



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

23.12.2024

№ 14210/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5032.*) «Журналистика»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».
2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.11.2024 № 05/2.1/42-03-11.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству –
начальник Управления образовательных
программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 23.12.2024 № 17210/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5032.*) «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Аксенова Ксения Игоревна	Социокультурные стереотипы мужского и женского в отражении журналистики моды	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
2	Алексеева Дарья Евгеньевна	Женский вопрос в российских СМИ 1990-х годов	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
3	Алимжонова Нозима Нодиржон кизи	Манипулятивная функция фотографии в современных медиа	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
4	Андреева Екатерина Викторовна	Особенности визуальной эстетики фэшн-обложек	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
5	Андропова Анастасия Игоревна	Дискуссии в социальных сетях на тему материнства	Громова Тамара Михайловна	доцент	Кафедра международной журналистики
6	Артемов Антон Витальевич	Популяризация работы государственных медицинских учреждений в аудиовизуальной журналистике	Максим Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
7	Бабухина	Блог-журнал «Пять углов»:	Тепляшина Алла	профессор	Кафедра цифровых

	Елизавета Сергеевна	стратегия привлечения читателей	Николаевна		медиакоммуникаций
8	Багаева Александра Ильинична	Образ сопротивления в современной документалистике: изобразительный аспект.	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
9	Банарер Софья Александровна	Тенденции дизайна современных специализированных Интернет-изданий	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
10	Бандейкина Екатерина Александровна	Формирование концепции общероссийского спортивного телеканала в XXI в.	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
11	Батищева Алина Ивановна	Приемы и методы создания циклов культурно-просветительской программы в радиоэфире	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Кафедра телерадио журналистики
12	Безрукова Дарья Андреевна	Ежедневные вечерние информационные программы: актуальные практики российских и зарубежных редакций	Максим Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
13	Богданова София Леонидовна	Профилактика холеры в отражении медицинских изданий Российской империи в 1892—1895 годы	Сониная Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
14	Бондаренко Анна Алексеевна	Эволюция критического метода В.П. Буренина	Балашова Юлия Борисовна	профессор	Кафедра истории журналистики
15	Бычкова София Павловна	Особенности работы журналиста в сопровождении спортивной телетрансляции: соло и дуэтное комментирование	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Кафедра телерадио журналистики
16	Ван Нань	Цифровой потенциал массмедиа: формы и методы реализации	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
17	Веселов Григорий Михайлович	Разработка тематической и композиционно-графической модели музыкального журнала	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
18	Володина	Разработка композиционно-	Алексеева Екатерина	старший	Кафедра медиадизайна и

	Василина Алексеевна	графической модели делового журнала	Алексеевна	преподаватель	информационных технологий
19	Волох Юлия Викторовна	Разработка композиционно- графической модели fashion- журнала	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
20	Волынцева Софья Дмитриевна	Образ писателя в русской и немецкой сатирической периодике начала XX века	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
21	Ганели Лиана Руслановна	Разработка композиционно- графической модели автомобильного журнала для женщин	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
22	Гатауллина Диана Денисовна	Воздействие на аудиторию новостного контента в социальных сетях	Горбатов Дмитрий Сергеевич	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
23	Глебова Мария Андреевна	Особенности цифровой миграции в традиционных и новых медиа	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
24	Гюлдан Жасмин	Коммуникационный потенциал коротких видео как тренда цифровой медиаиндустрии	Горбатов Дмитрий Сергеевич	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
25	Даниелян Арина Минасовна	Специфика путевого фотоочерка в современной трэвел-журналистике	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
26	Дерябкина Варвара Дмитриевна	Разработка концепции и визуального представления онлайн-издания о русской культуре за рубежом	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
27	Джалалова Амалия Рустамовна	Проблема человека в российской социальной журналистике: авторский мультимедийный проект	Марьина Людмила Петровна	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
28	Джанакеева Сабия Шамильевна	Разработка композиционно- графической модели travel- журнала	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
29	Дудко Анастасия	Влияние тру-крайм	Воскресенская	профессор	Кафедра теории

	Андреевна	документалистики на восприятие преступности	Марина Аркадьевна		журналистики и массовых коммуникаций
30	Емельянова Анна Александровна	Лексические маркеры тревожности в медицинском медиадискурсе	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
31	Еремцова Екатерина Николаевна	Визуальное сопровождение театрализованных мероприятий	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
32	Ерохина Екатерина Максимовна	Разработка дизайна научно-популярного медицинского журнала	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
33	Жеромская Таисия Валерьевна	Освещение в СМИ судебных процессов в сфере культуры	Третьякова Ольга Владимировна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
34	Журина Мария Андреевна	Речевые особенности видеозэссе в онлайн-кинотеатре «Кинопоиск»	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
35	Загайна Юлия Анна	Эволюция визуального облика петербургского журнала «Сеанс»	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
36	Закревский Иван Константинович	Применение искусственного интеллекта в деятельности современного журналиста	Горбатов Дмитрий Сергеевич	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
37	Иванова Ангелина Денисовна	Разработка тематической концепции и композиционно-графической модели научно-популярного журнала	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
38	Иванова Анна Михайловна	Судебная журналистика в цифровой среде: создание мультимедийного проекта	Третьякова Ольга Владимировна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
39	Иванова Надежда Дмитриевна	Влияние СМИ на формирование стереотипов о женщинах и мужчинах: кейсы регионов РФ	Громова Тамара Михайловна	доцент	Кафедра международной журналистики
40	Ивин Кирилл Евгеньевич	Иван Сытин — издатель народной литературы	Силантьев Константин	доцент	Кафедра истории журналистики

			Васильевич		
41	Казакова Ксения Алексеевна	Репрезентация поп-музыки в журналистике России и США	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
42	Каимова София Рустамовна	Репрезентация искусства Северного Кавказа в новых медиа	Георгиева Елена Савова	доцент	Кафедра международной журналистики
43	Карякина Ксения Александровна	Разработка дизайна клиентского журнала (о кофейной культуре)	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
44	Клебанова Мария Борисовна	Эмоционально-экспрессивные средства в спортивном комментарии Алексея Попова	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
45	Коваленко Валерия Антоновна	Репрезентация темы домашнего насилия в отечественных и зарубежных Telegram-каналах	Громова Тамара Михайловна	доцент	Кафедра международной журналистики
46	Колганова Мария Вячеславовна	Эволюция дизайна журналов о видеоиграх	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
47	Коренькова Ева Андреевна	Концепции «женского» и «мужского» взгляда в цифровых медиа: роль нейросетей в формировании репрезентаций	Громова Тамара Михайловна	доцент	Кафедра международной журналистики
48	Коржова Маргарита Сергеевна	Жанровые особенности и воздействующий потенциал российских тру-крайм подкастов	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
49	Королева Ксения Евгеньевна	Разработка дизайна специализированного журнала о популярной психологии	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
50	Коромылова Арина Николаевна	Цифровые литературные медиа Поволжского федерального округа: основные тенденции	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
51	Коротыч Дарья Андреевна	Фактчекинг как часть организационной культуры в	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций

		СМИ: профессиональные вызовы и возможности			
52	Костецкая Александра Викторовна	Создание и оценка перспектив программного продукта для оптимизации процесса написания и анализа медиатекстов	Шамрай Андрей Григорьевич	старший преподаватель	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
53	Костик Ксения Михайловна	Журналистская деятельность Льва Троцкого во время русской революции 1905-1907 гг.	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
54	Кочубеева Вероника Александровна	Особенности репрезентации женщин разного возраста в масс-медиа	Громова Тамара Михайловна	доцент	Кафедра международной журналистики
55	Кудряшова Дарья Дмитриевна	Разработка концепции и визуального представления онлайн-издания об экологии	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
56	Кузахметова Ксения Максимовна	«Портрет профессии» в социальной онлайн-журналистике	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
57	Кузнецова Ксения Андреевна	Разработка композиционно-графической модели журнала о современной фотографии	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
58	Кулакова Анна Дмитриевна	Киноиндустрия в зеркале цифровых медиа: проблематика, форматы, вовлечение	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
59	Кулиева Виталина Евгеньевна	Сравнительный анализ образа ведущих прогноза погоды и рекламного блока	Скрипюк Игорь Ильич	старший преподаватель	Кафедра рекламы
60	Куракина Марина Германовна	Церковная проповедь как жанр массовой коммуникации: особенности информирования	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Кафедра медиалингвистики
61	Лапшова Ульяна Андреевна	История развития спортивной журналистики в Среднем Поволжье	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики

62	Лебедева Ксения Алексеевна	Образ Санкт-Петербурга в проектах региональных телеканалов	Максим Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
63	Левыкина Оксана Викторовна	Принципы и проблемы взаимодействия СМИ и органов правопорядка при освещении преступлений мигрантов	Третьякова Ольга Владимировна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
64	Ли Цинян	Информационное агентство Синьхуа: жанрово-тематическое своеобразие контента	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
65	Липатникова Полина Алексеевна	Тру-крайм как криминальный жанр в современных аудиовизуальных медиа	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Кафедра телерадиожурналистики
66	Ломейко Илья Александрович	Влияние визуального контента на интерпретацию событий в современном репортаже	Быков Алексей Юрьевич	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
67	Лысенко Мария Владимировна	Разработка дизайна журнала о женщинах в искусстве	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
68	Маврина Александра Ильинична	Роль сатирической прессы в освещении Всероссийской октябрьской стачки 1905 года	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
69	Медведева Александра Алексеевна	Неологизмы в рекламе в мужских и женских глянцевах журналах	Малышев Александр Александрович	доцент	Кафедра медиалингвистики
70	Медведева Кристина Николаевна	Служебные иллюстрации «Исторического вестника» как отражение социокультурных изменений в дореволюционной России	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
71	Мирошниченко Алиса Артёмовна	Спортивная тематика в региональном сетевом общественно-политическом	Малышев Александр Александрович	доцент	Кафедра медиалингвистики

		издании			
72	Моисеева Виктория Александровна	Влияние сетевых медиа на социальные эпидемии	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
73	Моисеева Ирина Юрьевна	Диалогичность в «Дневнике писателя» Ф.М. Достоевского	Балашова Юлия Борисовна	профессор	Кафедра истории журналистики
74	Мороз Мария Александровна	Разработка сетевого портала в жанре тру-крайм	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
75	Недова Карина Андреевна	Эволюция комического в советской и российской массовой прессе: 1980-2020-е годы	Мальшев Александр Александрович	доцент	Кафедра медиалингвистики
76	Нехорошева Дарья Денисовна	Семейные ценности в современных российских аудиовизуальных СМИ	Быков Алексей Юрьевич	доцент	Кафедра телерадио журналистики
77	Нижегородова Виктория Антоновна	Разработка композиционно-графической модели периодического издания о современном кино	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
78	Никонов Кирилл Андреевич	Динамика интереса молодёжи к спорту в России: анализ проблем и роль медиа в их преодолении	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
79	Овезова Мидене Арслановна	Голос без власти: как анархистские сообщества используют журналистику для самоуправления	Силантьев Константин Васильевич	доцент	Кафедра истории журналистики
80	Олжабекова Тамила	Новые медиа Казахстана в формирование культурной идентичности молодежи	Курьшева Юлия Владимировна	доцент	Кафедра международной журналистики
81	Пекаровская Мария Николаевна	Жанровые особенности телепроекта «Следствие вели...» с Леонидом Каневским	Максим Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
82	Петрийчук Даниил Андреевич	Разработка концепции и композиционно-графической модели журнала о художественной	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий

