



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

25.06.2024

№ 9246/1

Об утверждении  
учебно-методической документации  
дополнительной образовательной  
программы (шифр Х1.1559.\*)  
на 2024/2025 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации на базе среднего профессионального образования «Школа бизнеса» (шифр Х1.1559.\*) на 2024/2025 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 24/1559/1) (Приложение №1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение №2);

1.3. Общую характеристику (шифр Х1.1559.\*) (Приложение №3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ по направлениям международные отношения, политология, социология и экономика – заместителя начальника Отдела по сопровождению обучения по дополнительным образовательным программам Учебного управления Флягина А. А. от 22.05.2024 № 05/1/31-06-124.

Начальник  
Управления образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение №1

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 25.06.2024 № 9276/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной образовательной программы**

*Школа бизнеса*  
*Business School*

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*

**форма обучения:**  
**язык(и) обучения:**

*очно-заочная*  
*русский*

Регистрационный номер учебного плана	24/1559/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

## Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен выбирать стиль руководства и принимать управленческие решения в соответствии со стадией жизненного цикла фирмы на основе теории деловой культуры
ДК-2	Способен рассчитывать основные финансовые показатели деятельности предприятия, оценивать эффективность бизнеса, управлять оборачиваемостью, запасом финансовой прочности, планировать рентабельность при увеличении или снижении объёмов продаж, распределять косвенные затраты и в целом помогать компании стать успешной
ДК-3	Способен спланировать деятельность новой компании, рассчитать чистую приведенную стоимость и срок окупаемости, оценить объем рынка и возможную выручку на основе маркетинговых исследований, спланировать успешную рекламную кампанию
ДК-4	Способен рассчитывать ключевые налоги, взимаемые с бизнеса в Российской Федерации
ДК-5	Способен понимать и анализировать финансово-экономическую информацию субъектов экономики и использовать ее для решения инвестиционных и управленческих задач
ДК-6	Способен анализировать возможности по совершенствованию бизнес-процессов стартапа
ДК-7	Способен построить и оптимизировать каналы сбыта, управлять клиентоориентированностью бизнеса, сформировать инструменты цифрового маркетинга, разрабатывать программы лояльности
ДК-8	Способен разрабатывать стратегию цифровой трансформации, оценивать готовность предприятия к цифровой трансформации, выбирать рациональные цифровые решения для управления бизнесом
ДК-9	Способен оценить эффективность налоговой политики компании, проанализировать налоговые риски, правильно выбирать контрагентов, оптимизировать налоговую нагрузку в правовом поле
ДК-10	Способен анализировать логистические процессы в цифровой экономике и предлагать направления развития логистики в компании с учетом внутренней и внешней среды
ДК-11	Способен разрабатывать бренд-платформы и выстраивать коммуникации бренда в условиях цифровой экономики
ДК-12	Способен владеть навыками практического применения, регулирования, типовых бизнес-моделей и других компонент технологии блокчейна
ДК-13	Способен проводить сегментирование клиентов на основе имеющихся данных и интерпретировать полученные результаты

## Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Грудобёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>20 нед. Учётных недель 20</b>																				
<b>Базовая часть периода обучения</b>																				
8	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11, ДК-12, ДК-13	[071764] Школа бизнеса Business School	итоговая аттестация	итоговый зачёт	0	0	52	0	0	0	0	0	2	0	0	208	0	0	54	208
<b>Вариативная часть периода обучения</b>																				
<b>Не предусмотрено</b>																				

Приложение №2

УТВЕРЖДЕН  
приказом начальника  
Управления образовательных программ

от 25.06.2024 № 9276/1

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
дополнительной образовательной программы  
«Финансы и финансовый анализ в современных условиях»  
Шифр образовательной программы X1.1559.\*

**Вариант реализации 1.**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия с использованием информационно-коммуникативных технологий	13
2	Итоговая аттестация с использованием информационно-коммуникативных технологий	1

**Вариант реализации 2.**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия с использованием информационно-коммуникативных технологий	26
2	Итоговая аттестация с использованием информационно-коммуникативных технологий	1

Приложение №3

УТВЕРЖДЕНА

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 25.06.2024 № 9276/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**дополнительной образовательной программы**

*Школа бизнеса*  
*Business School*

**Шифр образовательной программы X1.1559.\***

<b>подвид программы</b>	<i>ДОП повышения квалификации</i>
<b>позиция в лицензии</b>	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
<b>по профилю (профилям)</b>	<i>Не предусмотрено</i>
<b>Форма обучения:</b>	<i>очно-заочная</i>
<b>Язык(и) обучения:</b>	<i>русский</i>
<b>Срок(и) обучения:</b>	<i>20 учетных недель</i>

## Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

### 1.1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Уникальная образовательная программа (содержание с фокусом на практическую направленность), благодаря которой, за достаточно короткий срок, слушатели смогут получить не только качественное экономическое образование в области основ предпринимательства, но также знания, которые помогут в открытии успешного бизнеса вне зависимости от предполагаемой сферы деятельности, а для тех, у кого он уже есть, усовершенствовать бизнес-процессы, повысить качество управленческих и лидерских характеристик.

Программа направлена на подготовку квалифицированных руководителей и экономистов, бизнес-аналитиков и консультантов. ДОП «Школа бизнеса» сочетает традиции классического университетского образования в подготовке экономистов и управленцев с современными инновациями российского и зарубежного бизнес-образования.

### 1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен выбирать стиль руководства и принимать управленческие решения в соответствии со стадией жизненного цикла фирмы на основе теории деловой культуры
ДК-2	Способен рассчитывать основные финансовые показатели деятельности предприятия, оценивать эффективность бизнеса, управлять оборачиваемостью, запасом финансовой прочности, планировать рентабельность при увеличении или снижении объёмов продаж, распределять косвенные затраты и в целом помогать компании стать успешной
ДК-3	Способен спланировать деятельность новой компании, рассчитать чистую приведенную стоимость и срок окупаемости, оценить объем рынка и возможную выручку на основе маркетинговых исследований, спланировать успешную рекламную кампанию
ДК-4	Способен рассчитывать ключевые налоги, взимаемые с бизнеса в Российской Федерации
ДК-5	Способен понимать и анализировать финансово-экономическую информацию субъектов экономики и использовать ее для решения инвестиционных и управленческих задач
ДК-6	Способен анализировать возможности по совершенствованию бизнес-процессов стартапа
ДК-7	Способен построить и оптимизировать каналы сбыта, управлять клиентоориентированностью бизнеса, сформировать инструменты цифрового маркетинга, разрабатывать программы лояльности
ДК-8	Способен разрабатывать стратегию цифровой трансформации, оценивать готовность предприятия к цифровой трансформации, выбирать рациональные цифровые решения для управления бизнесом
ДК-9	Способен оценить эффективность налоговой политики компании, проанализировать налоговые риски, правильно выбирать контрагентов, оптимизировать налоговую нагрузку в правовом поле
ДК-10	Способен анализировать логистические процессы в цифровой экономике и предлагать направления развития логистики в компании с учетом внутренней и внешней среды
ДК-11	Способен разрабатывать бренд-платформы и выстраивать коммуникации бренда в условиях цифровой экономики

ДК-12	Способен владеть навыками практического применения, регулирования, типовых бизнес-моделей и других компонент технологии блокчейна
ДК-13	Способен проводить сегментирование клиентов на основе имеющихся данных и интерпретировать полученные результаты

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К проведению занятий привлекаются преподаватели, имеющие высшее образование и ученую степень кандидат наук и/или доктор наук в области экономических, юридических или физико-математических наук.

1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Реализация полностью в онлайн-формате, около 80% в асинхронном режиме.

1.5. Возможные модели особенности реализации:

Реализация программы с использованием информационно-коммуникационных технологий, самостоятельная работа предусматривает прохождение онлайн-курсов «Современный менеджмент», «Экономика предприятия», «Бизнес-планирование и маркетинг: основы», «Основы налогообложения бизнеса в России», «Бухгалтерский учет и аудит: основы», «Искусство продаж», «Стартап: как вырасти в успешный бизнес», «Цифровая трансформация бизнеса», «Искусство налогового планирования», «Логистика и управление цепочкой поставок: современные вызовы», «Управление брендами в цифровой экономике», «Занимательный блокчейн», «Сегментационный анализ».

Формат реализации: удалённый с использованием информационно-коммуникационных технологий одновременно.

**Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки**

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
Не принят	Экономика и управление	Экономика предприятия	Не принят