



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

18.07.2024

№ 10367/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр В1.1612.*)
на 2024/2025 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Executive MBA. Стратегический менеджмент: глобальная повестка» (шифр В1.1612.*) на 2024/2025 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 24/1612/1) (Приложение № 1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);

1.3. Общую характеристику (шифр В1.1612.*) (Приложение № 3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

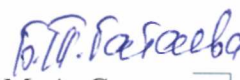
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка заместителя директора Дирекции программ дополнительных образовательных программ по направлению менеджмент Кучиной А. Д. от 16.06.2024 № 05/2-06-877.

 Начальник
Управления образовательных программ




М. А. Соловьева
17.07.2024

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 18.07.2024 № 10367/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной образовательной программы

Executive MBA. Стратегический менеджмент: глобальная повестка
Executive MBA. Strategic Management: a Global Focus

подвид программы	<i>ДОП профессиональной переподготовки</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
форма обучения:	<i>очно-заочная</i>
язык(и) обучения:	<i>русский</i>

Регистрационный номер учебного плана	24/1612/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен разработать и реализовать конкурентоспособную стратегию развития и интернационализации своего бизнеса с учетом особенностей локальной среды, и обеспечить конкурентное преимущество компании на глобальном рынке
ДК-2	Способен обеспечивать внедрение передовых практик управления эффективностью бизнес-процессов и добиваться операционного превосходства компании
ДК-3	Способен разрабатывать и реализовывать инновационные предпринимательские проекты
ДК-4	Способен организовывать командную работу, формировать мотивацию и вовлеченность сотрудников для достижения организационных целей
ДК-5	Способен выстраивать эффективные бизнес-коммуникации с ключевыми стейкхолдерами в мультикультурной глобальной среде
ДК-6	Способен внедрять принципы ответственного управления и согласовывать их с конкретными целями социальной, экологической и экономической устойчивости бизнеса Республики Беларусь в глобальной среде

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Групповость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Кolloквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
106 нед. Учётных недель 106																				
Базовая часть периода обучения																				
3	ДК-2, ДК-3, ДК-4	[071885] Управленческий учет и управление эффективностью Management Accounting and Performance Management	промежуточная аттестация	экзамен	14	0	2	12	0	0	0	0	0	0	0	74	0	2	28	76
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6	[071863] Защита итогового группового аттестационного проекта Defence of the Final Group Project	итоговая аттестация	защита выпускной работы	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	69	0	0	4	69
1	ДК-4, ДК-5	[071860] Бизнес-коммуникации Business Communications	промежуточная аттестация	экзамен	10	0	2	10	0	0	0	0	2	0	0	16	0	0	24	16
1	ДК-1, ДК-3	[071884] Управленческая экономика в глобальном контексте Managerial Economics in a Global Context	промежуточная аттестация	зачёт	10	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	16	0	2	22	18
2	ДК-4, ДК-5	[071868] Лидерство и управление командами Leadership and Team Management	промежуточная аттестация	экзамен	20	0	2	20	0	0	0	0	0	0	0	32	0	2	42	34

Групируемость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Колоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
2	ДК-4, ДК-5, ДК-6	[071872] Организационное поведение и управление персоналом Organizational Behavior and Human Resource Management	промежуточная аттестация	экзамен	20	0	2	20	0	0	0	0	0	0	0	32	0	2	42	34
3	ДК-1, ДК-2, ДК-4, ДК-5	[071883] Управление цифровой трансформацией компании Digital Transformation Management	промежуточная аттестация	экзамен	14	0	2	14	0	0	0	0	0	0	0	74	0	2	30	76
3	ДК-1, ДК-2, ДК-3	[071871] Операционный менеджмент и управление цепями поставок Operations Management and Supply Chain Management	промежуточная аттестация	экзамен	20	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	74	0	2	32	76
1	ДК-5, ДК-6	[071859] Бизнес в контексте устойчивого развития Sustainable Business	промежуточная аттестация	экзамен	10	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	16	0	2	22	18
3	ДК-1, ДК-6	[071869] Международная экономика International Economics	промежуточная аттестация	экзамен	15	0	2	15	0	0	0	0	0	0	0	74	0	2	32	76
1	ДК-1, ДК-4, ДК-5	[071878] Стратегические переговоры Strategic Negotiations	промежуточная аттестация	зачёт	10	0	2	10	0	0	0	0	2	0	0	16	0	0	24	16
2	ДК-1, ДК-2	[071861] Бизнес-аналитика и управление большими данными Business Analytics and Big Data	промежуточная аттестация	зачёт	10	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	52	0	2	22	54

Трудоемкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
3	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4	[071881] Управление изменениями Change Management	промежуточная аттестация	экзамен	20	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	74	0	2	32	76
2,5	ДК-1, ДК-2, ДК-3	[071865] Корпоративные финансы Corporate Finance	промежуточная аттестация	экзамен	20	0	2	20	0	0	0	0	0	0	0	50	0	2	42	52
3	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-5	[071870] Международный маркетинг International Marketing	промежуточная аттестация	зачёт	15	0	2	15	0	0	0	0	0	0	0	74	0	2	32	76
2	ДК-1, ДК-4	[071875] Профессиональный и личный рост руководителя Professional and Personal Development of Executives	промежуточная аттестация	экзамен	8	0	2	20	0	0	0	0	2	0	0	26	0	0	32	26
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3	[071886] Финансовый анализ и оценка управленческих решений Financial Analysis for Managerial Decision Making	промежуточная аттестация	экзамен	15	0	2	15	0	0	0	0	0	0	0	42	0	2	32	44
1	ДК-1, ДК-4, ДК-5	[071866] Креативное мышление в бизнесе Creative Thinking in Business	промежуточная аттестация	зачёт	8	0	2	8	0	0	0	0	1	0	0	48	0	0	19	48
6	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6	[071877] Семинар по подготовке итогового группового аттестационного проекта Preparation for Final Group Project	промежуточная аттестация	зачёт	2	18	0	0	0	0	0	0	2	0	0	196	0	0	22	196

Продолжительность учебных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Кolloквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
2	ДК-3, ДК-4, ДК-6	[071874] Предпринимательство и инновации Entrepreneurship and Innovation	промежуточная аттестация	экзамен	20	0	2	20	0	0	0	0	0	0	0	32	0	2	42	34
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3	[071882] Управление проектами Project Management	промежуточная аттестация	экзамен	10	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	52	0	2	22	54
1	ДК-4, ДК-5	[071867] Кросскультурные коммуникации Cross-Cultural Communications	промежуточная аттестация	зачёт	10	0	2	10	0	0	0	0	2	0	0	16	0	0	24	16
2	ДК-1, ДК-4, ДК-5	[071873] Персональный бренд руководителя Personal Branding for Executives	промежуточная аттестация	экзамен	10	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	48	0	2	22	50
1,5	ДК-1, ДК-3	[071887] Юридические риски бизнеса Legal Risks for Business	промежуточная аттестация	экзамен	10	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	34	0	2	22	36
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6	[071862] Принятие решений в бизнесе (Деловая игра Decision Base) Business Simulation Decision Base	промежуточная аттестация	зачёт	4	0	2	16	0	0	0	0	2	0	0	52	0	0	24	52
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3	[071879] Стратегический маркетинг Strategic Marketing	промежуточная аттестация	экзамен	15	0	2	15	0	0	0	0	0	0	0	42	0	2	32	44
2	ДК-4, ДК-5	[071876] Психология достижения успеха Psychology of Success	промежуточная аттестация	зачёт	12	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	42	0	2	18	44

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 18 07. 2024 № 10367/4

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной образовательной программы
«Executive MBA. Стратегический менеджмент: глобальная повестка»
Шифр образовательной программы В1.1612.*

Вариант реализации 1

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	80
2	Итоговая аттестация	3

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 18.07.2024 № 10367/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной образовательной программы

Executive MBA. Стратегический менеджмент: глобальная повестка
Executive MBA. Strategic Management: a Global Focus

Шифр образовательной программы В1.1612.*

подвид программы	<i>ДОП профессиональной переподготовки</i>
позиция в лицензии	<i>Дополнительное профессиональное образование</i>
по профилю (профилям)	<i>Не предусмотрено</i>
Форма обучения:	<i>очно-заочная</i>
Язык(и) обучения:	<i>русский</i>
Срок(и) обучения:	<i>106 учетных недель</i>

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1. Цель (аннотация миссия) ДЮП:

Миссия программы – рост стратегических управленческих знаний и формирование глобального видения у собственников и топ-менеджеров компаний Беларуси, обеспечивающих способность применять лучшие мировые практики ведения бизнеса на международном рынке и создавать устойчивые конкурентоспособные бизнес-модели своих компаний через ответственное управление.

Цели программы:

- получение стратегических управленческих компетенций, необходимых собственникам и топ-менеджерам, чтобы разработать и реализовать стратегию развития и интернационализации своего бизнеса и обеспечить рост компании, в том числе, на международном рынке;
- формирование навыков командной работы в условиях глобальной неопределенности и создания устойчивой и социально-ответственной модели управления своим бизнесом;
- совершенствование умений использования современных инструментов принятия решений, необходимых для адаптации бизнес-модели к различным международным контекстам и эффективной деятельности на неопределенных рынках;
- развитие лидерских и коммуникативных способностей у слушателей, направленных на создание партнерских отношений с ключевыми стейкхолдерами в глобальной кросс культурной среде;
- развитие предпринимательского мышления: формирование способностей у слушателей проводить трансформацию бизнеса, управлять инновациями, создавать бизнес-модель компании с уникальным дизайном для реализации разработанной стратегии и обеспечивать конкурентоспособность бизнеса в глобальной среде.

