



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

31.03.2020

№ 2584/1

О внесении изменений в Приложение к приказу от 25.12.2019 № 13157/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5033.\*) «Реклама и связи с общественностью»»

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 15.10.2019 № 10111/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2019-2020 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 25.12.2019 № 13157/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.\*) «Реклама и связи с общественностью»» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2020 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего распоряжения направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: отчет председателя учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 «СМИ и информационно-библиотечное дело» к приказу от 15.10.2019 № 10111/1, пункты 34.5.5, 34.5.5.2.

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение к приказу  
 начальника Управления образовательных программ  
 от 31.03.2020 № 2504/17

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.\*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Алисиевич Юлия Николаевна	Комическое в российских политических коммуникациях	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Иванова Любовь Юрьевна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
2	Антонов Сергей Михайлович	Ньюсджекинг в коммуникациях российских футбольных клубов	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Эксперт» Центр аналитики» РК №01-116-16520 от 2019-10-21
3	Арзуманян Эдита Гамлетовна	Коммуникационное продвижение интернет-агентства в условиях высококонкурентного рынка	Савицкая Елена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Туманов Игорь Викторович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «СОТБИ»	Общество с ограниченной ответственностью «СОТБИ» РК 01-116-16352 от 2019-10-17
4	Белоусова Ирина	Специальные	Филатова Ольга	Федькова Дарья	Союз «Ленинградская

Сергеевна	мероприятия в продвижении СМИ о городской жизни	Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дмитриевна, руководитель проекта «Time Out Петербург»	областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
5 Беляева Юлия Вадимовна	Маркетинговые коммуникации курсов подготовки к ЕГЭ	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Савицкая Елена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Индивидуальный предприниматель Маков Ярослав Валерьевич РК 01-116-15141 от 2019-10-01
6 Блинова Елена Владимировна	Современные технологии позиционирования компании Dell EMC на российском рынке	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Гетц Роман Николаевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Вместе»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
7 Бойко Вера Павловна	Коммуникативные технологии в современном российском ресторанном бизнесе на примере ресторанных холдингов Санкт-Петербурга	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
8 Булатова Елена Ивановна	Государственная пропаганда семейных ценностей в современной России	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Добровольская Юлия Андреевна, менеджер, Связи с общественностью, Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20

9	Викторова Елизавета Андреевна	PR-продвижение профессии энергетика как инструмент привлечения молодых кадров на предприятия ТЭК (на примере ПАО «ТГК-1»)	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Поликарпов Роман Валерьевич, главный специалист, Пресс-служба, Публичное акционерное общество «Территориальная генерирующая компания №1» РК 01-116-14940 от 2019-09-30	Публичное акционерное общество «Территориальная генерирующая компания №1»
10	Воякина Софья Павловна	Стратегии и технологии кризисного реагирования футбольного клуба «Зенит»	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Крепан Егор Александрович, директор, Отдел медиа и коммуникации, Special One Agency	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
11	Георгян Маргарита Хачатуровна	Имидж российского бизнеса в итальянских СМИ	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Декалов Владислав Владимирович, старший преподаватель, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
12	Гильмутдинова Кристина Романовна	Информационное сопровождение государственных программ гражданско-патриотического воспитания молодежи в Санкт-Петербурге	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Кульназарова Анастасия Витальевна, старший преподаватель, Кафедра социально-политических наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им.	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20

13	Евченко Анна	Технология дополненной реальности как средство продвижения социально значимых проектов	Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	проф. М.А.Бонч-Бруевича) Кизилова Ирина Николаевна, заместитель директора, Санкт- Петербургское государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт культурных программ»	Общество с ограниченной ответственностью «Гелепорт» РК 01-116-15221 от 2019-10- 02
14	Жигулева Надежда Александровна	Современные технологии продвижения гастрономических туров	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Иванова Валерия Валериевна, руководитель, Отдел по связям с общественностью, Общество с ограниченной ответственностью «Максидом»	Общество с ограниченной ответственностью «ИМЭ» РК 01-116-15038 от 2019-10- 01
15	Казаченко Юлия Олеговна	Подкаст как инструмент продвижения строительной компании в сегменте B2C	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Науменко Ксения Андреевна, генеральный директор, Репутационное агентство Glory Story	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
16	Карасени Виталий Михайлович	Спортивный проект как имиджевая составляющая государственных коммуникаций (на примере российского	Быков Илья Анатолевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном	Исайчик Дмитрий Геннадьевич, пресс- секретарь, Автономная некоммерческая организация «Спортивный клуб	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20

