



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

19.03.2019

№ 1981/Д

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр В1.2259.*)

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Региональная журналистика в интернете» по направлению подготовки «Журналистика», (шифр В1.2259.*):
 - 1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 18/2259/1) (Приложение №1);
 - 1.2. Календарный учебный график (Приложение №2);
 - 1.3. Общую характеристику (шифр В1.2259.*) (Приложение №3).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладные коммуникации Петровой М.С. от 22.01.2019 № 04/1-08-6, выписка из протокола заседания Учебно-методической комиссии по УГСН «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» от 12.02.2019 № 06/42-03-1-3.

Начальник
Управления образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение №1 к приказу
начальника
Управления образовательных программ

от 19.03.2019 № 1981/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы

Региональная журналистика в интернете
Regional Journalism Online

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по направлению	<i>42.03.02 Журналистика</i>
(специальности)	<i>Не предусмотрено</i>
по профилю (профилям)	<i>очно-заочная</i>
Форма обучения:	<i>русский</i>
Язык(и) обучения:	

Регистрационный номер учебного плана	18/2259/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции**1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы**

Профиль	Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
	ДК-1	Способен осуществить систематизированные поиск, сбор, структурирование, критический анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач
	ДК-2	Способен установить и поддержать взаимоотношения в социальной и профессиональной среде
	ДК-3	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ДК-4	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
	ДК-5	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ДК-6	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	ДК-7	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ДК-8	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ДК-9	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ДК-10	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации
	ДК-11	Способен работать над содержанием публикаций СМИ
	ДК-12	Способен создать и редактировать информационные ресурсы
	ДК-13	Способен организовать работу подразделения СМИ

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Грудомкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов контакт- ной работы	Число часов самосто- ятельной работы
Учётных недель 03						
Базовая часть периода обучения						
0	ДК-2, ДК-4, ДК-7, ДК-8, ДК-10, ДК- 12, ДК-13	[060363] Медиапродюсирование Mediaproduction	итоговая аттестация	итоговый зачёт	10	2
0	ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-8, ДК-11, ДК-12	[060365] Творческие студии Creative Studios	промежуточная аттестация	зачёт	10	2
1	ДК-1, ДК-2, ДК-4, ДК-6, ДК-7, ДК-9, ДК-10	[060358] Аудитория цифровых медиа Digital media Audience	промежуточная аттестация	зачёт	8	6
0	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-5, ДК-6, ДК-11	[060361] Основы сторителлинга Journalistic storytelling	промежуточная аттестация	зачёт	8	3
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10	[060359] Фактчекинг и эффективная работа с информацией Factchecking and effective information management	промежуточная аттестация	зачёт	10	6
0	ДК-1, ДК-4, ДК-6, ДК-7	[060357] Российский медиаландшафт онлайн Russian medialandscape online	промежуточная аттестация	зачёт	6	2
0	ДК-1, ДК-4, ДК-11, ДК- 12	[060362] Жанровая инструментовка корпоративного и муниципального издания Genres in Corporate and Municipal Publications	промежуточная аттестация	зачёт	10	2
1	ДК-2, ДК-3, ДК-5, ДК-10, ДК-11, ДК- 12	[060364] Редактор и текст Editor and text	промежуточная аттестация	зачёт	10	13
Вариативная часть периода обучения						
Не предусмотрено						

Приложение №2 к приказу
 начальника
 Управления образовательных программ
 от 13.03.2019 № 1981/н

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 дополнительной профессиональной образовательной программы
 «Региональная журналистика в интернете»
 Шифр образовательной программы шифр В1.2259.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	14
2	Итоговая аттестация	1

Вариант реализации 2

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	10
2	Учебные занятия с использованием дистанционных технологий	4
2	Итоговая аттестация	1

Приложение №3 к приказу
начальника
Управления образовательных программ

от 13.03.2019 № 1981/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной профессиональной образовательной программы

Региональная журналистика в интернете
Regional Journalism Online

Шифр образовательной программы В1.2259.*

подвид программы	<i>ДОП повышения квалификации</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по направлению (специальности)	<i>42.03.02 Журналистика</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
Форма обучения:	<i>очно-заочная</i>
Язык(и) обучения:	<i>русский</i>
Срок(и) обучения:	<i>3 учетные недели</i>

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Цель (аннотация/ миссия) ДОП:

Основной целью данной программы является формирование комплексных теоретических и прикладных знаний в области региональной журналистики в интернете, знакомство с новыми форматами и площадками, вопросами развития социальных сетей, монетизации, работы с аудиторией.

Задачи курса:

- дать общее представление о современном положении и развитии региональных СМИ;
- показать особенности работы с аудиторией цифровых медиа;
- выявить организационные этапы жанровой инструментовки регионального СМИ;
- познакомить с основами сторителлинга, фактчекинга, питчинга;
- развить навыки редактирования текста и медиапродюсирования.

Целевая аудитория программы - слушатели, имеющие опыт работы от пяти лет или профильный диплом о высшем образовании (бакалавра, специалиста, магистра), желающие повысить квалификацию в сфере работы в интернете. Программа рассчитана на региональных журналистов, у изданий которых стоит проблема работы с контентом и аудиторией. В рамках программы им предлагается реформировать своё средство массовой информации.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществить систематизированный поиск, сбор, структурирование, критический анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач
ДК-2	Способен установить и поддержать взаимоотношения в социальной и профессиональной среде
ДК-3	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ДК-4	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
ДК-5	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ДК-6	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ДК-7	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ДК-8	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ДК-9	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ДК-10	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации
ДК-11	Способен работать над содержанием публикаций СМИ
ДК-12	Способен создать и редактировать информационные ресурсы
ДК-13	Способен организовать работу подразделения СМИ

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К проведению занятий привлекаются преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также преподаватели-практики, ведущие специалисты в области региональных СМИ.

1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Мониторинг образовательных услуг, предоставляемых вузами Санкт-Петербурга, позволяет сделать вывод, что аналоги такой дополнительной программы отсутствуют в регионе. Несомненным достоинством программы является и то, что она ориентирована на практику, на реформирование действующей системы региональных СМИ, которые представляют слушатели программы.

1.5. Возможные модели особенности реализации (параллельное, дистанционное, электронное обучение, сетевая форма обучения и др., если есть): параллельное, дистанционное обучение. В процессе обучения могут использоваться дистанционные образовательные технологии при проведении лекций и практических занятий в режиме web-конференций.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
11.003	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	Корреспондент средств массовой информации
11.006	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Редактор средств массовой информации