



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

20.04.2020

ПРИКАЗ

3249/1

№

О новой редакции Приложения к приказу от 25.12.2019 № 13156/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.*) «Журналистика»» (с последующими изменениями)

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 15.10.2019 № 10111/1 «О формировании электронного реестра, выборе тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2019-2020 учебном году», на основании п. 5¹.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 25.12.2019 № 13156/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.*) «Журналистика»» (с последующими изменениями) в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2020 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело Журавлевой Н.Н. от 06.04.2020 № 06/42-01-6.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение к приказу
начальника Управления образовательных программ
от _____ № _____

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
2		3	4	5	6
	Алабугина Александра Ильинична	Функционирование СМИ в зоне вооруженного конфликта: социально-психологические и этические аспекты (на примере ситуации вокруг Донбасса)	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Иванян Рузана Гургеновна, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 2019-10-04
	Алексеева Софья Игоревна	Разработка композиционно-графической модели сетевого медиа о	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных	Блохин Игорь Николаевич, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных

		видеоиграх	технологий		Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
3	Ангельчева Валерия Вячеславовна	Психологическая экспертная информация в журналистике: критерии поиска и использования в освещении социальных проблем	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области РК 01-116-9432 от 2019-06-21
5	Барсукова Арина Николаевна	Музыкальный журналист в современной России: трансформация профессии	Силантьев Константин Васильевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
7	Безвуляк Ольга Ивановна	Эволюция аналитических программ о спорте на советском телевидении	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Бекуров Руслан Викторович, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-14467 от 2019-09-23
	Белковец Мария Валерьевна	Факторы медиатизации и коммерциализации спорта в российских онлайн-СМИ	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории	Кокорина Татьяна Сергеевна, руководитель, SMM-служба, Некоммерческое партнерство	Общество с ограниченной ответственностью

			журналистики	«Российская футбольная Премьер-Лига» (по согласованию)	«Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
9	Бирюкова Анастасия Викторовна	Изменение концепции «Петербургского дневника» как способ привлечения и удержания новой аудитории	Королев Егор Алексеевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Ахметжанова Ксения Раисовна, шеф-редактор, Официальное сетевое издание Правительства Санкт-Петербурга www.spbdnevnik.ru , Открытое акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
10	Бочкарева Анастасия Андреевна	Подростковый сегмент молодежных медиа	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Теплицкая Анна Аркадьевна, доцент, Кафедра языковой подготовки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Высшая школа народных искусств (Академия)» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
1	Брезгин Александр Дмитриевич	Потенциал фатической коммуникации в HR-технологиях	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Могильная Тамара Вячеславовна, преподаватель, Общество с ограниченной ответственностью «Юмакс» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «С-медиа» РК 01-116-15042 от 2019-10-01
2	Васляева Ирина Дмитриевна	Редизайн городского информационного портала	Якунин Александр Васильевич, доцент,	Карноухова Елена Олеговна, руководитель проекта,	Общество с ограниченной

			Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Подростково-молодежный клуб «Полярник», Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростковый Центр «Невский» (по согласованию)	ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
13	Власенко Карина Денисовна	Разработка композиционно-графической модели молодежного журнала о культуре	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Борисов Михаил Борисович, редактор, Журналы "На Невском", "Ключ", "Красный", Общество с ограниченной ответственностью «Агентство экспресс сервис» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
14	Власова Анна Эдуардовна	Образ Максима Горького в карикатуре «Петербургской газеты» и «Нашего времени» (творческий диплом)	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Митрофанова Ирина Анатольевна, доцент, Кафедра русского языка	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
5	Высоких Светлана Васильевна	Профессиональные стандарты бренд-журналистики	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Смолярова Анна Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Серенити Продакшн» РК 01-116-15153 от 2019-10-02
6	Гаврилов Илья	Кинокритика в советской и	Ущиповский Сергей	Блохин Игорь Николаевич,	Общество с

