



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

27.05.2024

№ 4659/1

О внесении изменений в приказ от 22.02.2024 № 1682/1 «Об утверждении тем ВКР, назначении научных руководителей и рецензентов обучающимся по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3025.\*) «Экономика и управление»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.02.2024 № 1682/1 «Об утверждении тем ВКР, назначении научных руководителей и рецензентов обучающимся по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3025.\*) «Экономика и управление» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 19.01.2024 № 05/2.1/38-03-01, протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 29.02.2024 № 05/2.1/38-03-03, протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 13.05.2024 № 05/2.1/38-03-06

Начальник Управления  
образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 24.05.2024 № 7659/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (шифр МК.3025.\*) «Экономика и управление» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя, ученая степень, ученое звание, должность, место работы	ФИО рецензента, ученая степень, ученое звание, должность, место работы	Наименование научного гранта и/или лаборатории, на основе которых выполняется выпускная квалификационная работа
1	2	3	4	5	6
1	Куансах Эвураджоа Манса	Цифровизация малых и средних предприятий: перспективы и вызовы в странах с развивающейся экономикой	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Департамент стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	

2	Мартинес Мендес Вильсон Армандо	Бизнес-модели для стартапов, использующих искусственный интеллект	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Молодчик Мария Анатольевна, профессор, Факультет социально-экономических и компьютерных наук, старший научный сотрудник, Международная лаборатория экономики нематериальных активов, Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
3	Назаренко Екатерина Андреевна	Влияние социально ответственного маркетинга на поведение потребителей в сфере розничной торговли	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель департамента, Департамент маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский	

				университет «Высшая школа экономики»	
4	Санчес Эррера Рамсес Алаин	Интернационализация многонациональных компаний из стран с развивающейся экономикой: роль политического капитала и институциональной волатильности	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, генеральный директор, Акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	
5	Старшов Егор Дмитриевич	Мнение граждан как фактор в принятии решений в умном городе	Иванов Андрей Евгеньевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Родионова Юлия Дмитриевна, доцент, Факультет экономических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	