



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

15.05.2024

№ 4098/1

О внесении изменений в приказ от 21.12.2023 № 16512/1  
«Об утверждении перечня тем выпускных  
квалификационных работ и научных руководителей  
обучающихся выпускного курса по основной  
образовательной программе (шифр ВМ.5870.\*)  
«Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе»  
(с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Изложить пункты 10, 12, 15 Приложения к приказу начальника Управления образовательных программ от 21.12.2023 № 16512/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 03.05.2024 № 05/2.1/42-01-12.

Начальник Управления  
образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 15.05.2024 № 7098/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
10	Сандараджа Канканамалаге Сасанка Сугишвара	Влияние информации в социальных сетях на этнополитический конфликт в Шри-Ланке	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-3222 от 27.02.2024
12	У Цзяюэ	Факторы формирования пользовательского опыта в дизайне интернет-СМИ	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-3222

				«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	от 27.02.2024
15	Чайка Карина Владимировна	Особенности бренд-коммуникаций в формате комиксного сторителлинга	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Бережная Марина Александровна, директор по развитию, галерея Beriozka, Общество с ограниченной ответственностью «Березка-Арт»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК №01/1-38-3222 от 27.02.2024