



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

10.11.2020

№ 10279/1

О методическом обеспечении  
государственной итоговой аттестации  
в 2021 году (МК.3059.\*)

В соответствии с Правилами обучения по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, реализуемым в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом от 30.08.2018 №8577/1, приказом от 03.07.2018 № 6616/1 «Об утверждении форм программ государственной итоговой аттестации» (с последующими изменениями) и в целях методического обеспечения государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам в 2021 году

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить программу государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре МК.3059.\* «Реклама и связи с общественностью» направления 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (Приложение №1).
2. Утвердить программу государственной итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре МК.3059.\* «Реклама и связи с общественностью» направления 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (Приложение №2).
3. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее двух рабочих дней с даты издания настоящего приказа.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к первому проректору по учебной и методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.  
Основание: протокол заседания учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело № 06/42-03-7 от 19.10.2020.

Первый проректор по  
учебной и методической работе

М.Ю. Лаврикова

от 10.11.2020 № 10279/1

**Программа междисциплинарного итогового экзамена по направлению  
«Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

**по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».**

**уровень образования «Подготовка кадров высшей квалификации»**

**1. Общие положения**

1.1. Государственный экзамен в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта проводится для проверки выполнения государственных требований к уровню и содержанию подготовки выпускников и уровня их подготовленности к решению как теоретических, так и практических профессиональных задач.

1.2. Целью государственного экзамена является определение уровня подготовленности выпускников и проверка сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом основной образовательной программы в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта.

1.3. Объем государственной итоговой аттестации, учебный период и сроки государственной итоговой аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

1.4. Язык проведения государственного экзамена: русский.

**2. Перечень примерных вопросов, выносимых на государственный экзамен, оценочные средства (виды и примеры контрольных заданий)**

2.1. Перечень примерных вопросов, выносимых на государственный экзамен:

1. Основные методологические подходы в теории коммуникации. Обобщенные модели коммуникации.
2. Понятие и типология социальной коммуникации.
3. Подходы к пониманию коммуникации в бихевиоризме, символическом интеракционизме, персонализме, экзистенциализме.
4. Информационно-коммуникативное общество: сущность и основные теоретические подходы.
5. Процессно-информационный подход к коммуникациям.
6. Семиотический подход к коммуникациям.
7. Аудитории коммуникации.
8. Невербальная коммуникация.
9. PR в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации и промоушн микс.
10. PR-сопровождение компаний, работающих на рынке B2B и B2C.
11. Имидж и репутация в бизнес-PR.
12. Коммуникации с основными группами общественности в бизнес-PR.
13. Информационный PR в современном бизнесе.
14. Устроительный PR.
15. Внутренние коммуникации. Внутренний PR.
16. Кризисный PR.

17. Оценка эффективности PR-деятельности.
18. Место и роль управлений по информации и связям с общественностью (пресс-служб) в структуре органов власти.
19. Формы и методы работы современных государственных пресс-служб.
20. Особенности федеральных и региональных избирательных кампаний.
21. PR-текст: понятие, виды, создание.
22. Понятие рекламы как теоретической дисциплины и рекламной деятельности.
23. Структура рекламной коммуникации.
24. Мотивация в рекламе и психологические механизмы рекламного воздействия.
25. Уникальное предложение и позиционирование в рекламе.
26. Бренд и брендинг в рекламе.
27. Типы рекламы: коммерческая реклама, политическая и социальная реклама.
28. Коммуникационные каналы распространения рекламных обращений.
29. Медиапланирование. Оценка эффективности затрат в сфере рекламы.
30. Законодательное регулирование и саморегулирование рекламной деятельности.
31. Категории образовательных организаций высшего образования.
32. Правовой статус педагогических работников.
33. Формы организации учебной деятельности в вузе.
34. Процесс обучения в высшей школе и его структура.
35. Стили и технологии учебно-образовательной деятельности в высшей школе.
36. Модели образования и потребности массово-информационной практики.

2.2. Государственный экзамен может включать следующие виды контрольных заданий:

билеты

2.3. Примеры контрольных заданий:

Билет 1

1. Основные методологические подходы в теории коммуникации. Обобщенные модели коммуникации.
2. Стили и технологии учебно-образовательной деятельности в высшей школе.

Билет 2

1. Понятие и типология социальной коммуникации.
2. Модели образования и потребности массово-информационной практики.

### **3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, перечень литературы для подготовки к государственному экзамену**

3.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену. При подготовке к экзамену аспиранту рекомендуется обратиться к материалам учебных дисциплин «Теория социальной коммуникации», «Методология и методы исследований в рекламе и связях с общественностью», «Педагогика: дидактика высшей школы», «Связи с общественностью в политике», «Теория и практика рекламы», «Связи с общественностью в бизнесе». Помимо теории вопроса при подготовке следует обратить внимание на практические аспекты, подобрать актуальные примеры из связей с общественностью и рекламной деятельности.

3.2. Перечень литературы и электронных библиотечно-информационных ресурсов для подготовки к государственному экзамену:

3.2.1 Список обязательной литературы

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" - СПб. [и др.]: Питер, 2011. - 288 с.

2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. 050400 "Соц.-экон. образование" - 2-е изд., стереотип. - М.: Кнорус, 2012. - 256 с.
  3. Джефкинс Ф. Реклама: учебное пособие. - 4-е изд-е. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с.
  4. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: PR: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 350400 "Связи с общественностью". М.: ЮНИТИ, 2012. - XVI, 400 с.
  5. Медведева Е. В. Рекламная коммуникация. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Ленанд: URSS, 2016. - 293 с.
  6. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2017. - 507 с.
  7. Поляков В. А. Рекламный менеджмент. М.: ИНФРА-М: КУРС, 2017. - 351 с.
  8. Балахонская Л. В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования. - М.: Флинта; М.: Наука, 2016. - 350 с.
  9. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации / [В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников и др.]; науч. ред.: В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. - М.: Флинта; М.: Наука, 2016. - 246 с.
  10. Осипова Е. А. Аксиологические основания теории связей с общественностью. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 226 с.
- 3.2.2 Список дополнительной литературы
1. Арнс У. Современная реклама. - М.: Эксмо, 2011. - 880 с.
  2. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011. - 252 с.
  3. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 288 с.
  4. Зирка В. В. Манипулятивные игры в рекламе. Лингвистический аспект: монография. - 2-е изд., испр. - М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2010. - 256 с.
  5. Ильин А. С. Реклама в коммуникационном процессе: научное издание. - М.: КНОРУС, 2013. - 142 с.
  6. Карпова С. В. Рекламное дело: учебное пособие. - 2-е изд-е перераб. и доп-е. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 431 с.
  7. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Связи с общественностью". - М.: ЮНИТИ, 2013. - 431 с.
  8. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров; учебник для студентов вузов, обуч. по гуманит. напр. и специальностям. Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. - 415 с.
  9. Кривонос А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб.: Питер, 2010. 384 с.
  10. Кузнецов П. А. Социальная реклама. Теория и практика: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 175 с.
  11. Кузнецова И. В. Психология рекламы: учебное пособие. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2010. - 96 с.
  12. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2011. - 232 с.
  13. Ромат Е. В., Сендеров Д. В. Реклама: учебник. - 8-е изд-е. - СПб.: Питер, 2013. - 512 с.
  14. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. - М.: Флинта; М.: Наука, 2010. - 160 с.

15. Траут Дж., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции: монография. - 2-е изд., обн. и доп. - СПб. и др.: Питер: WILEY, 2010. - 304 с.
  16. Филатова О. Г., Шишкин Д. П. Основы бизнес-PR : учебное пособие. С.-Петербургский гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2012. - 195 с.
  17. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". М.: Аспект-Пресс, 2012. - 159 с.
  18. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплин "Коммуникология"); учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Связи с общественностью". Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т совр. коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко: Изд-во Шаркова, 2012. - 591 с.
  19. Яковлев И.П. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие у курсам "Современные технологии массовой коммуникации", "Социология массовых коммуникаций" С.-Петербургский гос. ун-т, Факультет журналистики, [Высш. школа журналистики и массовых коммуникаций]. - [3-е изд., испр. и доп.]. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2011.
- 3.2.3 Перечень иных информационных источников (доступны по адресу: <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse/facets/subject/41>)
1. Cambridge Journals Online - Cambridge University Press
  2. Communication & Mass Media Complete - EBSCO Publishing Co.
  3. East View - архив российских газет и журналов
  4. Ebrary
  5. EBSCO Publishing Co. - базы данных - EBSCO Publishing Co.
  6. eLIBRARY.RU - Научная электронная библиотека
  7. Elsevier - журналы - Elsevier B.V.
  8. Masterfile Premier - EBSCO Publishing Co.
  9. Newspaper Source™ - EBSCO Publishing Co.
  10. Oxford Journals - Oxford University Press
  11. Oxford Language Dictionary Online - Oxford University Press
  12. ProQuest Digital Dissertations and Theses – ProQuest
  13. SCOPUS - политематическая реферативная база данных - Elsevier B.V.
  14. Web of Science - Thomson Reuters
  15. Web of Science Core Collection - политематическая реферативная и наукометрическая база данных - Thomson Reuters
  16. Интегрум
  17. Статистические издания России и стран СНГ - EastView
  18. ЭБС "Издательство Лань"
  19. Электронный архив газеты «Правда» - East View
  20. Электронный архив «Литературной газеты» - East View

#### **4. Методика и критерии оценки государственного экзамена**

##### **4.1. Форма проведения государственного экзамена:**

Устная.

4.2. Продолжительность государственного экзамена: не более 60 минут, включающих не более 45 минут на подготовку ответа, экзамен не предусматривает перерывов.

##### **4.3. Методика и критерии оценки государственного экзамена:**

За время проведения экзамена обучающийся должен подготовить развернутые ответы на два вопроса в соответствии с предложенным экзаменационным билетом.

На экзамене запрещается использование любых дополнительных источников информации.

Уровень знаний аспиранта оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за экзамен выставляется по следующим *критериям*:

- знание специальной терминологии и точность формулировок;
- глубина освоения материала, предусмотренного Программой экзамена;
- знание содержания основных теоретических источников, посвященных теме вопроса;
- степень профессиональной подготовки;
- общая эрудиция, привлечение актуального практического материала;
- умение ориентироваться в материале, навык ясно, четко и последовательно его излагать;
- стройность, точность, непротиворечивость, логичность речи.

Оценка «отлично» выставляется за полный, хорошо структурированный ответ на вопрос, указанный в билете. Отдельные смысловые неточности не снижают общего качества ответа. Обучающийся обнаруживает высокие познания из области социально-экономических, естественнонаучных дисциплин, глубокое знание основных профессиональных дисциплин.

Оценка «хорошо» выставляется за полный, но плохо структурированный, логически недостаточно выдержанный ответ на вопрос, указанный в билете. Обучающийся не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы, обнаруживает хорошую общую эрудицию и достаточную профессиональную подготовку.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ на вопрос характеризуется определенными смысловыми неточностями и неполнотой изложения, в ответе присутствуют фактические, стилистические ошибки. Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности, обнаруживает недостаточную эрудицию и слабую профессиональную подготовку.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если ответ на вопрос экзаменационного билета характеризуется значительными неточностями, свидетельствующими о некомпетентности обучающегося в соответствующей области. Экзаменуемый допускает грубые ошибки, не знает значительной части программного материала, обнаруживает недопустимо слабую профессиональную подготовку.

## 5. Процедура проведения государственного экзамена

5.1. Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5.2. Проведение государственного экзамена осуществляется в соответствии с Правилами обучения по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, реализуемым в Санкт-Петербургском государственном университете утвержденными приказом от 30.08.2018 №8577/1 (с последующими изменениями).

5.3. В ситуации крайней необходимости в целях защиты жизни и здоровья обучающихся, научно-педагогических работников и сотрудников, обеспечивающих проведение государственной итоговой аттестации, по решению уполномоченного должностного лица государственная итоговая аттестация может проводиться исключительно с применением дистанционных технологий.

**Программа государственной итоговой аттестации  
в форме защиты выпускной квалификационной работы  
по основной образовательной программе «Реклама и связи с общественностью»  
по направлению 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-  
библиотечное дело»  
уровень образования «Подготовка кадров высшей квалификации»**

### 1. Общие положения

1.1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для рекламы и связей с общественностью.

1.2. ВКР является самостоятельным исследованием обучающегося, выполненным под руководством назначенного ему научного руководителя, в соответствии с установленными требованиями. ВКР может быть представлена в виде научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

1.3. Требования к научному докладу, порядок его подготовки и представления и критерии его оценки определяются программой государственной итоговой аттестации с учетом «ГОСТ Р 7.0.11-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 13.12.2011 № 811-ст).

1.4. Объем государственной итоговой аттестации, учебный период и сроки государственной итоговой аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

1.5. Язык подготовки и защиты ВКР: язык реализации образовательной программы.

### 2. Требования к структуре и содержанию ВКР

2.1. Выпускная квалификационная работа должна соответствовать требованиям, содержащимся в Правилах обучения в аспирантуре и ординатуре СПбГУ, утвержденных приказом от 30.08.2018 №8577/1 «Об утверждении Правил обучения по программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, реализуемым в Санкт-Петербургском государственном университете».

Структура ВКР: титульный лист, оглавление, введение, главы (главы делятся на параграфы), заключение, список литературы. Также работа может включать приложения (расшифровки интервью, таблицы и графики, наглядные материалы и т.п.).

2.2. На титульном листе ВКР указывается название университета, название ВКР, фамилия, имя и отчество студента, форма обучения, курс, ФИО научного руководителя, должность и ученая степень научного руководителя, город и год защиты.

2.3. Оглавление располагается на второй странице ВКР. В оглавлении указываются введение, названия глав и параграфов, заключение, список литературы, приложения, а также начальные страницы каждого раздела.

2.4. Во введении ВКР обосновывается актуальность темы ВКР, степень научной разработанности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы,

научная новизна исследования, теоретическая и практическая значимость исследования, методология и методы исследования, положения, выносимые на защиту, степень достоверности и апробация результатов исследования, его структура.

2.5. Нумерация разделов производится арабскими цифрами. Каждый раздел (глава, параграф) представляет собой самостоятельный завершённый фрагмент текста, тесно связанный с общим содержанием.

2.6. Заключение ВКР – это краткий обзор выполненного исследования, общая оценка эффективности выбранного подхода, степени достижения поставленных целей и сформулированных задач. В заключении автор может вновь обратиться к актуальности изучения проблемы в целом или ее отдельных аспектов, подчеркнуть перспективность использованного подхода, высказать предположение о возможных путях его модификации, поделиться мнением о необходимости апробировать иной исследовательский подход, и т. п. Обсуждение этих вопросов не может заменить выводы.

В заключении не должны дублироваться выводы по главам. Могут присутствовать обобщения, охватывающие наиболее существенные результаты проведённой работы.

2.7. Список литературы содержит библиографическое описание тех источников, которые непосредственно используются в ВКР (в виде прямых цитат или иносказательно). Источники, которые не цитировались и не упоминались в тексте ВКР, в список не включаются. Список литературы дается в алфавитном порядке по фамилиям авторов; если указано несколько работ одного и того же автора, то алфавитный порядок учитывает название его работ; если в публикации имя конкретного автора не указано, то в общем алфавитном порядке учитывается начальная буква названия публикации. Иностранские источники указываются в алфавитном порядке после публикаций на русском языке.

### **3. Требования к порядку выполнения и оформления ВКР**

3.1. Требованием при подготовке ВКР в соответствии с общепринятыми этическими и правовыми нормами является добросовестное цитирование. Выполнение данного требования отражается в отзыве научного руководителя ВКР на основании результатов проверки ВКР на объем заимствования, в т.ч. содержательного выявления неправомерных заимствований.

3.2. Титульный лист ВКР оформляется в соответствии с формой титульного листа утвержденной приказом проректора по учебно-методической работе от 03.07.2018 №6616/1 «Об утверждении формы программы государственной итоговой аттестации».

Работа должна быть выполнена в формате А4 через полтора интервала и размером шрифта Times New Roman 14 пунктов (в сносках - кегель 12, интервал - 1).

3.3. Цветовое оформление - черно-белое; графики, диаграммы и т.п. материалы могут быть цветными.

3.4. Нумерация страниц сквозная, включает текст работы, список литературы и приложения. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т.д. Порядковый номер страницы печатают на середине верхнего поля страницы.

3.5. Оформление сносок и библиографическое описание источников должны быть унифицированы во всей работе и подчинены требованиям государственного стандарта.

3.6. Содержание, введение, каждая глава, заключение, список литературы и каждое приложение начинаются с новой страницы. Новый параграф начинается на той же странице, на которой закончился предыдущий. Заголовки располагают посередине страницы без точки на конце. Переносить слова в заголовках не допускается. Заголовки выделяют жирным шрифтом и отделяют от текста сверху и снизу тремя интервалами.

3.7. Текст выравнивается по ширине, абзацные отступы равняются пяти знакам (1,25 см).



#### 4. Методика и критерии оценки ВКР

4.1. Вид ВКР: научно-квалификационная работа или научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы.

4.2. Продолжительность защиты ВКР: слово для изложения сделанных обучающимся выводов длится не более 10 минут.