17	Комарова Елена Валерьевна	хоккея) Фестивали как часть событийного туризма в Санкт-Петербурге	управлении Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	«Кубань-Регион» Мартынова Александра Андреевна, менеджер, Отдел по внешним связям и развитию, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный парк культуры и отдыха имени С.М.Кирова»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
18	Котикова Дарья Сергеевна	Механизмы коммуникации института общественного контроля и органов государственной власти: проблемы оптимизации	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Кульнарзова Анастасия Витальевна, старший преподаватель, Кафедра социально-политических наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
19	Куманикина Анна Витальевна	Продвижение идей, товаров и услуг в передаче «Орел и решка» на телеканале «Пятница»	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Ардатова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного, Федеральное государственное бюджетное	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20

				образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена»	
20	Магай Юлия Андреевна	Продвижение проектов государственно-частного партнерства	Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Кульназарова Анастасия Витальевна, старший преподаватель, Кафедра социально-политических наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
21	Макарова София Игоревна	Политическая мобилизация в социальных сетях (на примере предвыборной кампании В.А. Зеленского)	Быков Илья Анатольевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Мартыанов Денис Сергеевич, доцент, Кафедра политических институтов и прикладных политических исследований	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
22	Малиновская Полина Борисовна	Экологическая политика как имиджевый ресурс целлюлозно-бумажной	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Институт "Высшая	Суфьянова Валентина Рудольфовна, директор по коммуникациям,	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата»

			компании (на примере Группы «Илим»)	школа журналистики и массовых коммуникаций"	Акционерное общество «Группа «ИЛИМ»	01-116-4408 от 2020-03-20
23	Новикова Дарья Алексеевна	Технологии продвижения спецпроектов в ресторанном бизнесе	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Попова Александра Андреевна, главный редактор, портал restorating.ru, Общество с ограниченной ответственностью «Санкт-Петербургский ресторанный рейтинг» РК№01-116-2853 от 26.02.2020	Общество с ограниченной ответственностью «Санкт-Петербургский ресторанный рейтинг» РК№01-116-2853 от 26.02.2020	
24	Овсюк Александра Дмитриевна	Роль GR в саморегулировании рынка	Филагова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Волкова Ольга Вячеславовна, заместитель директора, Связи с государственными органами власти и СМИ, Северо-Западный филиал, Общество с ограниченной ответственностью «Икс 5 Ритейл Групп»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20	
25	Писаренко Дарина Юрьевна	Музыкальное сопровождение телевизионной рекламы как фактор принятия потребительского решения	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Эксперт» Центр аналитики» РК №01-116-16520 от 2019-10-21	
26	Ремизова Анна	Коммуникационные инструменты реализации фандрайзинговой кампании	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Беленькая Юлия Сергеевна, заместитель директора, Операционное	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20	



		благотворительного фонда «Свет»	массовых коммуникаций"	управление, Санкт-Петербургский благотворительный фонд помощи детям с онкозаболеваниями «Свет»	
27	Речкина Юлия Александровна	Паблицитный капитал «Фабрик мысли» в экспертно-политическом пространстве России	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Бабанова Елена, менеджер, Макрорегиональный филиал «Северо-Запад» Публичного акционерного общества международной и международной электрической связи «Ростелеком»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
28	Савицкая Анжелика Николаевна	Продвижение косметологической компании в социальных сетях	Шишкин Дмитрий Павлович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
29	Сандрачук Яна Фёдоровна	Продвижение услуг медиатора на российском рынке (на примере Центра медиации СПбГУ)	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Санкт-Петербургский государственный университет РК 143-37 от 2019-09-30
30	Семашкина Анастасия Степановна	Продвижение культурных проектов высших учебных заведений	Арканникова Марина Сергеевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и	Попов Дмитрий Геннадьевич, доцент, Высшая школа медиакоммуникаций и	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20

			<p>массовых коммуникаций"</p>	<p>связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», доцент, Факультет международных отношений и политических исследований, Кафедра международных отношений, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» .</p>	
--	--	--	-------------------------------	---	--

31	Снопченко Анна Станиславовна	Коммуникационное сопровождение апартаментов Санкт-Петербурга	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Береснева Юлия Витальевна, доцент, Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»	Общество с ограниченной ответственностью «МТЛ- АПАРТ» РК 01-116-15143 от 2019-10- 01
32	Степанова Валерия Радиковна	Коммуникационные технологии продвижения экспериментальных театров	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Мартынова Александра Андреевна, менеджер, Отдел по внешним связям и развитию, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный парк культуры и отдыха имени С.М.Кирова»	Союз «Ленинградская областная торговая- промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
33	Тарунина Татьяна Александровна	Коммуникационная программа продвижения свадебного агентства	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Литвинова Мария Анатольевна, начальник, Отдел по связям с общественностью, Банк энергетического машиностроения (Энергомашбанк) Публичное Акционерное Общество	Союз «Ленинградская областная торговая- промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
34	Тоцева Любовь	Восприятие форматов	Кузьмина Анна	Беленькая Юлия	Союз «Ленинградская

Эдуардовна	интернет-рекламы поколенческим типом целевой аудитории	Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Сергеевна, заместитель директора, Операционное управление, Санкт-Петербургский благотворительный фонд помощи детям с онкозаболеваниями «Свет»	областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
35 Федотова Варвара Александровна	Медиагизация локального конфликта в медицинской сфере как инструмент мобилизации протестной активности	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
36 Хохрякова Полина Ильгаровна	Интернет-технологии рекламных коммуникаций музеев современного искусства	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
37 Черепанова Юлия Андреевна	Коммуникационное сопровождение сервисов доставки еды (на примере Burger King)	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Шестов Иван Владимирович, директор по маркетингу, Burger King, Общество с ограниченной ответственностью «Бургер Рус»	Общество с ограниченной ответственностью «Бургер Рус» РК 01-116-15031 от 2019-10-01
38 Чернакова Екатерина Сергеевна	Коммуникационное продвижение российского аэропорта	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с	Журавлева Нина Николаевна, доцент, Институт "Высшая	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата»

		для европейского региона (на примере аэропорта «Пулково»)	общественностью в бизнесе	школа журналистики и массовых коммуникаций"	01-116-4408 от 2020-03-20
39	Шibaева Анна Сергеевна	Коммуникационные технологии позиционирования компании Netflix на российском рынке	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Гетц Роман Николаевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Вместе»	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
40	Шишкина Дарина Дмитриевна	Айдентика в корпоративных коммуникациях энергетической компании: тренды и технологии	Савицкая Елена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Каверина Елена Анагольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
41	Штенцов Максим Андреевич	Влияние комьюнити-менеджмента на имидж компании	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Общество с ограниченной ответственностью «Тотал Комьюникейшнз» № 01-116-15153 от 12.10.2018
42	Энина Любовь Олеговна	GR при организации массовых любительских спортивных соревнований	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Ольшевская Оксана Леонидовна, менеджер по развитию, Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте»	Местная общественная молодежная организация «Старт молодежных инициатив» РК 01-116-15045 от 2019-10-01
43	Якурнов Илья Сергеевич	Сайт как элемент формирования бренда медицинской клиники	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Быков Илья Анагольевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20

44	Янпол Вероника			Современные технологии продвижения организаций в сфере музейной деятельности	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"		Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торговая промышленная палата» 01-116-4408 от 2020-03-20
----	----------------	--	--	--	--	--	---	---------------------------------------	---