



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

31.03.2020

№ 2583/1

О внесении изменений в Приложение к приказу от 25.12.2019 № 13155/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5609.\*) «Реклама и связи с общественностью»»

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 15.10.2019 № 10111/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2019-2020 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 25.12.2019 № 13155/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5609.\*) «Реклама и связи с общественностью»» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2020 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего распоряжения направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: отчет председателя учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 «СМИ и информационно-библиотечное дело» к приказу от 15.10.2019 № 10111/1, пункты 34.5.5, 34.5.5.2.

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение к приказу  
 начальника Управления образовательных программ  
 от И.И. Делл № 2583/17

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5609.\* ) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Бойченко Иван Андреевич	Коммуникационные стратегии и технологии мобилизации населения во время территориальных конфликтов	Савицкая Елена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Новиков Александр Михайлович, директор по развитию, Рекламное агентство «Движение»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20
2	Бондарь Алексей Витальевич	Коммуникационное продвижение компаний в сфере строительства средствами нативной рекламы: отечественный опыт	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Горовой Александр Андреевич, профессор, Факультет технологического менеджмента и инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20

				<p>национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»</p> <p>Шарахина Лариса Валентиновна, заведующий кафедрой, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»</p> <p>Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20</p>
3	Боровикова Алина Сергеевна	Коммуникационное сопровождение сёрфинга в России	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	<p>Автомная некоммерческая организация по предоставлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» РК 01-116-9752 от 2019-06-27</p>
4	Гадилова Зимира Ринаатовна	Цифровые платформы как инструмент коммуникаций социальных проектов и программ КСО нефтегазовой компании	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	<p>Пулькина Виктория Алексеевна, начальник, Отдел по учебно-воспитательной и досуговой деятельности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего</p>

				<p>образования «Ухтинский государственный технический университет»</p> <p>Корочкин Федор Федорович, старший научный сотрудник, Кафедра философской антропологии и истории философии, Институт философии человека, Кафедра связей с общественностью и рекламы, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена»</p>	<p>Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2018-10-12</p>
5	<p>Глушенкова Алина Сергеевна</p>	<p>Коммуникативные стратегии и технологии взаимодействия городского телевизионного интернет-канала с детской аудиторией</p>	<p>Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе</p>	<p>Белова Елизавета Васильевна, доцент, Кафедра социально-политических наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский</p>	<p>Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20</p>
6	<p>Гундарина Полина Михайловна</p>	<p>Культурная политика России в сфере внешнеполитических коммуникаций</p>	<p>Журавлева Нина Николаевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"</p>	<p>Белова Елизавета Васильевна, доцент, Кафедра социально-политических наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский</p>	<p>Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20</p>

	государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»				
7	Даздорова Елена Викторовна	Шипкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Корпоративные медиа в системе внутренних коммуникаций крупного промышленного предприятия (на примере ПАО «Силловые машины»)		Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20
8	Далинская Юлия Игоревна	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Консалтинг в IT-сфере: особенности B2B коммуникаций		Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «ГородТ+» РК 01-116-15329 от 2018-10-15

9	Демичев Даниил Антонович	Коммуникационные стратегии застройщиков на строительном рынке Санкт-Петербурга	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2018-10-12
10	Дроздова Анастасия Александровна	Коммуникационный консалтинг в сфере	Филатова Ольга Георгиевна, доцент,	Ненько Александра Евгеньевна, доцент, Ассоциация»	Союз «Ленинградская областная торговая

		стратегического планирования города	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Институт дизайна и урбанистики, руководитель, Лаборатория качества городской жизни, Институт дизайна и урбанистики, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»	промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2018-10-12
11	Ермаков Кирилл Дмитриевич	Коммуникационный консалтинг в сфере B2B: позиционирование нового продукта компании	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20

	учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»				
12	Жданова Анастасия Борисовна	Управление коммуникациями топ-менеджмента в социальных сетях	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20	
13	Жукова Юлия Николаевна	Стратегия и технология продвижения новых решений имплантации зубов на национальном рынке стоматологических услуг	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20	
14	Королькова Екатерина	Коммуникативные	Савицкая Алена	Казаринова Надежда	Союз «Ленинградская



