



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

09.06.2021

№ 6265/1

О внесении изменений в приказ от 17.12.2020 № 11403/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5783.2019)) «Бизнес-аналитика и большие данные (Master in Business Analytics and Big Data - MiBA)»» (с последующими изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 29.09.2020 № 8640/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2020-2021 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 17.12.2020 № 11403/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5783.2019)) «Бизнес-аналитика и большие данные (Master in Business Analytics and Big Data - MiBA)»» (с последующими изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2021 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 03.06.2021 № 05/2.1/38-03-11.

Начальник Управления
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом от 09.06.2024 № 6265/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5783.*) «Бизнес-аналитика и большие данные (Master in Business Analytics and Big Data - MiBA)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Бручкус Сергей Игоревич	Продвинутая аналитика для прогноза потребительских предпочтений на примере кейса L'Oréal	Яблонский Сергей Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Хазанов Александр Владимирович, ведущий консультант, Делойт (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
2	Версоцкая Наталия Евгеньевна	Сравнительный анализ корпоративного управления данными: нефтехимическая, банковская и телекоммуникационная отрасли	Яблонский Сергей Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Гаршин Василий Владимирович, советник, Банк ВТБ (Публичное акционерное общество) (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» (РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021)
3	Власова	Продвинутая аналитика для	Яблонский Сергей	Хазанов Александр	Некоммерческое партнерство

	Наталья Сергеевна	прогноза потребительских предпочтений на примере кейса L'Oréal	Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Владимирович, ведущий консультант, Делойт (по согласованию)	«Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
4	Доброго Дарья Сергеевна	Анализ взаимосвязи между продажами категорий товаров и их дистрибуции	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Хазанов Александр Владимирович, ведущий консультант, Делойт (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
5	Ду Шаохуэй	Прогнозирование повторных продаж с помощью диффузных моделей	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Хазанов Александр Владимирович, ведущий консультант, Делойт (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
6	Ли Ицзюнь	Анализ платного поиска на примере больших данных для французской косметической компании	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Филюшина Яна Игоревна, аналитик, Japan Tobacco International (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
7	Ли Сижань	Анализ платного поиска на примере больших данных для французской косметической компании	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в	Филюшина Яна Игоревна, аналитик, Japan Tobacco International (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация»

			менеджменте		РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
8	Магомедова Замира	Анализ взаимосвязи между продажами категорий товаров и их дистрибьюции	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Хазанов Александр Владимирович, ведущий консультант, Делойт (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
9	Макаркина Ирина Данииловна	Глубинный анализ аффилиатов в сфере путешествий на основе данных компании «Авиасейлс»	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Рау Владислава, ведущий аналитик, Общество с ограниченной ответственностью «Маккинзи» (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
10	Марков Данил Вадимович	Аналитика больших данных в индустрии путешествий: кейс аффилиатного маркетингового канала компании Aviasales	Жукова София Витальевна, исполнитель по договору возмездного оказания услуг (по согласованию)	Куликов Александр Вадимович, директор по развитию, Общество с ограниченной ответственностью «Сегменто» (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
11	Моисеева Анастасия Николаевна	Глубинный анализ аффилиатов в сфере путешествий на основе данных компании «Авиасейлс»	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Рау Владислава, ведущий аналитик, Общество с ограниченной ответственностью «Маккинзи» (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
12	Пророк Илья Юрьевич	Сравнительный анализ корпоративного управления	Яблонский Сергей Александрович, доцент	Гаршин Василий Владимирович,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		данными: нефтехимическая, банковская и телекоммуникационная отрасли	Кафедры информационных технологий в менеджменте	советник, Банк ВТБ (Публичное акционерное общество) (по согласованию)	Международная Бизнес-Ассоциация РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
13	Солдаева Наталья Александровна	Глубинный анализ аффилиатов в сфере путешествий на основе данных компании «Авиасейлс»	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Рау Владислава, ведущий аналитик, Общество с ограниченной ответственностью «Маккинзи» (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021
14	Тимербаев Дмитрий Евгеньевич	Аналитика больших данных в индустрии путешествий: кейс аффилиатного маркетингового канала компании Aviasales	Жукова София Витальевна, исполнитель по договору возмездного оказания услуг (по согласованию)	Куликов Александр Вадимович, директор по развитию, Общество с ограниченной ответственностью «Сегменто» (по согласованию)	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК № 01/1-38-1437 от 10.02.2021