	Николаевич	постсоветской специализированной прессе: сравнительный анализ (на примере журналов «Искусство кино», «Советский экран» и «Сеанс»)	Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
17	Глебова Алиса	Способы вовлечения онлайн-аудитории на примере СМИ Литвы	Смолярова Анна Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК 01-116-3786 от 12.03.2020
8	Голубцова Анна Сергеевна	Разработка тематической концепции и композиционно-графической модели тематического журнала	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Венцова Кира Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра изобразительного искусства	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
9	Горбунова Евгения Андреевна	Редизайн сетевого общественно-политического издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Журавлева Нина Николаевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020

20	Гуляева Валерия Алексеевна	Гастрономическая культура мегаполиса в медиа: форматы и темы	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Кизилова Ирина Николаевна, заместитель директора, Санкт- Петербургское государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт культурных программ» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 2019- 10-04
21	Довженко Кристина Вячеславовна	Видеовизитка драматического театра. Творческий диплом	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Юртайкина Светлана Ивановна, руководитель, Отдел молодежных проектов, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Российский государственный академический театр драмы им. А.С.Пушкина (Александринский)» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «С- медиа» РК 01-116-15042 от 2019- 10-01
22	Духанина Вероника Сергеевна	Позиционирование журналистики глянца в социальных сетях: эффективные стратегии и тактики	Сметанина Светлана Ивановна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Акционерное общество «Телерадиокомпания «Петербург» РК 01-116-15850 от 2019- 10-11
3	Захаров Олег Геннадьевич	Сетевая репрезентация образовательного учреждения. Творческий диплом (проект сайта музыкальной школы им. Н.А. Римского-Корсакова)	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «С- медиа» РК 01-116-15042 от

24	Зелинская Арина Александровна	Драматургические приемы и выразительные средства в историко-документальном фильме (на примере цикла программ «И дольше века длится год», телеканал «МОСТ СПбГУ»), Творческий проект	Пронин Александр Алексеевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Махонин Егор Александрович, редактор, Филиал «Леннаучфильм» АО «ТПО «Киностудия имени М.Горького» (по согласованию)	01.10.2019 Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 2019-10-04
25	Зенкина Лада Евгеньевна	Создание концепции периодического информационно-справочного издания для студентов-иностранцев	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Чиженок Александр Евгеньевич, старший преподаватель, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
26	Иваненкова Анастасия Вячеславовна	Средства суггестивного речевого воздействия в современном газетном тексте	Выровцева Екатерина Владимировна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Демченко Полина Николаевна, доцент, Кафедра русского языка и литературы, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
7	Иванова Дарья Максимовна	Лингвокультурные типы комментаторов в интернет-издании TJournal	Выровцева Екатерина Владимировна, старший преподаватель, Кафедра	Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий, Высшая	Общество с ограниченной ответственностью «С-

			медиалингвистики	школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (по согласованию)	медиа» РК 01-116-15042 от 2019-10-01
28	Игнатович Диана Игоревна	Специфика реализации медиастратегии для IT-индустрии	Королев Егор Алексеевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Анохин Антон Сергеевич, менеджер, Общество с ограниченной ответственностью «Райк Ру» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
29	Камчатова Елизавета Юрьевна	Политический дискурс в аудиовизуальных медиа (на материалах избирательной кампании 2019 г. в Санкт-Петербурге)	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 04.10.2019
30	Климовская Дарья Игоревна	Перспективы развития жанров визуальной журналистики в условиях виртуальной реальности	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Махлина Светлана Тевельевна, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от

31	Колганова Екатерина Сергеевна	Репрезентация балетной культуры в советской прессе 1930-х годов	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	12.03.2020 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Академия Русского балета имени А.Я.Вагановой» РК 01-116-14992 от 2019-09-30
32	Кострица Элина Витальевна	Медиа о волейболе в России (1990-2010 гг.)	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Бухтатов Константин Сергеевич, руководитель, отдел медиа, Ассоциация «Спортивный клуб «Капитан» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
3	Кравчук Артём Игоревич	Журналистские расследования Анны Политковской в контексте времени	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-14467 от 2019-09-23
4	Кружалова Анна Константиновна	Современная политическая ситуация в России в освещении цифровых	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт "Высшая школа	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт "Высшая школа	Общество с ограниченной ответственностью