	Дмитриевна	стратегии и практики продвижения организации дополнительного образования в современном информационном пространстве	Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Васильевна, доцент, Кафедра социологии и политологии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	областная торговая промышленная палата» ПК 01-116-15210 от 2020-03-20
15	Курзаева Полина Станиславовна	Репутационный консалтинг в условиях ренейминга на примере ресторанного бизнеса	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шарахина Лариса Валентиновна, заведующий кафедрой, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	Автономная некоммерческая организация по предоставлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» ПК 01-116-9752 от 2019-06-27
16	Ма Дэцян	WeChat как инструмент продвижения российских	Балахонская Людмила Владимировна, доцент,	Сергеева Елена Владимировна,	Союз «Ленинградская областная торговая-

		туристических объектов для китайской аудитории	Кафедра связей с общественностью в бизнесе	профессор, Кафедра русского языка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена»	промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20
17	Макарова Елена Дмитриевна	Стратегии и технологии коммуникационного продвижения тренинговой компании	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20
18	Мелкоян Анна Мхитаровна	Организация волонтерских акций социальной направленности как инструмент PR-коммуникаций крупной	Акимович Екатерина Викторовна, старший преподаватель, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Олейников Сергей Викторович, доцент, Кафедра журналистики филологического факультета, Государственное	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20

19	<p>Миланко Мина</p>	<p>Стратегии и технологии продвижения бренда Сербии для зарубежных аудиторий</p>	<p>коммуникаций"</p> <p>Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе</p>	<p>образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»</p> <p>Олейников Сергей Викторович, доцент, Кафедра журналистики филологического факультета, Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»</p> <p>Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20</p>
20	<p>Моругина Ирина Николаевна</p>	<p>Динамика коммуникационной стратегии «партии власти» в условиях принятия непопулярных политических решений</p>	<p>Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении</p>	<p>Пивоварова Мария Игоревна, доцент, Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»</p> <p>Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20</p>

21	Мурзина Анастасия Николаевна	Стратегическое планирование digital-коммуникаций в рекламном агентстве	Быков Илья Анатольевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Мартыанова Наталья Александровна, доцент, Кафедра социологии и религиоведения, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена»	Автономная некоммерческая организация по предоставлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» РК 01-116-9752 от 2019-06-27
22	Наметкина Виктория Андреевна	Digital инструменты в репутационном менеджменте и предотвращении информационных атак	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Байкова Ирина Александровна, доцент, Кафедра медиакоммуникационных технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2018-10-12
23	Орехова Мария Алексеевна	Коммуникативные стратегии продвижения консалтинговых услуг	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в	Шарахина Лариса Валентиновна, заведующий кафедрой, Кафедра связей с	Автономная некоммерческая организация по предоставлению услуг в

		политике и государственном управлении	общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	области культуры «Петербургские медиа-проекты» РК 01-116-9752 от 2019-06-27
24	Петшик Дарья Аркадьевна	Современные подходы к кризисным коммуникациям в отрасли гражданской авиации	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20
25	Пономарева Екатерина Дмитриевна	Современные технологии коммуникации музеев с молодежной аудиторией	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20

	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»				
26	Реньгач Алексей Денисович	Эффективность событийного маркетинга при продвижении бренда	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Кетов Александр Юрикович, доцент, Кафедра конфликтологии, Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20
27	Ся Идаль	Коммуникационный механизм позиционирования КНР как туристического центра в Российской Федерации	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Горовой Александр Андреевич, профессор, Факультет технологического менеджмента и инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20

	учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»				
28	Фань Синь	Брендинг музеев в среде цифровых медиа	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Магвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Автономная некоммерческая организация по предоставлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» РК 01-116-9752 от 2019-06-27
29	Федоренко Александра Александровна	Коммуникационные стратегии продвижения инновационных городов	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в	Чечулин Алексей Викторович, профессор, Кафедра государственного и	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-

			<p>бизнесе</p>	20	
30	Фирсова Ангелина Сергеевна	Социальные инвестиции нефтегазовой отрасли как инструмент управления репутацией (на примере проекта социальных инвестиций «Родные города»)	Побединский Игорь Михайлович, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Автономная некоммерческая организация по предоставлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» РК 01-116-9752 от 2019-06-27
31	Шальнова Людмила Витальевна	Коммуникационная площадка как элемент электронного правительства (e-government) современного города	Филагова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Чугунов Андрей Владимирович, директор, Центр технологий электронного правительства, Федеральное государственное автономное	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» РК 01-116-15210 от 2020-03-20



32	Яганова Полина Александровна	Медиатехнологии формирования повестки дня в сети Интернет	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»	Автономная некоммерческая организация по предоставлению услуг в области культуры «Петербургские медиа-проекты» РК 01-116-9752 от 2019-06-27
			Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»		