



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

28.05.2024

№ 7795/1

О новой редакции Приложения к приказу от 22.12.2023 № 16599/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - ММ)»»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.12.2023 № 16599/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - ММ)»» магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 13.05.2024 № 05/2.1/38-03-06.

Начальник Управления
образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 28.05.2024 № 7795/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Амерханов Руслан Юрьевич	Факторы, влияющие на успешность сделок по выделению компании: эмпирическое исследование	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Буров Александр Николаевич, начальник Управления развития розничного бизнеса, Публичное акционерное общество «Банк «Санкт-Петербург»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
2	Антонова Диана Петровна	Факторы выбора платформ управления знаниями в российских малых и средних ИТ-компаниях	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

				Петербургский государственный экономический университет»	РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
3	Баджадж Анита Самировна	Факторы, влияющие на решение потребителем о покупке на российском рынке электронной коммерции: на примере товаров для дома	Зятчин Андрей Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
4	Балунов Петр Аркадьевич	Результативность деятельности фирм после проведения краудфандинговых кампаний: позиция инвесторов	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Булатова Лилия Александровна, старший финансовый аналитик, Amadeus Data Processing GmbH	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
5	Бондаренко Георгий Владимирович	Модель потребительского поведения на рынке видеоигр: на примере консольных и компьютерных игр	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Игнатъева Ольга Ивановна, руководитель направления, Общеобразовательная Автономная Некоммерческая Организация «Школа «Летово»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

6	Букреев Иван Алексеевич	Создание конкурентного преимущества в индустрии консалтинга	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Хадж Юсеф Мустафа, старший преподаватель, Школа бизнеса, Ливерпульский университет им. Джона Мурса	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
7	Васильева Евгения Дмитриевна	Развитие стратегической гибкости через динамические способности: пример российских компаний в сфере обслуживания	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Васим Джахангир, старший преподаватель, г. Эдинбург, Университет Хериот-Ватт	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
8	Винокурова Мария Юрьевна	Политика «Многообразие, равноправие и инклюзивность»: подход к внедрению в компаниях на российском рынке	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
9	Воробьев Глеб Павлович	Обеспечение российских регионов медицинским персоналом: анализ экономичности и результативности	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Яблонский Казимир Петрович, директор Департамента экономики и цифровой трансформации, Министерство	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация

				здравоохранения Российской Федерации	на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
10	Ганжа Дмитрий Валерьевич	Изменение поведения и стратегии российских стартапов во время кризиса	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Крючков Петр Олегович, член правления, вице-президент по корпоративным инвестициям и стратегии, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
11	Годионенко Егор Максимович	Исследование поведения потребителей оборудования для экстремальных видов спорта. Исследования экстремальных видов спорта, связанных с водой	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, адъюнкт-профессор, консультант, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
12	Голубенко Илья Романович	Роль трансферных стратегий в финансовых результатах спортивных организаций: кейс УЕФА	Христодоуло Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Васим Джахангир, старший преподаватель, г. Эдинбург, Университет Хериот-Ватт	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

13	Горшкова Дарья Денисовна	Влияние восприятия российскими покупателями элементов маркетинг-микса на потребительский капитал собственных торговых марок уходовой косметики в онлайн и офлайн каналах продаж	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель Кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
14	Григоруца Дмитрий Владимирович	Прогнозирование будущего успеха молодых кандидатов: Роль базовых жизненных навыков	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Хадж Юсеф Мустафа, старший преподаватель, Школа бизнеса, Ливерпульский университет им. Джона Мурса	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
15	Гурьев Алексей Кириллович	Разработка модели потребительского капитала бренда сети пекарен на примере рынка Санкт-Петербурга	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель Кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
16	Давлетбаева Амалия Азатовна	Факторы, влияющие на пользовательский опыт в приложениях для здоровья	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Веремьев Виктор Леонтьевич, доцент, Высшая школа искусственного интеллекта Института компьютерных наук и технологий, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
17	Дэйвид Наоми Гидеон	Роль управления талантами в формировании инновационного потенциала компаний: данные из африканского контекста	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
18	Егорушкина Валерия Юрьевна	Влияние национальных стереотипов на поведение потребителей (пример восприятия китайских автомобилей на российском рынке)	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, старший преподаватель Кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
19	Закржевский Артемий Сергеевич	Влияние факторов индивидуального уровня на силу корпоративной культуры	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Браулов Евгений Юрьевич, первый заместитель начальника Департамента управления персоналом, Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
20	Зотова Ксения Андреевна	Потребительское восприятие ESG заявлений косметических брендов: влияние страны происхождения бренда	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Веселова Анна Сергеевна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
21	Зуровский Тимур Рамильевич	Параллельно импортируемые товары и потребительские ценности в России	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Стулов Игорь Валентинович, заместитель начальника Управления логистики химической продукции, Общество с ограниченной ответственностью «Балтийский Химический Комплекс»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

22	Картасиди Кирилл Николаевич	Стратегический и операционный менеджмент блокчейн-стартапов: изучение ключевых факторов успеха и лучших практик	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Волков Александр Романович, старший преподаватель, Факультет технологического менеджмента и инноваций, руководитель программы, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
23	Короткова Елизавета Владимировна	Маркетинговые стратегии в сфере образовательных технологий дополнительного профессионального образования	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
24	Кузнецов Сергей Александрович	Сценарный подход для среднесрочных инвестиций в маркетинговые каналы в условиях неопределенности	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Фаттахова Мария Владимировна, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

25	Лебедева Маргарита Антоновна	Выявление факторов восприятия китайских потребителей российских продуктов питания	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
26	Липин Егор Андреевич	Перспективы электромобилей на российском рынке	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
27	Лукьянова Александра Вадимовна	Развитие устойчивой бизнес-модели для стартапов индустрии моды: ключевые факторы успеха	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Иванова Екатерина Александровна, доцент, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
28	Овчинникова Алиса Владимировна	Влияние трудоголизма на ментальное здоровье и индивидуальные показатели результативности: поколенческий взгляд	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация

			управления персоналом		на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
29	Огава Йохеи	Корпоративная социальная ответственность в государственных и негосударственных компаниях: сравнительный анализ в различных национальных контекстах	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Боброва Ольга Сергеевна, доцент Кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
30	Пензина Полина Андреевна	Влияние организационной культуры на организационную результативность	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Браулов Евгений Юрьевич, первый заместитель начальника Департамента управления персоналом, Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
31	Петроченко Екатерина Борисовна	Выбор роли малых и средних предприятий для участия в бизнес-экосистемах на основе ресурсной концепции	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Департамент стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

				исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
32	Пратама Мухамад Даффа	Анализ реализации программ стимулирования тарифов в интегрированной транспортной системе Джакарты	Фрейшпанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, адъюнкт-профессор, консультант, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
33	Растрёпина Екатерина Алексеевна	Влияние практик электронного подбора персонала на опыт работы сотрудников в телекоммуникационной отрасли	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Перепелкин Николай Александрович, доцент Кафедры маркетинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
34	Рослякова Надежда Алексеевна	Роль внутрифирменного предпринимательства в результатах деятельности корпораций: кейс России	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Тян Даниил Владимирович, руководитель программы, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
35	Рудакова Дарья Дмитриевна	Адаптация бизнес-моделей российских международных	Ермолаева Любовь Андреевна, старший преподаватель	Карпинская Эмилия Олеговна, старший преподаватель, Санкт-Петербургский филиал	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		малых и средних предприятий в условиях неопределенности	Кафедры стратегического и международного менеджмента	федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
36	Рычкова Ангелина Сергеевна	Количественное исследование факторов успеха российских технологических стартапов	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Волков Александр Романович, старший преподаватель, Факультет технологического менеджмента и инноваций, руководитель программы, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
37	Садыков Хуснидинбек Хаётбекович	Влияние институтов и эффективности ESG на стратегию мультинациональных компаний на рынке под санкциями	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, генеральный директор, Акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
38	Сафарова Сабрина Рахибовна	Формирование устойчивых цепочек поставок в российском секторе товаров повседневного спроса	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Лучина Ольга Петровна, управляющий, Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

					РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
39	Селиверстова Елена Алексеевна	Поведение потребителей в подписочных услугах: факторы мотивации потребителей на подписку доставки еды в России	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
40	Сотников Егор Олегович	Стратегии российских фармацевтических компаний госпитального сегмента на основе сценарного анализа	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Амосов Александр Евгеньевич, директор Департамента организационной трансформации, Акционерное общество «БИОКАД»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
41	Степанова Ангелина Игоревна	Комьюнити менеджмент как инструмент для поддержания репутации бренда российских бизнес-школ. Кейс ВШМ СПбГУ	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Васим Джахангир, старший преподаватель, г. Эдинбург, Университет Хериот-Ватт	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

42	Сурконт Дарья Алексеевна	Факторы трудовой мотивации поколения Z: роль вида трудовой деятельности в России	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Шестёркина София Валерьевна, бизнес-партнер по работе с персоналом, Общество с ограниченной ответственностью «Прессман Премиум Пэкеджиинг СПб»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
43	Тевелева Диана Дмитриевна	Постматериалистические культурные ценности как фактор развития женского предпринимательства (на материалах проекта Global Entrepreneurship Monitor)	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Крючков Петр Олегович, член правления, вице-президент по корпоративным инвестициям и стратегии, Акционерное общество «Группа компаний «Эталон»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
44	Терехина Екатерина Игоревна	Оптимизация совместного оборотного капитала в условиях неопределенности	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Фаттахова Мария Владимировна, доцент, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
45	Тихомиров Вадим Сергеевич	Методы создания устойчивых цепочек поставок для компаний,	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры	Хадж Юсеф Мустафа, старший преподаватель, Школа бизнеса,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		работающих в условиях неопределенности	стратегического и международного менеджмента	Ливерпульский университет им. Джона Мурса	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
46	Тюменцева Анастасия Сергеевна	Детерминанты поведения, определяющие вклад сотрудника в организацию: влияние искусственного интеллекта	Латуха Марина Олеговна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, Акционерное общество «Евросиб СПб-транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
47	Тяги Абхиджей	Переход к более чистым топливным технологиям в Индии: оценка отношения и готовности платить потребителей со средним и высоким уровнем дохода	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, адъюнкт-профессор, консультант, Университет Vic Центральный университет Каталонии	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
48	Филимонова Элина Сергеевна	Влияние цифровизации на производительность нефтехимических компаний	Зятчин Андрей Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, доцент, Департамент стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

				образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
49	Харламова Юлия Леонидовна	Роль дизайна пользовательского интерфейса для стратегий цифрового маркетинга образовательных онлайн-платформ	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Бобрусъ Татьяна Викторовна, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Самсонова и партнеры»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
50	Чжан Юйчэн	Корпоративная социальная деятельность международных компаний в Китае: основные особенности и тенденции развития	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кривонос Михаил Александрович, президент, Благотворительный фонд «Рауль»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
51	Чжу Цзысюань	Влияние социально-ответственного управления человеческими ресурсами на лояльность сотрудников	Кучеров Дмитрий Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Перепелкин Николай Александрович, доцент Кафедры маркетинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024

52	Ширяева Анастасия Сергеевна	Влияние использования искусственного интеллекта в цифровом маркетинге на намерение потребителя совершить покупку	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, профессор, руководитель Департамента маркетинга, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
----	-----------------------------------	--	--	--	---