4.3. Методика и критерии оценки ВКР / научного доклада:

4.3.1. Оценка «отлично» выставляется, если

- рассматриваемая тема соответствует специальности;
- содержание работы полностью соответствует теме;
- работа отличается актуальностью и новизной;
- правильно определен объект, предмет и методы исследования;
- исследуемая проблема проанализирована достаточно полно и многосторонне, в соответствии с методологическими представлениями, принятыми в избранной области профессиональной деятельности, с применением соответствующих методических навыков;
- избранный для анализа материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы;
- содержание изложено последовательно;
- фактические ошибки отсутствуют;
- в процессе исследования получены значимые результаты;
- выводы убедительны и опираются на полученные результаты;
- работа отличается богатством лексики, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления;
- отсутствуют орфографические, пунктуационные ошибки;
- работа в целом, справочный и научный аппарат (в частности, система ссылок) оформлены в соответствии с требованиями;
- выступление на защите соответствует регламенту, имеет безукоризненную речевую форму, ответы на замечания рецензентов и вопросы членов ГЭК, характеризуются уверенностью и убедительностью;
- мультимедиа презентация соответствует профессиональным требованиям и стандартам.

Возможно наличие одного-двух незначительных недочетов, однако недочеты не должны носить принципиальный характер.

4.3.2. Оценка «хорошо» выставляется при наличии

4.3.2.1. одной из перечисленных погрешностей:

- при определении объекта, предмета, методов исследования допущены незначительные ошибки;
- в изложении встречаются отдельные нарушения логической последовательности;
- в работе присутствуют фактические ошибки, не влияющие на итоги и выводы ВКР;
  - в тексте работы присутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки;
  - часть основного текста работы, справочного и научного аппарата (в частности, система ссылок) оформлены не в соответствии с требованиями;
  - отдельные части работы плохо вычитаны, содержат опечатки и иные технические погрешности;

4.3.2.2. совокупности любых двух из перечисленных погрешностей:

- нарушение регламента выступления;
- стилистическое несовершенство речевой формы ВКР;

ответы на отдельные замечания рецензентов и вопросы членов ГЭК были недостаточно полными;

- мультимедиа презентация подготовлена с отдельными отклонениями от стандартов.

4.3.3. Оценка «удовлетворительно» выставляется при наличии

4.3.3.1. **одной** из перечисленных погрешностей:

- содержание работы не вполне соответствует теме;
- в работе отсутствует новизна;
- в определении объекта, предмета и методов исследования допущены принципиальные ошибки;
- исследуемая проблема проанализирована недостаточно, методы исследования применены некорректно;
- избранный для анализа материал имеет недостаточный объем и не позволяет сделать достоверные выводы;
- присутствуют значительные фактические ошибки;
- объем работы не соответствует предъявляемым требованиям;
- объем цитат неоднократно превышает одну страницу печатного текста.

4.3.3.2. **совокупности** из любых двух перечисленных погрешностей:

- основной текст работы, справочный и научный аппарат (в частности, система ссылок) оформлены не в соответствии с требованиями;
- работа плохо вычитана, содержит опечатки и другие технические погрешности;
- отсутствовали содержательные и полные ответы на замечания рецензента и вопросы членов ГЭК;
- мультимедиа презентация отсутствовала или была подготовлена с грубыми отклонениями от стандартов.

4.3.3.3. **совокупности** из двух и более погрешностей, указанных в п. 4.3.2.1.;

4.3.3.4. **совокупности** из трех и более погрешностей, указанных в п. 4.3.2.2.

4.3.4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется при наличии

- неправомерных заимствований;
- фактологических и / или концептуальных ошибок, носящих принципиальный характер;
- совокупности погрешностей, превышающей указанные в п. 4.3.3.

## 5. Процедура защиты ВКР

5.1. ВКР / научный доклад подлежат размещению обучающимся в системе информационной поддержки образовательного процесса в порядке, предусмотренном соответствующим регламентом, в соответствии с Правилами обучения СПбГУ.

5.2. Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

5.3. Защита осуществляется в соответствии с Правилами обучения по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, реализуемым в Санкт-Петербургском государственном университете утвержденными приказом от 30.08.2018 №8577/1 (с последующими изменениями).

5.4. В ситуации крайней необходимости в целях защиты жизни и здоровья обучающихся, научно-педагогических работников и сотрудников, обеспечивающих проведение государственной итоговой аттестации, по решению уполномоченного должностного лица государственная итоговая аттестация может проводиться исключительно с применением дистанционных технологий.