



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

20.05.2024

№ 7262/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2023 № 16812/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр СВ.5033.*)
«Реклама и связи с общественностью»
(с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Изложить пункты 12, 29, 47, 49, 75, 93, 98 Приложения к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2023 № 16812/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 03.05.2024 № 05/2.1/42-01-12.

Начальник Управления
образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 20.05.2024 № 7262/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
12	Васильева Анастасия Андреевна	Событийный маркетинг в продвижении продукции киноиндустрии	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Отеллина Софья Александровна, пиар-менеджер, Коммуникационное агентство Eleven, Индивидуальный предприниматель Гулина Татьяна Львовна	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
29	Калмурзаева Майрам	Отражение идей «новой этики» в рекламе	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
47	Мещеряков Сергей Владимирович	Специфика GR-коммуникаций букмекерского бизнеса	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
49	Михайлова	Разработка и	Скрипюк Игорь Ильич,	Туголукова Екатерина Николаевна,	Союз «Ленинградская

	Наталья Ярославна	продвижение бренда студии дизайна интерьера	доцент, Кафедра рекламы	доцент, Кафедра дизайна рекламы, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
75	Сулейманова Валерия Юрьевна	Концепция устойчивого развития в коммуникации музыкальных лейблов	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Шамина Ольга Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
93	Шафоростова Анна Игоревна	Специфика продвижения услуг в сфере российского онлайн-образования	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Крамар Камила Наильевна, Индивидуальный предприниматель Крамар Камила Наильевна	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024
98	Эртнер Владислава Владимировна	Формирование нового российского бренда женской одежды в цифровой среде	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Спицын Григорий Сергеевич, журналист, Журнал «Берлинский Телеграф», «Berliner Telegraph UG»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК №01/1-38-3609 от 01.03.2024