



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

02.08.2024

№ 10811/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр Х1.2798.*)
на 2024/2025 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Визуальные коммуникации в цифровых креативных индустриях» (шифр Х1.2798.*) на 2024/2025 учебный год:
 - 1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 24/2798/1) (Приложение № 1);
 - 1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);
 - 1.3. Общую характеристику (шифр Х1.2798.*) (Приложение № 3).
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладная коммуникация Дулас В. В. от 20.06.2024 № 05/1/24-06-52.

И.О. Начальника
Управления образовательных программ

М. А. Соловьева
М. А. Соловьева
02.08.2024

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 02.08.2024 № 10811/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной образовательной программы

Визуальные коммуникации в цифровых креативных индустриях
Visual Communications in Digital Creative Industries

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)
форма обучения:
язык(и) обучения:

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено
очная
русский

Регистрационный номер учебного плана	24/2798/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществлять авторскую творческую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики полипрофильных медиа и коммуникационных систем
ДК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность визуальных продуктов любого уровня сложности в разных типах медиа и коммуникационных системах
ДК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного визуального продукта

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоемкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
03 нед. Учётных недель 03																				
Базовая часть периода обучения																				
2	ДК-1, ДК-2, ДК-3	[076179] Визуальные коммуникации в цифровых креативных индустриях Visual Communications in Digital Creative Industries	итоговая аттестация	итоговый экзамен	20	0	2	30	0	0	0	0	4	0	0	16	0	0	56	16
Вариативная часть периода обучения																				
Не предусмотрено																				

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 02.08.2024 № 10811/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной образовательной программы
«Визуальные коммуникации в цифровых креативных индустриях»
Шифр образовательной программы X1.2798.*

Вариант реализации 1.

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	15
2	Итоговая аттестация	1

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 02.08.2024 № 10811/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной образовательной программы

Визуальные коммуникации в цифровых креативных индустриях
Visual Communications in Digital Creative Industries

Шифр образовательной программы X1.2798.*

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)
Форма обучения:
Язык(и) обучения:
Срок(и) обучения:

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено
очная
русский
3 учетные недели

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Программа предназначена для совершенствования и приобретения слушателями необходимых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере управления творческим направлением в медиакоммуникациях. Программа направлена на формирование у слушателей знаний и умений, необходимых для выполнения должностных обязанностей, связанных с art-direction, креативным руководством, дизайном и другой профессиональной деятельностью в области визуальных коммуникаций в цифровых креативных индустриях.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен осуществлять авторскую творческую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики полипрофильных медиа и коммуникационных систем
ДК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность визуальных продуктов любого уровня сложности в разных типах медиа и коммуникационных системах
ДК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного визуального продукта

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К чтению лекций привлекаются преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также главные и ведущие специалисты в области визуальных коммуникаций, журналистики и рекламы.

1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Комплексные преимущества программы: комплексный и практико-ориентированный характер подготовки, профессорско-преподавательский состав. Несомненным достоинством программы является и то, что она построена на принципах интерактивности: включает активное участие в дискуссиях, критическое отношение к получаемой информации, умение и желание задавать вопросы для преодоления выявляемых противоречий, использование интернет-технологий для управления визуальным контентом.

1.5. Возможные модели особенности реализации (параллельное, дистанционное, электронное обучение, сетевая форма обучения и др., если есть):

Возможна реализация программы с использованием информационно-коммуникационных технологий по запросу заказчика.

Формат реализации: гибридный – аудиторный и удалённый с использованием информационно-коммуникационных технологий одновременно.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
06.008	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств	Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств