ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

09.06.2021 № 6264/1

О новой редакции Приложения к приказу от 24.12.2020 № 11843/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5087.*) «Международный менеджмент»»

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 29.09.2020 № 8640/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2020-2021 учебном году», на основании п. 5^5.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 24.12.2020 № 11843/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5087.*) «Международный менеджмент»» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2021 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 03.06.2021 № 05/2.1/38-03-11.

Начальник Управления
образовательных программ М.А. Соловьева

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом от 09.06.2021 № 6264/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5087.*) «Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Беляев Максим Александрович	Несоответствие между компетенциями выпускников бизнес-школ и нуждами работодателей на российском рынке труда	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
2	Волкова Анна Дмитриевна	Привлечение инвестиций в научные проекты: факторы успеха	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021

3	Гаврилова Диана Евгеньевна	Влияние воспринимаемой ценности на намерение покупки одежды люксового сегмента в разных культурных контекстах: кейс России и Испании	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
4	Гусарова Зоя Александровна	Стратегия выхода российской компании "Ижица" на рынок Германии	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
5	Джуманазарова Бегайым	Адаптация стратегического менеджмента к особенностям поколения Z: мировые тренды и специфика СНГ	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
6	Егиян Ануш Артаковна	Влияние институтов на корпоративную социальную деятельность в России: национальные и отраслевые особенности	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021

7	Жалубаева Айдана	Влияние показателей выбросов углерода на финансовую результативность фирм на примере сектора ИКТ	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
8	Животова Екатерина Валерьевна	Стратегия выхода компании "Stayer" на рынок Германии	Цуканова Татьяна Владимировна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
9	Зайцева Юлия Олеговна	Стратегические альтернативы для компании ПАО "Газпром Нефть" в виду развития и роста рынка электромобилей	Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
10	Ильчук Екатерина Александровна	Искусственный интеллект как инструмент устойчивого развития (на примере ПАО Магнит)	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021

11	Казыкенова Дарина	Адаптация стратегий продвижения глобальных корпораций к изменению социальных ценностей	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
12	Карклина Надежда Федоровна	Стратегические ориентации фирм малого и среднего бизнеса с международным присутствием во время пандемии COVID-19	Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
13	Карловский Алексей Анатольевич	Стратегия выхода на иностранный рынок российского ритейлера "Магнит"	Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
14	Ким Наталья Владимировна	Адаптация бизнес-модели Amway для выхода в Узбекистан	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021

15	Коновалов Артем Олегович	Влияние факторов ESG на решения институциональных инвесторов	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
16	Королева Полина Александровна	Стратегия выхода на международный рынок образовательного дрона Pioneer Mini компании Geoscan	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
17	Линников Никита Владимирович	Стратегия выхода компании "НГО" на международный рынок	Цуканова Татьяна Владимировна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
18	Марасанова Полина Александровна	Факторы, влияющие на стремление предпринимателей к значительному росту: на базе проекта GEM	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021

19	Мералишоева Фариза Наврузмамадовна	Стратегия выхода компании "Дары Памира" на зарубежный рынок	Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
20	Овсянникова Мария Владимировна	Оценка реактивности регулятивных институтов на технологически-инновационные продукты	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
21	Панфилова Мария Дмитриевна	Стратегия Louis Vuitton по борьбе с контрафактом на российском рынке	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
22	Полещук Анастасия Владимировна	Трансформация этики бизнеса под воздействием «культуры отмены»: сравнительный анализ американского и российского подходов	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021

23	Сафронова Елизавета	Устойчивые инновации компании IKEA	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
24	Свиридов Артем Евгеньевич	Влияние сделок слияний и поглощений в области возобновляемых источников энергии на доходность акций нефтегазовых компаний	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
25	Шириев Рамиль Ильнурович	Трансформация стратегии устойчивого развития компании "Аэрофлот" в условиях Новой реальности	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021
26	Юрченко Святослав Николаевич	Выбор иностранного рынка для выхода на него инновационного стартапа Volts Battery Ltd.	Ласковая Анастасия Кирилловна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Богатырева Карина Александровна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021

27	Язе Савелий Владимирович	Использование повестки дня в области прав человека в общении со стейкхолдерами: данные из США	Ермолаева Любовь Андреевна, ассистент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01/1-38-1437 от 10.02.2021