



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

23.12.2024

№ 17205/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2024 № 05/2.1/42-03-11.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству –
начальник Управления образовательных
программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН
приказом от 23.12.2024 № 14205/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Воронов Дмитрий Сергеевич	Роль генеративных нейросей в электоральных проектах	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
2	Живова Дарья Максимовна	«Соседские сообщества» в социальной сети «ВКонтакте» как субъект коммуникации с городскими органами власти	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
3	Игнатович Анастасия Павловна	Информационная политика законодательного органа региональной власти в условиях новой нормальности	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
4	Матвеева Наталья Сергеевна	Трансформация коммуникационных инструментов деловых объединений в условиях «плывущей нормальности»	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
5	Окунева Ефросинья	Мифологизация в коммуникационном продвижении	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в

	Андреевна	российских виноделен			бизнесе
6	Панафидина Татьяна Михайловна	Роль традиционных СМИ в продвижении финансовых продуктов	Салимов Диловар Мирзомуддинович	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
7	Рац Никита Андреевич	Программы лояльности компаний российского ритейла в условиях рискогенных ситуаций	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
8	Ревенко Софья	Фиджитал-технологии в коммуникационном проектировании	Быков Илья Анатольевич	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
9	Теплякова Анна Александровна	Цифровое искусство и современные коммуникационные технологии в проектной деятельности	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении