



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

31-03.2017

№ 2784/1

Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата (шифр СВ.5033.*)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 11.01.2017 № 44/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень уточненных тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), согласованных с организациями-работодателями, и назначить рецензентов обучающимся по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5033.* «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с приложением.
2. И.о. начальника Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего распоряжения направлять на адрес электронной почты umr@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: РК в СЭДД «Дело» от 24.03.2017 № 06/100-7.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
 проректора по учебно-методической работе
 от 31.03.2014 № 2784/1

**Реестр тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся, рецензентов и организаций
 по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5033.* «Реклама и связи с общественностью»
 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|----|------------------------------|--|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Абрамова Валерия Олеговна | PR-технологии формирования имиджа предприятия общественного питания (на примере CoffeShop Company) | Глазкова Светлана Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 2. | Александров Савва Кириллович | Информационное обеспечение выборов в субъекте Российской Федерации (на примере Санкт-Петербурга) | Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 3. | Балакина Алина | GR-деятельность НКО (на примере благотворительных фондов в сфере здравоохранения) | Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Корнеева Кристина Владимировна, менеджер, Непубличное акционерное общество «Юлмарт» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|----|-------------------------------|--|--|--|--|
| 4. | Безруких Наталья Владимировна | Коммуникации предприятий по утилизации мусорных отходов с локальной общественностью (на примере полигона «Новый Свет-ЭКО») | Шаркова Екатерина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Дегтярев Евгений Львович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Новый Свет - ЭКО» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 5. | Белова Мария Максимовна | Современные технологии в продвижении центров косметологии и эстетической медицины | Скрипюк Игорь Ильич, кандидат психологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 6. | Блинов Никита Сергеевич | Технологии создания вирусной видеорекламы | Горбатов Дмитрий Сергеевич, доктор психологических наук, доцент, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций | Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 7. | Боднарь Жанна Владимировна | Коммуникативные аспекты формирования деловой репутации рыночного субъекта в сегменте B2B | Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 8. | Бородуля Виктор Сергеевич | Коммуникативные технологии продвижения хоккейного клуба (на примере ХК «СКА Санкт-Петербург») | Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Савицкая Алена Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 9. | Бурлай Мария Ивановна | Концепция любви в рекламной аргументации | Ульяновский Андрей Владимирович, кандидат культурологии, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|-------------------------------|--|---|---|--|
| 10. | Бурова Дарья Владимировна | Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов (на примере проекционного музея «Люмьер-холл») | Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, Кафедра рекламы | Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, профессор, Кафедра речевой коммуникации | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 11. | Бякова Алина Александровна | Разработка и продвижение имиджа благотворительного проекта адаптации заключенных «Просвет» | Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 12. | Вихристюк Валерия Васильевна | Коммуникации строительной компании с локальной общественностью в Санкт-Петербурге | Шаркова Екатерина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Васильев Евгений Олегович, коммерческий директор, Общество с ограниченной ответственностью «Сервис Недвижимость» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 13. | Волкова Александра Алексеевна | Коммуникационное сопровождение деятельности феминистских организаций | Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Антонова Светлана Владимировна, преподаватель, Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Реставрационный колледж «Кировский» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 14. | Воробьева Светлана Андреевна | Технологии дополненной реальности в сфере рекламы | Ульяновский Андрей Владимирович, кандидат культурологии, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|---------------------------------|---|--|---|--|
| 15. | Вострикова Ирина Владимировна | Управление репутацией клиники пластической хирургии и косметологии в онлайн-среде | Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Скрипюк Игорь Ильич, кандидат психологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 16. | Гаврилюк Татьяна Григорьевна | Коммуникационное сопровождение ювелирных брендов на российском рынке | Фещенко Лариса Георгиевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Сабалдаш Елена Витальевна, руководитель отдела, Общество с ограниченной ответственностью «Мастерские Михайлова» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 17. | Глазырина Вероника Вадимовна | Технологии коммуникационного сопровождения фармацевтических препаратов (на примере средств по уходу за проблемной кожей) | Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Савицкая Алена Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 18. | Горшкова Дарья Михайловна | Коммуникационное сопровождение