



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

19.08.2024

№ 11393/1

Об утверждении
учебно-методической документации
дополнительной образовательной
программы (шифр В1.2807.*)
на 2024/2025 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации «SMM в корпоративных коммуникациях университета» (шифр В1.2807.*) на 2024/2025 учебный год:
 - 1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 24/2807/1) (Приложение № 1);
 - 1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);
 - 1.3. Общую характеристику (шифр В1.2807.*) (Приложение № 3).
2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к и. о. проректора по учебно-методической работе.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладная коммуникация Дулас В. В. от 05.08.2024 № 05/1/24-06-64.

И. о. проректора
по учебно-методической работе

М. А. Соловьева
16.08.2024

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

приказом начальника

Управления образовательных программ

от 19.08.2024 № 11393/1

Санкт-Петербургский государственный университет
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной образовательной программы

SMM в корпоративных коммуникациях университета
SMM in Corporate Communications of the University

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)
форма обучения:
язык(и) обучения:

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено
очно-заочная
русский

Регистрационный номер учебного плана	24/2807/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

Раздел 1. Формируемые компетенции

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаковых систем
ДК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов в разных странах для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
ДК-3	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ДК-4	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ДК-5	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ДК-6	Способен организовывать и планировать выпуск продукции СМИ как индивидуально, так и в рамках подразделения
ДК-7	Способен создавать и редактировать медиатексты и/или медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания и редакционной стратегии
ДК-8	Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству
ДК-9	Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству
ДК-10	Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности
ДК-11	Способен противодействовать информационным угрозам при создании и распространении социально значимого медиатекста и/или медиапродукта

Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
02 нед. Учётных недель 02																				
Базовая часть периода обучения																				
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3, ДК-4, ДК-5, ДК-6, ДК-7, ДК-8, ДК-9, ДК-10, ДК-11	[076213] SMM в корпоративных коммуникациях университета SMM in Corporate Communications of the University	итоговая аттестация	итоговый экзамен	8	0	0	16	0	0	0	2	2	8	0	0	0	0	36	0
Вариативная часть периода обучения																				
Не предусмотрено																				

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 19.08.2024 № 11393/1

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной образовательной программы
«SMM в корпоративных коммуникациях университета»
Шифр образовательной программы В1.2807.*

Вариант реализации 1.

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	11
2	Итоговая аттестация, учебные занятия	1

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
приказом начальника
Управления образовательных программ

от 19.08.2024 № 11393/1

Санкт-Петербургский государственный университет
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
дополнительной образовательной программы

SMM в корпоративных коммуникациях университета
SMM in Corporate Communications of the University

Шифр образовательной программы В1.2807.*

подвид программы
позиция в лицензии
по профилю (профилям)
Форма обучения:
Язык(и) обучения:
Срок(и) обучения:

ДОП повышения квалификации
Дополнительное профессиональное образование
Не предусмотрено
очно-заочная
русский
2 учетные недели

Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

1.1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Программа посвящена работе с контентом на актуальных площадках социальных сетей («ВКонтакте» и Telegram). Обучение направлено на формирование навыков адаптации текстов, аудио- и видеоматериалов для алгоритмов социальных сетей, продвижения материалов СМИ, взаимодействия с аудиторией и оценки эффективности размещения медиатекстов. В результате освоения программы слушатели смогут выполнять функции специалиста по SMM в подразделениях высших учебных заведений.

1.2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаковых систем
ДК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов в разных странах для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
ДК-3	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ДК-4	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ДК-5	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ДК-6	Способен организовывать и планировать выпуск продукции СМИ как индивидуально, так и в рамках подразделения
ДК-7	Способен создавать и редактировать медиатексты и/или медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания и редакционной стратегии
ДК-8	Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству
ДК-9	Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству
ДК-10	Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности
ДК-11	Способен противодействовать информационным угрозам при создании и распространении социально значимого медиатекста и/или медиапродукта

1.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К проведению занятий допускаются преподаватели, имеющие профильное образование и высокие квалификационные характеристики, подтвержденные соответствующими документами.

Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

1.4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Программа разработана на основе практического опыта авторов курса. Преподаватели курса имеют практический опыт работы в социальных сетях с новостным контентом, с фокусом на такие площадки как «ВКонтакте» и Telegram.

1.5. Возможные модели особенности реализации (параллельное, дистанционное, электронное обучение, сетевая форма обучения и др., если есть):

Программа реализуется с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат реализации: гибридный – аудиторный и удалённый с использованием

информационно-коммуникационных технологий одновременно.

Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
11.003	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	Корреспондент средств массовой информации
11.006	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Редактор средств массовой информации