



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

17.12.2020

№ 11403/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5783.2019) «Бизнес-аналитика и большие данные (Master in Business Analytics and Big Data - MiBA)»

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 29.09.2020 № 8640/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2020-2021 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5783.2019) «Бизнес-аналитика и большие данные (Master in Business Analytics and Big Data - MiBA)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение).
 2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2021 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
 3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
 4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
 5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
- Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 20.11.2020 № 06/38-03-16.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
к приказу начальника Управления образовательных программ
от 17.12.2020 № А403/Р

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5783.*) «Бизнес-аналитика и большие данные (Master in Business Analytics and Big Data - MiBA)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Бручкус Сергей Игоревич	Использование продвинутой аналитики для решения задач прогнозирования и категоризации на примере кейса L'Oréal	Яблонский Сергей Александрович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
2	Версоцкая Наталия Евгеньевна	Разработка инициатив по управлению данными в компании СИБУР	Яблонский Сергей Александрович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
3	Власова Наталья Сергеевна	Использование продвинутой аналитики для решения задач прогнозирования и категоризации на примере кейса L'Oréal	Яблонский Сергей Александрович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
4	Доброго Дарья Сергеевна	Разработка модели взаимозависимости продаж товаров категории и их дистрибьюции на примере компании P&G	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
5	Додия Индраж	Исследование влияния знаний на поведении потребителей с помощью анализа данных	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	доцент	Кафедра информационных технологий в

					менеджменте
6	Ду Шаохуэй	Исследование влияния знаний на поведении потребителей с помощью анализа данных	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
7	Ли Ицзюнь	Измерение эффективности рекламных кампаний на примере аналитики больших данных для французской косметической компании	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
8	Ли Сижань	Измерение эффективности рекламных кампаний на примере аналитики больших данных для французской косметической компании	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
9	Магомедова Замира	Разработка модели взаимозависимости продаж товаров категории и их дистрибьюции на примере компании P&G	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
10	Макаркина Ирина Данииловна	Влияние изменения потребительского поведения в период пандемии на бренд Garnier	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
11	Марков Данил Вадимович	Разработка стратегии аффилиатного маркетинга в индустрии путешествий на примере Aviasales	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
12	Моисеева Анастасия Николаевна	Влияние изменения потребительского поведения в период пандемии на бренд Garnier	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте

13	Пророк Илья Юрьевич	Разработка инициатив по управлению данными в компании СИБУР	Яблонский Сергей Александрович	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
14	Солдаева Наталия Александровна	Влияние изменения потребительского поведения в период пандемии на бренд Garnier	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
15	Тимербаев Дмитрий Евгеньевич	Разработка стратегии аффилиатного маркетинга в индустрии путешествий на примере Aviasales	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте