



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

17.03.2021

№ 1965/1

О внесении изменений в Приложение к приказу от 24.12.2020 № 11843/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5087.*) «Международный менеджмент»»

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 29.09.2020 № 8640/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2020-2021 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 24.12.2020 № 11843/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5087.*) «Международный менеджмент»» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2021 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 19.02.2021 № 05/2.1/38-03-4.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьёва

Приложение к приказу
начальника Управления образовательных программ
от 17.03.2021 № 1965/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5087.*) «Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

| № | ФИО обучающегося | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность | ФИО рецензента, должность, организация | Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ) |
|---|-----------------------------|--|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Беляев Максим Александрович | Разработка практических рекомендаций для российских компаний по привлечению потенциальных клиентов через Tiktok | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Гаранина Ольга Леонидовна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 2 | Волкова Анна Дмитриевна | Оценка инвестиционной привлекательности научных проектов России для международных венчурных фондов: проведение эмпирического исследования и последующая проверка | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |

| | | | | | |
|---|----------------------------|--|---|--|---|
| | | сделанных выводов на практическом примере | | | |
| 3 | Гаврилова Диана Евгеньевна | Факторы, влияющие на намерение покупки предметов роскоши | Арай Юлия Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 4 | Гусарова Зоя Александровна | Выход компании N на зарубежный рынок | Гаранина Ольга Леонидовна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 5 | Джуманазарова Бегайым | Адаптация стратегического менеджмента к особенностям поколения Z: потребительский рынок и рынок труда | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 6 | Егиян Ануш Артаковна | Влияние институтов на корпоративную социальную ответственность в России: национальные и отраслевые особенности | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 7 | Жалубаева Айдана | Влияние экологической устойчивости на | Гаранина Ольга Леонидовна, доцент, | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, | Некоммерческое партнерство «Санкт- |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|--|--|---|--|
| | | показатели финансовой результативности фирм | Кафедра стратегического и международного менеджмента | Кафедра стратегического и международного менеджмента | Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 8 | Животова Екатерина Валерьевна | Корпоративная устойчивость в сфере железнодорожной логистики: на примере компании Интер Транс Сервис | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Арай Юлия Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 9 | Зайцева Юлия Олеговна | Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: исследование в контексте двух стран | Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Арай Юлия Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 10 | Ильчук Екатерина Александровна | Влияние машинного обучения на стратегии КСО компании | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 11 | Казыкенова Дарина | Адаптация стратегий продвижения глобальных корпораций к изменению социальных ценностей | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и | Клемина Татьяна Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|--|--|---|---|
| | | | международного менеджмента | | РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 12 | Карклина Надежда Федоровна | Стратегические ориентации фирм малого и среднего бизнеса с международным присутствием во время пандемии COVID-19 | Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 13 | Карловский Алексей Анатольевич | Технологии организации удаленной работы и их влияние на деятельность крупной международной компании | Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 14 | Ким Наталья Владимировна | Проблемы реагирования на изменения внешней среды: преимущества бизнес-модели сетевого маркетинга | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 15 | Коновалов Артем Олегович | Экономические эффекты КСО: межстрановой анализ | Клемина Татьяна Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |

| | | | | | |
|----|------------------------------------|---|---|--|---|
| 16 | Королева Полина Александровна | Стратегии проникновения на международный рынок | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Гаранина Ольга Леонидовна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 17 | Линников Никита Владимирович | Социальное предпринимательство в различных национальных средах: сравнительный анализ | Арай Юлия Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 18 | Марасанова Полина Александровна | Предпринимательство и глобальная пандемия: приспособление к новой деловой среде | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 19 | Мералишоева Фариза Наврузмамадовна | Цели устойчивого развития ООН в системе корпоративной социальной деятельности российских компаний | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 20 | Овсянникова Мария Владимировна | Оценка реактивности институциональной среды на технологически- | Клемина Татьяна Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и | Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент, Кафедра стратегического и | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|---|---|---|--|
| | | инновационные продукты: кросс-страновой анализ | международного менеджмента | международного менеджмента | Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 21 | Панфилова Мария Дмитриевна | Стратегии борьбы с поддельной продукцией LVMN и Burberry на российском рынке | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Клемина Татьяна Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 22 | Полещук Анастасия Владимировна | Корпоративная социальная ответственность в эпоху новой этики: сравнение стратегий континентальной Европы и Англосферы | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 23 | Сафронова Елизавета | Устойчивые инновации компании ИКЕА | Арай Юлия Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 24 | Свиридов Артем Евгеньевич | Влияние экологической устойчивости на показатели финансовой результативности фирм | Гаранина Ольга Леонидовна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Верховская Ольга Рафаиловна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|---|--|--|---|
| 25 | Шириев Рамиль Ильнурович | Разработка модели устойчивости бизнеса на примере спортивной индустрии | Благов Юрий Евгеньевич, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Арай Юлия Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 26 | Юрченко Святослав Николаевич | Инновационный стартап: выход на международный рынок | Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |
| 27 | Язе Савелий Владимирович | Влияние социальной проблематики на формулирование стратегий для различных стейкхолдеров многонациональными компаниями | Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Клемина Татьяна Николаевна, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента | Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021 |