



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.05.2024

№

4414/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2023 № 16812/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» (с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить пункты 9, 20, 27, 89 Приложения к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2023 № 16812/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 16.05.2024 № 05/2.1/42-01-15.

Начальник Управления
образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 22.05.2024 № 7417/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
9	Булкина Анастасия Константиновна	Социальная реклама в политических коммуникациях: опыт современной России	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3609 от 01.03.2024
20	Мастюгин Артём Дмитриевич	Специальные мероприятия как способ продвижения вейк-парка в городе Кирове	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Алексеев Константин Александрович, доцент, Кафедра истории журналистики	Санкт-Петербургская Общественная Организация «Спортивная Лига» РК № 01-116-15122 от 16.11.2020
27	Икласпаева Ангелина	Разработка email-стратегии для сети имидж-студии	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Байкова Ирина Александровна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3609 от 01.03.2024

89	Хотина Мария Владимировна	Коммуникативная прозрачность как PR-технология на примере информационных кампаний брендов устойчивой моды	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Байер Юлия Паулевна, доцент, Кафедра социальных технологий, Факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3609 от 01.03.2024
----	---------------------------	---	---	---	--