		медиа	журналистики и массовых коммуникаций"	журналистики и массовых коммуникаций"	«Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
35	Лапотентова Татьяна Ахмедовна	«Вестник психологии, криминальной антропологии и гипноза» о проблемах творчества (1904-1919 гг.)	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Демушкина Ксения Валерьевна, учитель, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 248 Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
36	Лебедева Татьяна Сергеевна	Речевая структура литературно-критической авторской колонки	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Информационный портал «Питер Опе» РК 01-116-15036 от 01.10.2019
7	Леончик Мария Александровна	Провокация в речевом портрете журналиста Александра Гордона	Выровцева Екатерина Владимировна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «С-медиа» РК 01-116-15042 от 2019-10-01
8	Литвиненко Олеся Дмитриевна	Акции гражданского протеста в материалах СМИ	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Свешникова Наталья Олеговна, доцент, Кафедра политической психологии	Закрытое акционерное общество «Издательский дом «Новая газета» РК 01-116-14924 от 2019-09-27
9	Майгурова	Эмоциональный труд	Смолярова Анна	Гришанина Анастасия	Общество с

	Анна-Алина Олеговна	журналиста: международный опыт	Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК 01-116-3786 от 12.03.2020
10	Мальшева Екатерина Андреевна	Композиционно-сюжетная структура проблемного телеочерка	Пронин Александр Алексеевич, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Явбатырова Аида Аскеровна, продюсер, Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 2019- 10-04
1	Медведева Александра Дмитриевна	Эмоциональный компонент в восприятии авторских текстов	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Зубко Дарья Валерьевна, ведущий специалист, Отдел компьютеризации библиотечно-информационных процессов Информационно- библиотечного управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
2	Метлицкая Александра	Феминистский медиатекст в глянцево-м журнале	Васильева Виктория Владимировна, доцент,	Иванова Татьяна Викторовна, главный редактор, Интернет-	Общество с ограниченной

	Андреевна		Кафедра медиалингвистики	газета «Бумага», Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» (по согласованию)	ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
43	Минеева Ольга Анатольевна	Популяризация культуры в новых медиа (творческий проект)	Королев Егор Алексеевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Кузнецова Елена Владимировна, обозреватель, редактор, отдел культуры, ФОНТАНКА.РУ (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
44	Натяганов Егор Алексеевич	Феномен периодики ленинградского самиздата (на примере изданий «Часы» и «Обводной канал», «37»)	Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, Кафедра истории журналистики	Маевская Марина Игоревна, доцент, Кафедра телерадиожурналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
5	Никанорова Юлия Алексеевна	Твиттер президента США Дональда Трампа как медиа-феномен	Быков Алексей Юрьевич, доцент, Кафедра международной журналистики	Пустовалов Алексей Васильевич, доцент, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК 01-116-9463 от 2019-06-24

				университет» (по согласованию)	
46	Окунь Андрей Дмитриевич	Журналистское расследование: от разработки темы до публикации	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Дегтярева Ольга Викторовна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
7	Оленева Анастасия Владимировна	«Шок-контент» в современных медиа	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Кашук Александр Анатольевич, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
3	Опарина	Сторителлинг в женских	Королев Егор Алексеевич,	Декалов Владислав	Общество с

	Екатерина Олеговна	изданиях на примере медиапроекта (на примере Леди Mail.ru) (творческий проект)	доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Владимирович, старший преподаватель, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
49	Осипова Анастасия Вадимовна	Жанры сетевой музыкальной критики	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
50	Пахомова Анастасия Алексеевна	Речевой портрет представителя власти в современных медиа	Выровцева Екатерина Владимировна, старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	Балахонова Юлия Михайловна, SMM-специалист, проект «Сноб», Общество с ограниченной ответственностью «СНОБ МЕДИА» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «С-медиа» РК 01-116-15042 от 2019-10-01
1	Перфилова Елизавета Павловна	Модернизация визуального облика муниципальной газеты	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Куликов Иван Иванович, креативный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Терминал дизайн» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
2	Пищулина	Речевые средства и	Тепляшина Алла	Иванова Любовь Юрьевна,	Общество с

	Дарья Денисовна	приемы экспрессии в заголовках современной публицистики	Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	старший преподаватель, Кафедра медиалингвистики	ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
53	Пупкова Алина Михайловна	Влияние техногенных изображений на восприятие аудитории	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Литвинова Александра Игоревна, старший преподаватель, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
54	Расулова Карина Расуловна	Современные новостные диеты молодежи Санкт-Петербурга	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Смолярова Анна Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Бумага медиа групп» РК 01-116-16276 от 2019-10-17
5	Родимова Анна Сергеевна	Функционирование лексико-семантического поля «Семья» в сетевых СМИ	Щеглова Екатерина Александровна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Информационный портал «Питер One» РК 01-116-15036 от 01.10.2019
6	Рубашенко Екатерина Дмитриевна	Репрезентация темы терроризма в отечественной теледокументалистике (на	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Акционерное общество «Телерадиокомпания «Петербург»

		примере теракта в Беслане)	коммуникаций		РК 01-116-15850 от 2019- 10-11
57	Рулева Галина Евгеньевна	Медиадискурс сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь в энергетической сфере	Лабуш Николай Сергеевич, профессор, Кафедра международной журналистики	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «СМДЖИ ПРИНТ» РК 01-116-3786 от 12.03.2020
58	Савичева Елизавета Николаевна	Редизайн сетевой версии fashion-издания «DressCode»	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Куликов Иван Иванович, креативный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Терминал дизайн» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
9	Сарычева Мария Алексеевна	Литературно- общественная репутация В.Г. Белинского	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Цветова Наталья Сергеевна, профессор, Кафедра медиалингвистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-14467 от 2019- 09-23
0	Саханова Анна Алексеевна	Редизайн еженедельной городской газеты	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных	Куликов Иван Иванович, креативный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Терминал дизайн» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса

			технологий		Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
61	Семенова Анастасия Антоновна	В.С. Сварог – журнальный иллюстратор начала XX в.	Сонина Елена Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Володина Татьяна Владимировна, ведущий научный сотрудник, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Новгородский государственный объединенный музей- заповедник» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
52	Серпер Анна Ильинична	«Русская идея» в журнале И. А. Ильина «Русский колокол»	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Смолярова Анна Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
53	Скируха Юлия Евгеньевна	Портретное интервью на YouTube-канале: психологический аспект	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Мельник Галина Сергеевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Индивидуальный предприниматель Шабельникова Ольга Юрьевна РК 01-116-10098 от 2019-07-04
4	Скороходова Ксения Валерьевна	Публичные telegram- каналы как новый формат lifestyle-медиа (на примере канала «Антиглянец»)	Королев Егор Алексеевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых	Смолярова Анна Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа

			коммуникаций"		«Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
55	Слепухина Ирина Александровна	Эффективность интерактивных элементов мультимедийного текста	Нигматуллина Камилла Ренатовна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Байчик Анна Витальевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
56	Смирнов Егор Васильевич	Медийный образ в создании личного бренда	Нигматуллина Камилла Ренатовна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
57	Сотникова Дарья Александровна	Стилистические характеристики публицистики Ф.М. Достоевского в журнале «Время» (1861-1863 гг.)	Мальшев Александр Александрович, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
8	Стародумова Виктория Александровна	Жанр рецензии на рубеже XX-XXI веков	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Поддубцев Руслан Александрович, старший преподаватель, Кафедра истории русской литературы и	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа

				журналистики, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» (по согласованию)	«Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
59	Степанова Виктория Валериевна	Эффективные инструменты монетизации медиастартапов	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Смолярова Анна Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4020 от 16.03.2020
70	Суркова Анна Руслановна	Эзотерические журналы конца XIX - начала XX веков как сегмент научно-популярной прессы	Балашова Юлия Борисовна, профессор, Кафедра истории журналистики	Рябова Людмила Константиновна, доцент, Кафедра источниковедения истории России	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал учёта вечных ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-14467 от 2019-09-23
1	Тарасова Анастасия Ивановна	Технологии интервью на Youtube-каналах	Павлушкина Наталья Анатольевна, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Курьшева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист»

					РК 01-116-4020 от 16.03.2020
72	Торговцева Анна Юрьевна	Олег Кашин как журналист и блогер: проблема идиостиля	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «С-медиа» РК 01-116-15042 от 2019-10-01
73	Удесиани Анастасия Сергеевна	Методы и приемы создания культурно-познавательной телепрограммы (на примере проекта «Забытые следы» телеканала «МОСТ» СПбГУ)	Бережная Марина Александровна, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Минвалеева Анастасия Андреевна, ведущий специалист, Отдел мультимедийных проектов	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 04.10.2019
4	Федорова Виктория Вадимовна	Визуальное цитирование в оформлении периодического издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
5	Фокина Оксана Александровна	Детские научно-популярные радиопрограммы как форма познания мира. Творческий проект	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Сосновская Анна Михайловна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 2019-10-04

				государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию)	
76	Ханукайнен Полина Евгеньевна	Разработка композиционно-графической модели корпоративно-заводского издания	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Карноухова Елена Олеговна, руководитель проекта, Подростково-молодежный клуб «Полярник», Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростковый Центр «Невский» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
7	Хачатрян Диана Алексиевна	Русскоязычные СМИ Армении	Смолярова Анна Сергеевна, доцент, Кафедра международной журналистики	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Закрытое акционерное общество «Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» РК 01-116-9466 от 2019-06-24
8	Хомякова Юлия Владимировна	Культурная тематика в форматах современных FM-станций. Творческий проект	Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Алексашин Олег Игоревич, корреспондент, Телеканал «Матч ТВ», Общество с ограниченной ответственностью «Национальный спортивный телеканал» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 2019-10-04

79	Хохлова Александра Евгеньевна	Теледокументальный цикл в практике тележурналиста (на основе цикла передач о музеях СПбГУ)	Познин Виталий Федорович, профессор, Кафедра телерадиожурналистики	Ковалева Алена Владимировна, редактор, Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Телеинвест» РК 01-116-15420 от 04.10.2019
30	Ху Лея Радиковна	Графический интерфейс корпоративного интернет-издания	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Куликов Иван Иванович, креативный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Терминал дизайн» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
1	Хутинаева Полина Александровна	Редизайн корпоративного сайта PR-агентства	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Сыркина Алина Николаевна, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
2	Хутинаева Софья Александровна	Особенности визуальной организации мультимедийного	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и	Нигматуллина Камилла Ренатовна, доцент, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью

		спецпроекта	информационных технологий		«Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
33	Шайкенов Вячеслав Олегович	Средства контактоустановления в научно-популярных текстах	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «С-медиа» РК 01-116-15042 от 2019-10-01
4	Шамшура Алена Юрьевна	Разработка печатной версии интернет-издания	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Борисов Михаил Борисович, редактор, Журналы "На Невском", "Ключ", "Красный", Общество с ограниченной ответственностью «Агентство экспресс сервис» (по согласованию)	Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учета Вечных Ценностей «Адреса Петербурга» РК 01-116-3785 от 12.03.2020
5	Шашин Иван Денисович	Проблематика прогресса на страницах религиозно-философского журнала «Путь»	Кругликова Ольга Сергеевна, доцент, Кафедра истории журналистики	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Журналист» РК 01-116-4014 от 16.03.2020
5	Шпакова Мария Александровна	Речевая репрезентация положительного образа	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент,	Подвязкина Алена Владимировна, ассистент,	Общество с ограниченной

	региона в региональной прессе (на примере газеты «Брянские факты»)	Кафедра медиалингвистики	Факультет политологии и журналистики, Университет Марии Кюри-Склодовской (по согласованию)	ответственностью «С-медиа» РК 01-116-15042 от 2019-10-01
--	--	--------------------------	--	---