



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

16.09.2024

№ 12277/1

Об утверждении  
учебно-методической документации  
дополнительной образовательной  
программы (шифр Х1.2900.\*)  
на 2024/2025 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Бизнес с Китаем: экспортные стратегии и инструменты» (шифр Х1.2900.\*) на 2024/2025 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 24/2900/1) (Приложение № 1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение № 2);

1.3. Общую характеристику (шифр Х1.2900.\*) (Приложение № 3).

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка и. о. директора Дирекции программ дополнительного профессионального образования по направлению менеджмент Лебедевой Е. А. от 23.08.2024 № 05/2-06-1220, протокол дистанционного заседания УМК по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 30.08.2024 № 05/2.1/38-03-10.

Заместитель первого проректора  
по стратегическому развитию  
и партнерству - начальник Управления  
образовательных программ

М. А. Соловьёва

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

приказом заместителя первого  
проректора по стратегическому  
развитию и партнерству - начальника  
Управления образовательных программ

от 16.09.2024 № 12277/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной образовательной программы**

*Бизнес с Китаем: экспортные стратегии и инструменты*  
*Doing Business with China: Export Strategies and Tools*

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)  
**форма обучения:**  
**язык(и) обучения:**

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*  
*очно-заочная*  
*русский*

Регистрационный номер учебного плана	24/2900/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

**Раздел 1. Формируемые компетенции**

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен формировать стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия
ДК-2	Способен обеспечивать внешнеэкономическую деятельность, включая анализ внешних рынков, оценку рисков, эффективность логистических схем, документарное оформление таможенных и банковских процедур, проводить валютные операции при ВЭД
ДК-3	Способен осуществлять эффективную коммуникацию с представителями компаний на территории Китая, учитывая культурные и страновые особенности

## Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Грудобъемность, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно-исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контактной работы	Всего часов самостоятельной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Коллоквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>08 нед. Учётных недель 08</b>																				
<b>Базовая часть периода обучения</b>																				
2	ДК-2	[079414] Практические аспекты вывода товара на зарубежные рынки Practical Aspects of the Product Launch for the Foreign Markets	промежуточная аттестация	Пром. атт., тек контроль	8	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	24	16	0	32	40
2	ДК-1, ДК-3	[079413] Стратегия вывода продукта на зарубежные рынки Product Launch Strategy for Foreign Markets	промежуточная аттестация	Пром. атт., тек контроль	14	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	20	12	0	40	32
1	ДК-1, ДК-2, ДК-3	[079415] Итоговая аттестация Final Attestation	итоговая аттестация	итоговый экзамен	0	0	2	0	0	0	0	0	1	3	0	0	30	0	6	30
<b>Вариативная часть периода обучения</b>																				
<b>Не предусмотрено</b>																				

## Приложение № 2

## УТВЕРЖДЕН

приказом заместителя первого  
проректора по стратегическому  
развитию и партнерству - начальника  
Управления образовательных программ

от 16.09.2024 № 12277/1

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
дополнительной образовательной программы  
«Бизнес с Китаем: экспортные стратегии и инструменты»  
Шифр образовательной программы X1.2900.\*

**Вариант реализации 1.**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	1
2	Учебные занятия с использованием информационно-коммуникационных технологий	25
3	Итоговая аттестация	1

## Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА  
приказом заместителя первого  
проректора по стратегическому  
развитию и партнерству - начальника  
Управления образовательных программ

от 16.09.2024 № 12277/1

Санкт-Петербургский государственный университет  
**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
дополнительной образовательной программы

*Бизнес с Китаем: экспортные стратегии и инструменты*  
*Doing Business with China: Export Strategies and Tools*

**Шифр образовательной программы X1.2900.\***

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)  
**Форма обучения:**  
**Язык(и) обучения:**  
**Срок(и) обучения:**

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*  
*очно-заочная*  
*русский*  
*8 учетных недель*

## Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

### 1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

Изучение актуальных вопросов ведения внешнеэкономической деятельности и осуществления экспортных сделок на китайском рынке в действующих экономических и политических условиях

### 2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен формировать стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия
ДК-2	Способен обеспечивать внешнеэкономическую деятельность, включая анализ внешних рынков, оценку рисков, эффективность логистических схем, документарное оформление таможенных и банковских процедур, проводить валютные операции при ВЭД.
ДК-3	Способен осуществлять эффективную коммуникацию с представителями компаний на территории Китая, учитывая культурные и страновые особенности.

### 3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

Специалисты с высшим образованием и/или степенью кандидата (доктора) наук по направлениям, соответствующим тематике программы (менеджмент, психология, экономика, межкультурные коммуникации).

### 4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Программа реализуется сетевой форме в консорциуме, включающем Российский экспортный центр, Школу экспорта РЭЦ, ПАО ВТБ и в партнерстве с Харбинским политехническим университетом на основании меморандума о сотрудничестве.

Программа анонсирована во время официального визита в Санкт-Петербургский университет министра образования Китайской Народной Республики Хуай Цзиньпэн, и является элементом развития стратегического сотрудничества в области науки и образования, развития партнерских отношений между образовательными учреждениями двух стран.

Сочетание теоретических блоков с практическими инструментами и разбором кейсов позволят сформировать элементы плана вывода продукта на китайский рынок и оценить степень готовности бизнеса к экспортной деятельности. Образовательный интенсив в онлайн формате на собственной образовательной платформе позволяет проходить обучение без отрыва от работы, получать доступ к материалам в удобное время и проводить анализ на примере собственных рабочих задач. Привлекаемые преподаватели являются практикующими экспертами с опытом работы в Китае и ведения внешнеэкономической деятельности.

### 5. Возможные модели особенности реализации: программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и ИТК.

Формат реализации: 1) гибридный - аудиторный и удаленный с использованием информационно-коммуникационных технологий одновременно;

2) удаленный с использованием информационно-коммуникационных технологий одновременно

## Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
08.039	Финансы и экономика	Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	Специалист по внешнеэкономической деятельности