



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

*23.12.2024*

№ *14153/1*

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2024 № 05/2.1/42-03-11.

Заместитель первого проректора  
по стратегическому развитию и партнерству –  
начальник Управления образовательных  
программ



М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 23.12.2024 № 17153/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.\*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

| № | ФИО обучающегося                 | Тема выпускной квалификационной работы   | ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы | Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы | Наименование подразделения                       |
|---|----------------------------------|--|---|---|--|
| 1 | 2                                | 3  | 4   | 5   | 6  |
| 1 | Бай Цзянин                       | Этический компонент работы фотожурналиста в Китае  | Кипреева Наталия Станиславовна                              | старший преподаватель   | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 2 | Буга Василий Васильевич          | Трансформация дизайна СМИ в условиях цифровизации  | Кипреева Наталия Станиславовна                              | старший преподаватель   | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 3 | Го Вань                          | Особенности визуальной коммуникации в киноплакатах   | Кипреева Наталия Станиславовна                              | старший преподаватель   | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 4 | Дыгало Екатерина Сергеевна       | Иммерсивный медиапроект в сфере культуры: создание виртуального музея музыкальных инструментов | Кузьмина Анна Михайловна                                    | доцент  | Кафедра рекламы                                  |
| 5 | Жирякова Екатерина Александровна | Восприятие молодежью анимационного контента в научно-популярных массмедиа                      | Кузьмина Анна Михайловна                                    | доцент  | Кафедра рекламы                                  |
| 6 | Ли Хань                          | Идентичность бренда в разработке креативных концепций медиапродукта                            | Ульяновский Андрей Владимирович                             | доцент  | Кафедра рекламы                                  |
| 7 | Ли Чжиюань                       | Иммерсивные технологии в рекламе в китайских социальных сетях                                  | Клюева Наталья Юрьевна                                      | доцент  | Кафедра рекламы                                  |

|    |                                 |  |                                 |                       |  |
|----|---------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------|--|
| 8  | Ми Сичжэнь                      | Фирменный стиль и айдентика в выражении идентичности бренда ресторана быстрого питания Китая | Ульяновский Андрей Владимирович | доцент                | Кафедра рекламы                                  |
| 9  | Морозова Светлана Александровна | Визуальная коммуникация модных брендов в современном социокультурном контексте               | Каверина Елена Анатольевна      | профессор             | Кафедра рекламы                                  |
| 10 | Му Чжихань                      | Идеология и визуальная концепция медиапродукта в Китае                                       | Ульяновский Андрей Владимирович | доцент                | Кафедра рекламы                                  |
| 11 | Сафаров Рустам Расимович        | Особенности визуального контента российских СМИ в социальных сетях                           | Алексеева Екатерина Алексеевна  | старший преподаватель | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 12 | Се Сяожань                      | Визуальные коммуникации лидеров мнений в «retail media» Китая                                | Кузьмина Анна Михайловна        | доцент                | Кафедра рекламы                                  |
| 13 | Се Юйсинь                       | Типографика современных печатных СМИ как синтез эстетики и технологии                        | Кипреева Наталия Станиславовна  | старший преподаватель | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 14 | Со Дангэ                        | Анимация в дизайне визуальных медиа Китая  | Алексеева Екатерина Алексеевна  | старший преподаватель | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 15 | У Юйци                          | Трансформация образа семьи в документальных медиапроектах                                    | Кипреева Наталия Станиславовна  | старший преподаватель | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 16 | Хлебников Никита Сергеевич      | Визуальные средства инклюзивной коммуникации СО НКО на тему инвалидности                     | Кузьмина Анна Михайловна        | доцент                | Кафедра рекламы                                  |
| 17 | Хун Цзыци                       | Элементы традиционной китайской культуры в визуальных коммуникациях спортивных мероприятий   | Якунин Александр Васильевич     | доцент                | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 18 | Цзэн Цзысуй                     | Ко-брендинг и формы  | Ульяновский Андрей              | доцент                | Кафедра рекламы                                  |

|    |              |  |                                 |                       |  |
|----|--------------|--|---------------------------------|-----------------------|--|
|    |              | сотрудничества с китайскими брендами: специфика визуальных атрибутов                 | Владимирович                    |                       |  |
| 19 | Чжан Кэ      | Визуальная коммуникация в продвижении музыкального бренда                            | Любич Дмитрий Викторович        | старший преподаватель | Кафедра рекламы                                  |
| 20 | Чжан Мэнхань | Применение элементов традиционной китайской культуры в рекламе                       | Любич Дмитрий Викторович        | старший преподаватель | Кафедра рекламы                                  |
| 21 | Чжан Сююэ    | Визуализация новостного контента в Интернет-СМИ Китая                                | Кузьмина Анна Михайловна        | доцент                | Кафедра рекламы                                  |
| 22 | Чжан Тунтун  | Национально-культурные коннотации визуального языка в китайской и российской рекламе | Глинтерник Элеонора Михайловна  | профессор             | Кафедра рекламы                                  |
| 23 | Чжан Хаовэй  | Особенности дизайна мобильного приложения СМИ Китая                                  | Якунин Александр Васильевич     | доцент                | Кафедра медиадизайна и информационных технологий |
| 24 | Ян Исяо      | Специфика китайской рекламы в формате коротких видео                                 | Ульяновский Андрей Владимирович | доцент                | Кафедра рекламы                                  |