		фотографии			
83	Печерских Евгения Игоревна	Telegram-каналы бьюти-тематики в системе глянцевого медиа: типологические и функциональные характеристики	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
84	Пимурзина Екатерина Владимировна	Средства выразительности в фотографии на религиозную тематику	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
85	Пирогова Ксения Андреевна	Репрезентация образа деревенского жителя в современном аудиовизуальном творчестве	Максим Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
86	Пиунова Дарья Эдуардовна	«Драматургия путешествия» на российском телеэкране	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
87	Плотников Александр Александрович	Особенности предпринимательской модели управления СМИ: анализ на примере китайского информационного агентства Синьхуа	Чэнь Ди	доцент	Кафедра медиалингвистики
88	Пожаров Валерий Антонович	Репрезентация образа доставщика еды в русскоговорящих онлайн-СМИ в 2023 году	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Кафедра телерадиожурналистики
89	Полосина Анастасия Игоревна	Репрезентация темы женского здоровья в медицинском медиадискурсе	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
90	Полухин Матвей Александрович	Образы героев «Фауста» И.В. Гете в сатирических журналах Первой русской революции	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
91	Пономаренко Полина Яковлевна	Образ серийного убийцы в российских СМИ	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
92	Попова Виктория Сергеевна	Специфика профессиональной деятельности женщин-режиссеров в США и РФ: особенности	Громова Тамара Михайловна	доцент	Кафедра международной журналистики

		медиадискурса			
93	Прохорова Елизавета Андреевна	Стартап в медиабизнесе: стратегия и тактики	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
94	Пыстина Алевтина Сергеевна	Нейросеть в документальном проекте: эстетический аспект	Соломкина Татьяна Алексеевна	доцент	Кафедра телерадио журналистики
95	Романова Наталья Александровна	Жанрово-стилистические характеристики постов в региональных Telegram-каналах г. Санкт-Петербурга	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
96	Рудич Варвара Александровна	Лексические средства идентификации поколений в сетевом общении	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
97	Салиева Зебинисо Мирзахидовна	Специализированное сетевое издание: разработка концепции и композиционно-графической модели медиапроекта	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
98	Саямова Елизавета Романовна	Визуальный образ больших городов СНГ в современном тревелогге на примере города Ереван	Алексеев Константин Александрович	доцент	Кафедра истории журналистики
99	Саттарова Гульсина Мунировна	Редизайн научно-популярного издания	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
100	Севостьянова Дарья Александровна	Эмоциональность журналиста как инструмент вовлечения в аналитический контент	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
101	Ситникова Ирина Алексеевна	История развития мультимедиа в театральной журналистике России	Битюцкая Валерия Вячеславовна	старший преподаватель	Кафедра истории журналистики
102	Смирнова Анастасия Романовна	Дизайн конвергентного медиа о кино Восточной Азии	Якунин Александр Васильевич	доцент	Кафедра медиадизайна и информационных технологий

103	Солдатенко Милена Дмитриевна	«Человеческая история» в практике отечественного новостного вещания	Ильченко Сергей Николаевич	профессор	Кафедра телерадиожурналистики
104	Солдатова Ксения Вячеславовна	«Петербургский театральный журнал»: история и типологическая модель издания	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
105	Солодухина Алина Алексеевна	Этические ориентиры российских журналистов: социально-ролевой подход (на материалах «отмены» знаменитостей)	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
106	Степанова Анастасия Сергеевна	Лайфстайл-медиа в формировании повестки устойчивого потребления для молодежи	Кузьмина Анна Михайловна	доцент	Кафедра рекламы
107	Степанова Виктория Андреевна	Особенности визуализации образа Липецка в дореволюционных и советских периодических изданиях	Громова Людмила Петровна	профессор	Кафедра истории журналистики
108	Стюхина София Владимировна	Популяризация социального волонтерства в современной российской тележурналистике	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
109	Сунь Нин	Функциональные особенности метафоры в репортажах российского и китайского массмедиа	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
110	Сяо Синьюй	Цифровая трансформация производства новостей: китайский путь от традиционных изданий к кроссмедийным проектам	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
111	Тан Юй	Китайские документальные фильмы как элемент культурной дипломатии	Максим Анастасия Андреевна	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
112	Тань Юйфэн	Реплика как средство формирования образа героя в фильме «Последний император»	Коняева Юлия Михайловна	доцент	Кафедра медиалингвистики

113	Тарасова Дарья Евгеньевна	Образ журналиста в кинематографе России и США XXI века	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
114	Таушева Юлиана Владиславовна	Управление вниманием в цифровых медиа о современном образовании	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
115	Титаренко Илья Денисович	Книгоиздательский проект журнала «Сеанс» как компонент траектории продвижения издания	Цветова Наталья Сергеевна	профессор	Кафедра медиалингвистики
116	Токарева Милена Феликсовна	Нарративные техники представления модных тенденций в медиа	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
117	Топорова Ирина Сергеевна	Медийная экосистема российских НКО	Павлушкина Наталья Анатольевна	доцент	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
118	Трухина Ольга Михайловна	Репрезентация идеального образа жизни: от модного журнала 2000-х до современного lifestyle-блогинга	Щеглова Екатерина Александровна	доцент	Кафедра медиалингвистики
119	Углева Екатерина Сергеевна	Конспирологические нарративы Covid-19 на российском ТВ и в социальных медиа	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
120	Удальцова Анастасия Романовна	Алгоритмизация поиска коммуникативной резистентности в научно-популярной медиакоммуникации: траектория продвижения научного знания	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
121	Фокин Тимофей Дмитриевич	Стратегия монетизации авторского Telegram-канала	Нигматуллина Камилла Ренатовна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
122	Ханькова Елизавета Вячеславовна	Репрезентация образа И. В. Сталина в современных российских СМИ	Воскресенская Марина Аркадьевна	профессор	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
123	Хлебников Никита Сергеевич	Редизайн районной газеты	Кипреева Наталия Станиславовна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий

124	Худобина Ольга Олеговна	Коммуникативные паттерны речи индивидов, совершивших умышленные убийства (на материале опубликованных интервью)	Иванова Любовь Юрьевна	доцент	Кафедра медиалингвистики
125	Хэ Тянь	Образ России в китайских СМИ	Мельник Галина Сергеевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
126	Цзян Хао	Влияние китайской культуры на современную китайскую модную фотографию	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
127	Цзян Цзяхан	Влияние цифровых медиатехнологий на новостную коммуникацию	Мисонжников Борис Яковлевич	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
128	Цуканова Мария Дмитриевна	Разработка композиционно-графической модели журнала для детей	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
129	Черезова Мария Дмитриевна	Политический дискурс современной российской журналистики	Тепляшина Алла Николаевна	профессор	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
130	Чечетов Андрей Алексеевич	Воздействие кинообраза на медиа	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
131	Чжан Екатерина	Эволюция идиостиля медийной личности	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
132	Чжан Ин	Особенности дизайна новостной прессы КНР	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
133	Чжао Юньцин	Особенности репрезентации события в репортажах китайских и российских массмедиа	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
134	Чэнь Пэн	Публицистичность речевых средств воздействия в китайском авторском кино и проблема перевода	Чэнь Ди	доцент	Кафедра медиалингвистики

135	Шаронова Юлия Анатольевна	Трансформация концепции журнала «За рулем» в контексте развития автомобильной индустрии	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
136	Шемякина Анастасия Константиновна	Репрезентация коренных народов США в американских СМИ	Быков Алексей Юрьевич	доцент	Кафедра телерадиожурналистики
137	Шитенкова Анна Вячеславовна	Внесение практик геймификации в медиаобразование школьников	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
138	Шишкина Александра Анатольевна	Визуальная репрезентация «Русских сезонов» С. П. Дягилева в прессе России, Англии и Франции начала XX века	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики
139	Штирбу Михаил	Формирование сетевого сообщества продавцов маркетплейсов в Telegram	Курушкин Сергей Васильевич	доцент	Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
140	Шубарова Екатерина Денисовна	Цифровая трансформация районных изданий Ленинградской области	Шамрай Андрей Григорьевич	старший преподаватель	Кафедра цифровых медиакоммуникаций
141	Щербак Валерия Андреевна	Редизайн сайта районной газеты	Алексеева Екатерина Алексеевна	старший преподаватель	Кафедра медиадизайна и информационных технологий
142	Яковлева Валерия Вадимовна	Ироническая оценка события в политическом медиадискурсе: президентская кампания 2024 года	Выровцева Екатерина Владимировна	доцент	Кафедра медиалингвистики
143	Яновская Паулина Вячеславовна	Осмысление парламентского пути России в отечественной журналистике	Сонина Елена Сергеевна	доцент	Кафедра истории журналистики