потребительского капитала бренда розничной сети "Лента"  Evaluation of consumer brand equity of the retail "Lenta"	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
91	Рябцева Екатерина Алексеевна	Построение системы корпоративной социальной деятельности международной	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент,	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		консалтинговой компании Development of the corporate social performance system for international consulting company	Кафедра стратегического и международного менеджмента	старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
92	Савельева Дарья Сергеевна	Цели устойчивого развития ООН в системе корпоративной социальной деятельности международных компаний индустрии роскоши Goals of UN Sustainable Development in the System of Corporate Social Activities of International Luxury Industry Companies	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
93	Сатуев Асхаб Аднанович	Стратегия выхода ООО "Софья" на рынок Франции French Market entry strategy for Sofia Ltd	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
94	Сафроненко Елена Викторовна	Разработка программы цифрового амбассадорства в рамках цифровой маркетинговой стратегии бренда Schwarzkopf Professional компании Henkel.	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

		Digital ambassadors programme development within the framework of digital marketing strategy of Henkel Russia	менеджменте		PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
95	Свиридов Андрей Андреевич	Манипулирование прибылью компаниями при первичном размещении акций  Companies' earnings management around initial public offerings	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
96	Северьянова Евгения Александровна	Стратегия выхода компании "Гротекс" на рынок Азербайджана  The strategy of entering "Groteks" company to the market of Azerbaijan	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
97	Сединина Елизавета Александровна	Разработка системы управления знаниями для бизнес-инкубатора "Ингрия"  Development of the Knowledge Management System for the Ingria Business Incubator	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
98	Слащук Илья	Разработка методики	Федотов Юрий	Казанцев Анатолий	Некоммерческое

	Олегович	интегральной оценки эффективности ООО "Метком"  Elaboration of integrated performance measure for JCS Metcom	Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
99	Смолокурова Елизавета Павловна	Оценка синергетического эффекта сделки поглощения в строительной отрасли: пример ГК "ПИК" и ГК "Мортон"  Evaluation of the synergy effect in the acquisition deal in construction industry: PIK Group and Morton Group case	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
100	Соколова Елизавета Геннадьевна	Стратегия расширения присутствия компании "iLocked" на зарубежных рынках  Expansion strategy of "iLocked" company into foreign markets	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
101	Сопов Дмитрий Эдуардович	Совершенствование системы управления запасами в устойчивых цепях поставок  Enhancement of the System of Stock Management in Sustainable Supply	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

		Chains			PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
102	Сыроватка Александр Николаевич	Использование методов искусственного интеллекта и машинного обучения в цифровом маркетинге  Application of Methods of Artificial Intelligence and Machine Learning in Digital Marketing	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
103	Сыроежкина Елизавета Сергеевна	Применение моделей экономики замкнутого цикла в цепях поставок российских промышленных компаний  Applications of the Models of Closed-Loop Economy in the Supply Chains of Russian Industrial Companies	Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
104	Тихонова Кристина Александровна	Взаимосвязь раскрытия информации о корпоративной-социальной ответственности и результативности деятельности российских компаний  Relationship between corporate social responsibility disclosures and performance indicators of Russian companies	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
105	Торкомьян Наира	Расширение присутствия	Клемина Татьяна	Петрова-Савченко	Некоммерческое

	Вановна	компаний "Сударь" на рынках стран СНГ  Expanding Company "Sudar" Presence in the Markets of CIS	Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
106	Троицкая Алёна	Повышение качества обслуживания автобусных перевозок на примере СПб ГУП «Пассажиравтотранс»  Improving the quality of bus transportation services on the example of SP SUE "Passazhiravtotrans"	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
107	Фивейская Лариса Сергеевна	Маркетинговая стратегия выхода компании S.MOTO на рынок Казахстана  S.MOTO's Strategy for Entering the Market of Khazastan	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
108	Фоломеев Никита Андреевич	Совершенствование архитектуры предприятия компании «Еваполар»  Strengthening the Enterprise Architecture of the Evapolar	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»



		Company		менеджменте	PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
109	Фомина Ольга Игоревна	Совершенствование стратегии маркетинга компании «Comazo»  Strengthening the Marketing Strategy of the Comazo Company	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
110	Хасанова Зарина Анасовна	Формирование отношения потребителей поколения миллениалов к брендам в фэшн-ритейле на основе продвижения с использованием цифровых технологий  The effect of promotion with the use of digital technologies on millenials generation consumers' attitude to fashion-retail brands	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
111	Ходаева Мария Сергеевна	Оценка влияния кросс-листинга на рыночную стоимость компании развивающихся стран ЕМЕА и Латинской Америки  Evaluation of cross-listing influence of the market value of companies from EMEA and Latin American developing countries	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018

112	Хоменко Дарья Вячеславовна	Совершенствование цепи поставки скоропортящихся экспортных грузов в морские порты Дальневосточного бассейна  Improvement of the logistics supply chain of perishable export to the seaports of the far East basin	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
113	Чайкина Аселя Александровна	Совершенствование планирования транспортных потоков поставки продукции компании "УРСА Евразия"  Improvement of transportation flows planning of product delivery in "URSA Eurasia" company	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
114	Чеснокова Екатерина Андреевна	Разработка стратегии динамического ценообразования для партнёрской сети несетевых отелей Roomp  Development of the dynamic pricing strategy for the global chain of hotels Roomp	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
115	Шинкаренко Екатерина Сергеевна	Разработка концепции инструментария автоматизации обслуживания клиентов в ресторанах повседневного посещения	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на

		Development of Casual Dining Restaurants Client Service Automatization Instrument Concept	менеджменте	менеджменте	Северо-Западе» РК № 01-116-7034 от 22.05.2018
116	Шкурдалов Георгий Владимирович	Формирование корпоративной информационной инфраструктуры на примере государственного академического Мариинского театра  Formation of corporate information infrastructure of the example of state academic Mariinsky theatre	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
117	Щерба Мария Александровна	Выбор морского оператора для поставки грузов по маршруту Китай - Санкт-Петербург для компании "С.МОТО"  'Shipping company choice for cargo transportation from Guangzhou to Saint Petersburg for "С.МОТО" company'	Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
118	Щербак Никита Андреевич	Разработка основных элементов программы мерчендайзинга для магазина компании "С.МОТО"  The development of key merchandising program elements for С.МОТО store	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
119	Щербан Ксения	Совершенствование политики	Гладких Игорь	Кирюков Сергей	Некоммерческое

	Вячеславовна	ценообразования ООО «Эклекс» "Ecllex" company pricing policy improvement	Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
120	Щербан Стефан Андреевич	Анализ образовательных программ и профессиональных стандартов в области информационного менеджмента методами онтологического инжиниринга  Analysis of educational programs and professional standards in the field of information management using ontology engineering methods	Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
121	Яковенко Алина Юрьевна	Влияние онлайн-продвижения на элементы капитала бренда с позиции потребителя на рынке декоративной косметики  The effect of online promotion on consumer-based brand equity components in the color cosmetics market	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
122	Яковлева Екатерина Вячеславовна	Стратегия вывода на рынок нового продукта компанией DIY Group  The DIY Group Company's Go-To-	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная

		Market Strategy for a New Product	маркетинга	маркетинга	Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
123	Ярославцева Виктория Андреевна	Выбор LMS-платформы для дистанционного образовательного продукта компании Smart Architects  LMS-platform Selection for the Distance Education Product of the Smart Architects Company	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
124	Басин Игорь Вадимович	Реструктуризация службы продаж рекламного агентства «FM-Продакшн»  The sales department restructuring in "FM-Production" advertising agency	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-7034 от 22.05.2018
125	Бурковский Роман Владимирович	Влияние изменения экономической обстановки на поведение покупателей продовольственных товаров в розничных торговых сетях  The impact of changes in the economic environment on the behavior of food buyers in retail	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-7034 от 22.05.2018

		chains			
--	--	--------	--	--	--