



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## ПРИКАЗ

17.04.2020

№ 3215/1

О новой редакции Приложения к приказу от 24.12.2019 № 13077/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.\*) «Медиакоммуникации»» (с последующими изменениями)

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 15.10.2019 № 10111/1 «О формировании электронного реестра, выборе тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2019-2020 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 24.12.2019 № 13077/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5782.\*) «Медиакоммуникации»» (с последующими изменениями) в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2020 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка. председателя учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело Журавлевой Н.Н от 06.04.2020 № 06/42-01-6.

Начальник Управления  
образовательных программ

М.А.Соловьева



Приложение к приказу  
начальника Управления образовательных программ  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.\*)  
«Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
2	Арсеньев Егор Олегович	Феномен фейка в современном медиапространстве (на примере освещения международных конфликтов)	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	5	6
	Байназарова Айгуль Загировна	Жанр ток-шоу на платформе YouTube	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Ильев Андрей Анатольевич, преподаватель, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт современного искусства»,	Закрытое акционерное общество «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге»  РК 01-116-3309 от 04.03.2020  Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп»  РК 01-116-16276 от 2019-10-17

				корреспондент, Дирекция информационно-аналитического вещания, Акционерное общество «Телерадиокомпания «Петербург» (по согласованию)	
Васильев Платон Алексеевич	Особенности создания контента для специализированных СМИ (на примере photowebeхро.ru)	Быков Илья Анатольевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гундарин Михаил Вячеславович, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет» (по согласованию)	Закрытое акционерное общество «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» РК 01-116-3309 от 2020-03-04	
Васютинская Мария Николаевна	Формирование архетипов в современной медиасреде: выражение коллективного бессознательного	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Преображенская Кира Владиславовна, доцент, Кафедра эстетики и этики, Институт философии человека, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17	
Жоссан Алиса Сергеевна	PR-деятельность в сфере информационной безопасности	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Литвиненко Анна Александровна, исследователь, Институт Вайценбаума (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17	
Зинченко Татьяна Юрьевна	Digital-сопровождение событийной деятельности парков	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра	Степанов Михаил Александрович, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с	Общество с ограниченной ответственностью	



			рекламы	общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (по согласованию)	«Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17
Зубарева Арина Игоревна	Интегрированные Интернет-коммуникации в модной индустрии: визуальный аспект	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Фольц Анастасия Олеговна, доцент, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17	
Исхакова Карина Маратовна	Менеджмент телеконтента: организационные и творческие аспекты	Ильченко Сергей Николаевич, Институт профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Оганесова Юлия Аргуровна, доцент, Кафедра журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» (по согласованию)	Закрытое акционерное общество «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» РК 01-116-3309 от 2020-03-04	
Кудинов Антон Андреевич	Нагивная реклама: формы презентации в медиа	Быкова Елена Владимировна, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Ардагова Екатерина Владимировна, доцент, Кафедра русского языка как иностранного, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17	

				университет им. А.И.Герцена» (по согласованию)		Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17
0	Линь Сивэнь	Адаптация PR-стратегии транснациональной корпорации для региональных рынков (на примере Disney и Sony)	Быков Илья Анатольевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Мартынова Наталья Александровна, доцент, Кафедра социологии и религиоведения, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена» (по согласованию)		
1	Романчук Кристина Вячеславовна	Медиагизация политики и место СМИ в губернаторских выборах 2019 года (на примере Ставропольского края)	Быков Илья Анатольевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Атаян Людмила Николаевна, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «НИ ВШУ» (по согласованию)		Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17
2	Рыбалкина Анна Александровна	Продвижение проекта в сфере культуры в цифровых медиа	Каверина Елена Анатольевна, Кафедра профессор, Кафедра рекламы	Степанов Михаил Александрович, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (по согласованию)		Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17
3	Савинова Алеся Дмитриевна	Управление вовлеченностью аудитории в условиях	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт "Высшая	Бейнсон Василиса Александровна, доцент, Институт филологии и журналистики, Федеральное		Закрытое акционерное общество «Комсомольская правда



		мультиканальной дистрибуции медиаконтента	школа журналистики и массовых коммуникаций"	государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (по согласованию)	в Санкт-Петербурге» РК 01-116-3309 от 2020-03-04
4	Смирнов Руслан Олегович	Конструктивная журналистика как новый подход к созданию медиаконтента	Коренюшкина Светлана Ильинична, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Шутман Денис Валерьевич, доцент, Кафедра социально-политических наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича» (по согласованию)	Закрытое акционерное общество «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» РК 01-116-3309 от 2020-03-04
5	Соколова Алина Олеговна	Управление конфликтами при реализации медиапроектов	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Балаян Александр Александрович, доцент, Департамент прикладной политологии, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17
6	Стоянова Анна Афанасьевна	Коммуникация винного бренда с потребителем: сравнительный анализ французского и российского опыта	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Потапова Екатерина Борисовна, старший преподаватель, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от

				хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию)	2019-10-17
7	Сушенцова Елена Александровна	Яндекс.Дзен как площадка для продвижения интернет-СМИ	Быков Илья Анатольевич, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Мартыанова Наталья Александровна, доцент, Кафедра социологии и религиоведения, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17
8	Фурсова Елизавета Владимировна	Digital-поддержка специальных событий в индустрии HoReCa	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Степанов Михаил Александрович, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (по согласованию)	Закрытое акционерное общество «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» 01-116-3309 от 2020-03-04
9	Чекунов Антон Александрович	Музыкальный релиз как гибридный медиапроект	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Мамуров Сосланбек Тасолтанович, заместитель министра, Министерство культуры Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17