



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

05.04.2018

№ 6693 Н

Об утверждении тем итоговых аттестационных работ, руководителей слушателей по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью» (шифр В1.1073.\*)

В соответствии с приказом проректора по учебно-методической работе от 15.04.2016 № 2932/1 «Об утверждении Положения о порядке утверждения тем итоговых аттестационных работ и назначения руководителей слушателей»

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы итоговых аттестационных работ и назначить руководителей слушателей по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью» (шифр В1.1073.\*) (Приложение).
2. Начальнику управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладные коммуникации - заместителя начальника отдела по сопровождению обучения по дополнительным образовательным программам Петровой М.С. от 13.06.2018 № 04/1-08-42.

Проректор по  
учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу проректора  
по учебно-методической работе

от 05.07.2018 № 6693/1

**Реестр тем итоговых аттестационных работ и назначения руководителей слушателей по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью» (шифр В1.1073.\*)**

№	Слушатель	Тема	Руководитель
1	Быстреевский Кирилл Алексеевич	Выведение на рынок бренда новой станции технического обслуживания автомобилей	Терентьев Юрий Викторович, преподаватель по Договору возмездного оказания услуг по 20.07.2018
2	Волобуева Анна Константиновна	Построение бренда для агентства интернет-маркетинга (на примере агентства «Продакшн»)	Терентьев Юрий Викторович, преподаватель по Договору возмездного оказания услуг по 20.07.2018
3	Журавлева Наталья Сергеевна	Разработка коммуникационной стратегии продвижения услуг дополнительного профессионального образования в сфере недвижимости	Кузьмина Анна Михайловна, доцент Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
4	Лоханова Мария Константиновна	Ребрендинг публичного акционерного общества «Невское проектно-конструкторское бюро»	Терентьев Юрий Викторович, преподаватель по Договору возмездного оказания услуг по 20.07.2018
5	Сапачева Анастасия Викторовна	Персональный бренд руководителя: базовые характеристики и основы продвижения	Быкова Елена Владимировна, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе
6	Хлебникова Екатерина Сергеевна	Специфика бренда в сфере гостиничного бизнеса Санкт-Петербурга	Терентьев Юрий Викторович, преподаватель по Договору возмездного оказания услуг по 20.07.2018