



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

20.12.2024

№ 16992/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5568.*) «Связи с общественностью в сфере международных отношений»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5568.*) «Связи с общественностью в сфере международных отношений» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения».

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 41.00.00
Политические науки и регионоведение от 29.11.2024 № 05/2.1/41-03-13.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству –
начальник Управления образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 20.12.2024 № 16992/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5568.*) «Связи с общественностью в сфере международных отношений» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Бай Сяонин	Спортивная дипломатия Китая на Олимпийских играх: стратегии и вызовы	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
2	Бтемирова Анна Артуровна	Роль социальных медиа в формировании позитивного имиджа БРИКС	Выходец Роман Сергеевич	профессор	Кафедра теории и истории международных отношений
3	Ван Сяогуан	Туристический компонент национального бренда Китая: международный аспект	Выходец Роман Сергеевич	профессор	Кафедра теории и истории международных отношений
4	Ван Юйтин	Роль мегасобытий в Китае в формировании позитивного имиджа страны	Боголюбова Наталья Михайловна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
5	Евдокимова Валерия Александровна	Технологии создания имиджа женщины-политика: международный аспект	Выходец Роман Сергеевич	профессор	Кафедра теории и истории международных отношений
6	Жао Чжэньчао	Проблемы и перспективы интернационализации китайских	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных

		брендов			гуманитарных связей
7	Крупина Анна Александровна	Публичная дипломатия США в странах Западной Африки	Цветкова Наталья Александровна	профессор	Кафедра американских исследований
8	Ли Исяо	Роль гастрономической дипломатии Китая в продвижении имиджа страны в мире	Боголюбова Наталья Михайловна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
9	Лю Чаоцян	Коммуникационные стратегии по продвижению культурного наследия как инструмент формирования международного имиджа Китая	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
10	Ма Жонань	Национальный имидж Китая в международных отношениях: особенности изменения имиджа Китая в Японии и России	Васильева Наталия Алексеевна	профессор	Кафедра мировой политики
11	Орловская Анастасия Сергеевна	Специфика территориального брендинга в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: международный аспект	Маркушина Наталья Юрьевна	профессор	Кафедра мировой политики
12	Пан Сяои	Имидж Китая в современной российской медийной повестке	Боголюбова Наталья Михайловна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
13	Попова Екатерина Эдуардовна	Роль стратегических коммуникаций в разрешении кризисных ситуаций: опыт международных организаций	Выходец Роман Сергеевич	профессор	Кафедра теории и истории международных отношений
14	Роскина Мария Романовна	Роль культурной дипломатии во внешнеполитическом PR России	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
15	Рыбачук Арсений Олегович	Использование PR-технологий в реализации спортивной дипломатии Китая в XXI веке: проблемы и перспективы	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей

16	Соболева Маргарита Игоревна	Коммуникационная стратегия Министерства иностранных дел РФ по взаимодействию с молодежью	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
17	Тесленко Виктория Александровна	Деятельность польских неправительственных организаций в 2004-2014 гг.	Барынкин Артем Владимирович	доцент	Кафедра европейских исследований
18	Торчик Тимофей	Концепция стратегических коммуникаций НАТО на примере деятельности Центра передового опыта в сфере стратегических коммуникаций НАТО в Латвии	Межевич Николай Маратович	профессор	Кафедра европейских исследований
19	У Циншу	Соотношение традиционной и современной культуры в брендинге Китая	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
20	Фан Босюань	Роль и влияние социальных сетей на дипломатию КНР	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
21	Цзоу Ихан	Особенности развития и новые изменения во внешнеполитическом пиаре Японии, Южной Кореи и Китая	Николаева Юлия Вадимовна	доцент	Кафедра международных гуманитарных связей
22	Цзэн Линпин	Развитие туризма как инструмент «мягкой силы» Китая	Маркушина Наталья Юрьевна	профессор	Кафедра мировой политики
23	Чэнь Юаньюань	Роль и влияние клипов видеоплатформ в международных отношениях	Васильева Наталия Алексеевна	профессор	Кафедра мировой политики