



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

03.10.2024

№ 13395/1

Об утверждении  
учебно-методической документации  
дополнительной образовательной  
программы (шифр В1.2365.\*,  
регистрационный № 24/2365/1 )  
на 2024/2025 учебный год

В соответствии с приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 22.08.2016 № 6372/1 «Об утверждении Регламента создания и реализации дополнительных образовательных программ» (с последующими изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить учебно-методическую документацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Коммуникационное и медийное обеспечение контрольно-надзорной деятельности» (шифр В1.2365.\*) на 2024/2025 учебный год:

1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (регистрационный номер 24/2365/1) (Приложение №1);

1.2. Календарный учебный график (Приложение №2);

1.3. Общую характеристику (шифр В1.2365.\*) (Приложение №3).

2. И. о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка директора Центра дополнительных образовательных программ и довузовской подготовки по направлениям журналистика и прикладная коммуникация Дулас В. В. от 29.07.2024 № 05/1/24-06-62, протокол заочного заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело от 30.08.2024 № 05/2.1/42-03-8, протокол заочного заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 40.00.00 Юриспруденция от 28.08.2024 № 05/2.1/40-03-10.

И.о. Заместитель первого проректора  
по стратегическому развитию  
и партнерству - начальник Управления  
образовательных программ



Б.Т. Гатаева  
~~М. А. Соловьева~~  
30.09.2024

## Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

приказом заместителя первого  
проректора по стратегическому  
развитию и партнерству - начальника  
Управления образовательных программ

от 03.10.2024 № 13315/1

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной образовательной программы**

*Коммуникационное и медийное обеспечение контрольно-надзорной деятельности*  
*Communication and Media Support for Control and Supervision Activities*

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)  
**форма обучения:**  
**язык(и) обучения:**

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*  
*очная*  
*русский*

Регистрационный номер учебного плана	24/2365/1
--------------------------------------	-----------

Санкт-Петербург

**Раздел 1. Формируемые компетенции**

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен работать с текстами профессиональной направленности на английском и русском языках
ДК-2	Способен осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий

## Раздел 2. Организация обучения и итоговой аттестации

Трудоёмкость, зачётных единиц	Коды компетенций	Наименование учебной дисциплины, практики, формы научно- исследовательской работы, процедуры аттестации	Виды аттестации	Формы аттестации	Число часов аудиторной работы									Число часов самостоятельной работы					Всего часов контакт ной работы	Всего часов самост оатель ной работы
					Лекции	Семинары	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	Кolloквиумы	Текущий контроль	Аттестация	В присутствии преподавателя	Под руководством преподавателя	В т.ч. с использованием учебно-методич. материалов	Текущий контроль	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>02 нед. Учётных недель 02</b>																				
<b>Базовая часть периода обучения</b>																				
1	ДК-1, ДК-2	[066291] Коммуникационное и медийное обеспечение контрольно-надзорной деятельности Communication and Media Support for Control and Supervision Activities	итоговая аттестация	итоговый зачёт	12	0	0	23	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	35	0
<b>Вариативная часть периода обучения</b>																				
<b>Не предусмотрено</b>																				

## Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН  
приказом заместителя первого  
проректора по стратегическому  
развитию и партнерству - начальника  
Управления образовательных программ

от 03.10.2024 № 13315/1

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
дополнительной образовательной программы  
«Коммуникационное и медийное обеспечение контрольно-надзорной деятельности»  
Шифр образовательной программы В1.2365.\*

**Вариант реализации 1**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	6
2	Итоговая аттестация	1

**Вариант реализации 2**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия с использованием информационно-коммуникационных технологий	6
2	Итоговая аттестация с использованием информационно-коммуникационных технологий	1

**Вариант реализации 3**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия	12
2	Итоговая аттестация	1

**Вариант реализации 4**

№ п/п	Вид учебной работы	Продолжительность, в днях
1	Учебные занятия с использованием информационно-коммуникационных технологий	12
2	Итоговая аттестация с использованием информационно-коммуникационных технологий	1

## Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА  
приказом заместителя первого  
проректора по стратегическому  
развитию и партнерству - начальника  
Управления образовательных программ

от 03.10.2024 № 13315/1

Санкт-Петербургский государственный университет  
**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
дополнительной образовательной программы

*Коммуникационное и медийное обеспечение контрольно-надзорной деятельности*  
*Communication and Media Support for Control and Supervision Activities*

**Шифр образовательной программы В1.2365.\***

**подвид программы**  
**позиция в лицензии**  
по профилю (профилям)  
**Форма обучения:**  
**Язык(и) обучения:**  
**Срок(и) обучения:**

*ДОП повышения квалификации*  
*Дополнительное профессиональное образование*  
*Не предусмотрено*  
*очная*  
*русский*  
*2 учетные недели*

## Раздел 1. Общая информация об образовательной программе

### 1. Цель (аннотация/миссия) ДОП:

В программе предложен минимум базовых знаний и умений, требующихся в социальных коммуникациях контрольно-надзорных органов: составление и редактирование PR-текстов; позиционирование контрольно-надзорного органа и его руководителя в интернете; практика публичного выступления и особенности выступления перед камерой; применение медиативных технологий. При освоении последней темы предполагаются практические занятия под руководством опытных тележурналистов и операторов.

### 2. Компетенции, формируемые в результате освоения дополнительной образовательной программы:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ДК-1	Способен работать с текстами профессиональной направленности на английском и русском языках
ДК-2	Способен осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий

### 3. Требования к профессорско-преподавательскому составу, необходимому для реализации образовательной программы:

К ведению занятий привлекаются преподаватели, имеющие базовое высшее образование по преподаваемым темам, либо диплом о профессиональной переподготовке по юриспруденции, журналистике, рекламе и связям с общественностью, ученую степень, предполагающую исследование освещаемым в рамках ДОП вопросов, также преподаватели-практики, имеющие опыт государственной службы, публичных выступлений и их организации, взаимодействия со СМИ и применения медиативных технологий.

### 4. Условия реализации, делающие ДОП уникальной или дающие дополнительные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг:

Уникальность программы определяется её междисциплинарностью, обеспечиваемой сотрудничеством специалистов разных областей знания и практической деятельности – юристов, специалистов по связям с общественностью, журналистов. Программа практико-ориентированная. Несомненным достоинством программы является и то, что она построена на принципах интерактивности: включает активное участие в дискуссиях, критическое отношение к получаемой информации, умение и желание задавать вопросы для преодоления выявляемых противоречий, использование интернет-технологий для управления визуальным контентом.

### 5. Возможные модели особенности реализации: возможно проведение занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат реализации: гибридный - аудиторный и удалённый с использованием информационно-коммуникационных технологий одновременно.

## Раздел 2. Таблица соответствия действующих профессиональных стандартов направлению подготовки

Код профессионального стандарта по классификации Минтруда	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта (с последующими изменениями и дополнениями)
06.008	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств	Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств
06.013	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Создание информационных ресурсов в информационно-	Специалист по информационным ресурсам



		телекоммуникационной сети «Интернет» и управление ими	
06.014	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Управление информационными технологиями в экономике и государственном управлении	Менеджер по информационным технологиям
06.043	Связь, информационные и коммуникационные технологии	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в глобальной информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Специалист по интернет-маркетингу
11.006	Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Редактор средств массовой информации