вывода нового продукта на молочный рынок России (на примере безлактозного молока Valio Eila) | Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Селявина Юлия Николаевна, директор по PR и маркетингу, Санкт-Петербургская общественная организация танцевально-спортивный клуб «Эсперанса» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 19. | Гультяева Виолетта Юрьевна | Информационная открытость и особенности разработки веб-ресурсов органов государственной власти | Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 20. | Гурьянкина Екатерина Алексеевна | Формирование имиджа учреждений высшего образования (на примере СПбГУ) | Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций | Беленкова Татьяна Валерьевна, старший преподаватель, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций" | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|-------------------------------|---|---|---|--|
| 21. | Дариенко Дарья | Коммуникации государства в условиях миграционного кризиса | Побединский Игорь Михайлович, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 22. | Довгалюк Александра Сергеевна | Контекстная реклама в системе интернет-маркетинга | Брындина Галина Всеволодовна, кандидат культурологии, доцент, Кафедра рекламы | Жигалова Наталья Григорьевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 23. | Доме Анастасия Александровна | Коммуникационные технологии противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|---------------------------|---|---|---|--|
| 24. | Дюсенова Диана | Имидж лидеров стран Евразийского Союза: сравнительный анализ | Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Антонова Светлана Владимировна, преподаватель, Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Реставрационный колледж «Кировский» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 25. | Евдокимов Иван Дмитриевич | Рекламные коммуникации в маркетинге социально-противоречивых товаров | Чечулин Алексей Викторович, доктор философских наук, профессор, профессор, Кафедра рекламы | Муравьева Кристина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «БИЗНЕС И ТЕХНОЛОГИИ» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 26. | Зеленина Ксения Андреевна | Рекламные коммуникации в сфере досуга для молодежи | Чечулин Алексей Викторович, доктор философских наук, профессор, профессор, Кафедра рекламы | Жуйкова Анастасия Павловна, PR-менеджер, «Коммуникационное агентство [f]-PR» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 27. | Зыль Мария Евгеньевна | Стратегии избирательных кампаний политических партий КПРФ и «Коммунистическая партия Коммунисты России» на выборах в Государственную Думу в 2016 году | Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Калабина Анна Евгеньевна, пресс-секретарь, Региональное отделение политической партии Справедливая Россия в городе Санкт-Петербурге | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 28. | Ильина Анна Игоревна | Стратегия малобюджетного продвижения в сфере общественного питания | Чечулин Алексей Викторович, доктор философских наук, профессор, профессор, Кафедра рекламы | Буров Алексей Анатольевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Пивная карта» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|---------------------------------|--|--|---|--|
| 29. | Карабаджак Дарья Николаевна | Стратегия избирательной кампании политической партии «Единая Россия» на выборах в Государственную Думу в 2016 году | Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Калабина Анна Евгеньевна, пресс-секретарь, Региональное отделение политической партии Справедливая Россия в городе Санкт-Петербурге | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 30. | Климова Мария Андреевна | Популизм в современных политических коммуникациях | Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Трохинова Ольга Игоревна, менеджер по рекламе и связям с общественностью, Общество с ограниченной ответственностью «Инновационно-образовательный центр «Северная столица» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 31. | Козлова Екатерина Александровна | PR-технологии продвижения предприятия индустрии красоты и здоровья (на примере компании Alex fitness в Санкт-Петербурге) | Глазкова Светлана Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Декалов Владислав Владимирович, Общество с ограниченной ответственностью «Эквио» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 32. | Колтыкова Анастасия Артуровна | Коммуникационные технологии в развитии бренда государственного академического театра им. Е. Вахтангова | Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Литвинова Мария Анатольевна, начальник отдела, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский индустриальный акционерный банк» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 33. | Краснова Евдокия Вячеславовна | Корпоративный музей как технология развития бренда корпорации (на примере ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга») | Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Литвинова Мария Анатольевна, начальник отдела, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский индустриальный акционерный банк» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|-----------------------------|--|---|--|--|
| 34. | Курбанова Алина Курбановна | Позиционирование имиджа строительной компании в социальных сетях | Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 35. | Кучумова София Дмитриевна | Система специальных мероприятий как инструмент GR- деятельности (на примере Всемирной недели предпринимательства в Санкт-Петербурге) | Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 36. | Лактюшина Ольга Геннадьевна | Управление коммуникациями международной продуктовой IT-компания | Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 37. | Левушкина Ирина Львовна | Формирование имиджа строительной компании в медиа пространстве | Глазкова Светлана Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Декалов Владислав Владимирович, Общество с ограниченной ответственностью «Эквио» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 38. | Лосева Анна Юрьевна | Взаимодействие власти и крупного бизнеса по продвижению социальных инициатив на примере ПАО «Газпром» | Побединский Игорь Михайлович, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|----------------------------------|---|---|---|--|
| 39. | Луныкина Светлана Андреевна | Персональные бренды в имидже спортивного клуба | Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Шаркова Екатерина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 40. | Максимов Иван Юрьевич | Технологии создания эффективных объявлений в контекстной рекламе | Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 41. | Манкевич Елена Витальевна | Разработка коммуникационной стратегии продвижения консалтинговых услуг кадрового агентства (на примере Kelly Services) | Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 42. | Микурова Мария Александровна | Визуализация корпоративной идентичности бренда в рекламной практике | Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Муравьева Кристина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «БИЗНЕС И ТЕХНОЛОГИИ» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 43. | Миропольский Дмитрий Анатольевич | Агитационная деятельность политических партий на выборах 2016 года (на примере выборов в Законодательное собрание Санкт-Петербурга) | Побединский Игорь Михайлович, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|---------------------------------|---|--|--|--|
| 44. | Митрофанова Ангелина Михайловна | Роль визуализации в формировании имиджа политической партии (на примере партии «Справедливая Россия») | Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 45. | Назарова Ульяна Сергеевна | Продвижение Русской Православной Церкви в сети Интернет | Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 46. | Нужденко Иван Борисович | Применение data-driven технологии в продвижении интернет-магазинов | Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций | Черкашина Светлана Анатольевна, кандидат культурологии, доцент, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 47. | Плешкова Дарья Юрьевна | Разработка концепции корпоративного музея девелоперской компании КЦ «Питер» | Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Литвинова Мария Анатольевна, начальник отдела, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский индустриальный акционерный банк» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 48. | Пушкина Дарья Викторовна | Специфика рекламы в театральной сфере Санкт-Петербурга | Скрипюк Игорь Ильич, кандидат психологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 49. | Разаев Артем Андреевич | Спиндокторинг как современная PR-технология органов исполнительной власти | Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|------------------------------|---|---|---|--|
| 50. | Ро Эстер | Защита чести, достоинства и репутации медицинских работников с помощью инструментов PR | Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 51. | Серая Виктория Сергеевна | Влияние корпоративной социальной ответственности на имидж компании (на примере ПАО «ГМК Норильский никель») | Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 52. | Тищенко Анастасия Сергеевна | Визуализация месседжей политических партий Российской Федерации в предвыборный период: май-сентябрь 2016 года | Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Побединский Игорь Михайлович, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 53. | Фролов Дмитрий Андреевич | Рекламная коммуникация в сфере блоггинга на основе современных интернет-платформ | Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, профессор, Кафедра рекламы | Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 54. | Чаюк Полина | Digital-продвижение компании ресторанный бизнеса (на примере сети Ginza) | Шаркова Екатерина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Яруцкая Анастасия Сергеевна, руководитель направления, Общество с ограниченной ответственностью «Гинза Диджитал» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 55. | Ширяева Анастасия Викторовна | Современные коммуникативные технологии в продвижении услуг сферы общественного питания | Скрипюк Игорь Ильич, кандидат психологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |

| № | ФИО студента | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность | ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация | Организация, реквизит документа |
|-----|----------------------------|---|--|---|--|
| 56. | Шнейдер Павел Вячеславович | Продвижение услуг мобильных операторов для молодежной аудитории (на примере «Билайн») | Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Селявина Юлия Николаевна, директор по PR и маркетингу, Санкт-Петербургская общественная организация танцевально-спортивный клуб «Эсперанса» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 57. | Щекатурова Алина Сергеевна | Формы девиантного поведения в рекламе (реклама на границе запретного) | Ульяновский Андрей Владимирович, кандидат культурологии, доцент, доцент, Кафедра рекламы | Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 58. | Щербинина Дарья Игоревна | Методы предвыборной агитации в период избирательной кампании в Санкт-Петербурге (на примере партии «Справедливая Россия») | Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |
| 59. | Юшкова Мария Александровна | Коммуникации предприятия атомной отрасли с локальной общественностью (на примере ЛАЭС-РОСАТОМ) | Шаркова Екатерина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе | Корнышева Татьяна Юрьевна, заместитель руководителя, Управление информации и общественных связей, Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Ленинградская атомная станция» | Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые приборы» № 01-116-1821 |