2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен разработать и реализовать конкурентоспособную стратегию развития и интернационализации своего бизнеса с учетом особенностей локальной среды, и обеспечить конкурентное преимущество компании на глобальном рынке
ДК-2	Способен обеспечивать внедрение передовых практик управления эффективностью бизнес-процессов и добиваться операционного превосходства компании
ДК-3	Способен разрабатывать и реализовывать инновационные предпринимательские проекты
ДК-4	Способен организовывать командную работу, формировать мотивацию и вовлеченность сотрудников для достижения организационных целей
ДК-5	Способен выстраивать эффективные бизнес-коммуникации с ключевыми стейкхолдерами в мультикультурной глобальной среде
ДК-6	Способен внедрять принципы ответственного управления и согласовывать их с конкретными целями социальной, экологической и экономической устойчивости бизнеса Республики Беларусь в глобальной среде

3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

Преподавательский состав, привлекаемый к реализации программы EMBA, представлен преподавателями, которые:

- являются ведущими исследователями и опытными консультантами, сочетающими в своей работе солидный академический потенциал и знания практики бизнеса;
- владеют современными методиками бизнес-образования, передовыми концепциями менеджмента и знаниями практик бизнеса в России и Беларуси;
- имеют успешный опыт управленческого консалтинга и преподавания на корпоративных программах для топ-менеджеров;
- прошли обучение и научные стажировки в ведущих бизнес-школах США и Европы.

Все преподаватели программы:

- имеют опыт в разработке инновационных курсов по наиболее актуальным проблемам бизнеса;
- используют оригинальные интерактивные методики и методы обучения;
- имеют весомый авторитет в рассматриваемой научной области;
- имеют опыт реализации программ как для зарубежных, так и для российских менеджеров высшего и среднего звена.

4. Условия реализации, делающие ДОН уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Обучение по программе проходит в бизнес-школе ООО «XXI ВЕК-КОНСАЛТ», которая является ведущей в Беларуси, специализируется на проведении программ дополнительного профессионального образования более 20 лет, имеет лицензию на право осуществления образовательной деятельности и аккредитацию Министерства образования Республики Беларусь, является членом авторитетных ассоциаций EFMD, PRME, CEEMAN и Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ, входящем в рейтинг Financial Times. Вхождение ВШМ СПбГУ в рейтинг «European Business Schools» газеты Financial Times – свидетельство международного признания качества образовательных программ СПбГУ в области менеджмента и их соответствия требованиям делового сообщества.

Портфель программ EMBA ВШМ СПбГУ имеет международную аккредитацию AMBA, подтверждающую высокое качество программ и их соответствие международным стандартам обучения.

Интеграция слушателей в международную образовательную среду во время проведения курса в зарубежной школе бизнеса – партнере ВШМ СПбГУ в период обучения на программе.

Преподаватели программы — ведущие исследователи и практики в области менеджмента, авторы кейсов и учебников, имеющие богатый практический и консалтинговый опыт.

Практико-ориентированный характер программы благодаря наличию двух бизнес-проектов на базе реальных компаний и стратегической деловой игры, дающих возможность опробовать и закрепить полученные знания и навыки.

Уникальная среда общения успешных людей, включающая в себя лидеров мирового и российского бизнеса, выдающихся деятелей искусства, спорта и политики, читающих гостевые лекции и передающих свои знания и опыт.

Итоговая аттестация в форме защиты итогового консультационного проекта, посвященного управленческим проблемам развития реальных компаний.

Обучение проходит в аудиториях, оснащенных всем необходимым оборудованием для проведения активной и интерактивной работы слушателей EMBA.

5. Возможные модели особенности реализации:

Программа реализуется в очно-заочном формате с использованием технологий дистанционного обучения.

Предусмотрено проведение учебных занятий в очном формате в зданиях СПбГУ/ бизнес-школы ООО «XXI ВЕК-КОНСАЛТ» и размещение учебных материалов на электронной образовательной платформе.

В случае особых обстоятельств, в том числе неблагоприятной эпидемиологической обстановки, предусмотрена реализация дисциплины в онлайн-формате. Под онлайн-форматом понимается проведение занятий на одном из ресурсов, обеспечивающих видео-конференц-связь преподавателя и обучающихся с передачей контента в режиме реального времени. Количество аудиторных часов в случае проведения онлайн-занятий строго соответствует часам учебного плана.

Формат реализации: гибридный – аудиторный и удалённый с использованием информационно-коммуникационных технологий одновременно.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и
---	---------------------------------------	-----------------------------------	--

			дополнениями)
06.016	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Менеджмент проектов в области информационных технологий	Руководитель проектов в области информационных технологий
07.003	Административно-управленческая и офисная деятельность	Управление персоналом организации	Специалист по управлению персоналом
08.006	Финансы и экономика	Деятельность по осуществлению внутреннего контроля в экономических субъектах	Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)
28.002	Производство машин и оборудования	Контроллинг	Специалист по контроллингу машиностроительных организаций
33.012	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Оказание услуг по подбору персонала для юридических лиц	Специалист по подбору персонала (рекрутер)
40.049	Сквозные виды профессиональной деятельности	Логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	Специалист по логистике на транспорте

Раздел 3. Дополнительная информация

По результатам освоения дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки Executive MBA «Стратегический менеджмент: глобальная повестка» и успешного прохождения итоговой аттестации обучающимся выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного Университетом образца с присвоением новой квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration».