



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

27.12.2024

№ 17564/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 29.11.2024 № 05/2.1/38-03-15.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству –
начальник Управления образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 27.12.2024 № 17567/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.*) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Абдухалилов Отабек Султанбекович	Возможности создания бизнеса для молодежи в России	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
2	Агеев Глеб Владимирович	Стратегическое поведение фирм малого и среднего бизнеса	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
3	Агузарова Елизавета Игоревна	Снижение затрат на закупочную деятельность в жилищном строительстве России за счет приобретения материалов из Китая	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
4	Азим Ахамед Маккин -	Оценка стратегического партнерства, используемого финтех-платформами для создания конкурентного преимущества	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
5	Акчурина Ангелина	Стратегия вывода на рынок нового бренда кастомизируемой косметики «Repeat»	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
6	Алексеева Мария Сергеевна	Модель поведения потребителей на рынке биологически активных добавок	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга

7	Бекасов Арсений Алексеевич	Использование искусственного интеллекта в проектном менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
8	Будько Константин Романович	Обучающие курсы «Repeat.PRO»: как монетизировать обучающие программы, придерживаясь стратегии повышения компетентности населения в области личной гигиены	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
9	Бусыгин Герман Витальевич	Влияние государственной политики на реализацию принципов экономики замкнутого цикла многонациональными компаниями в России	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
10	Ван Гэн	Стратегическое управление в розничной торговле китайских малых и средних предприятий: сохранение конкурентного преимущества в эпоху цифровой трансформации	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
11	Васин Антон Павлович	Использование искусственного интеллекта в системах управления обучением и развитием персонала: инновационные подходы и практическое внедрение в крупных корпорациях	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
12	Воропай Глеб	Привлечение частных инвестиций в госсектор как драйвер экономического роста России	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
13	Гамзулина Диана Юрьевна	Влияние социально-экономических, политических и технологических изменений на потребление цифровых образовательных продуктов	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
14	Гареев Эрнест Эдуардович	Механизмы переориентирования российских компаний на азиатские рынки	Панибратов Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра стратегического и

		и методы обхода азиатскими компаниями-партнерами (потенциального) санкционного давления со стороны США и ЕС			международного менеджмента
15	Данилова Виктория Юрьевна	Особенности принятия решений потребителем в цифровых продуктах на примере образовательных технологий	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
16	Деревянко Алина Евгеньевна	Основные факторы и ключевые барьеры на пути цифровой трансформации сельскохозяйственных предприятий России	Зятчин Андрей Васильевич	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
17	Дубина Татьяна Андреевна	Стратегия вывода на рынок нового бренда кастомизируемой косметики «Repeat»	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
18	Жирнова Ольга Анатольевна	Роль гражданского поведения в формировании инновационной активности фирм в сфере здравоохранения	Латуха Марина Олеговна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
19	Зюкова Дарья Анатольевна	Стратегии устойчивого развития российских многонациональных предприятий в контексте интернационализации в сторону Азии (сравнительный анализ Китая и Японии)	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
20	Иванова Карина Гамзатовна	Трансформация потребительской лояльности к международным брендам в условиях изменения внешнего контекста	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
21	Иванова Яна Дмитриевна	Изучение стратегий маркетинга юридических услуг юридических консалтинговых компаний на российском рынке	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

22	Истрашкин Глеб	Планирование поставок: применение технологий искусственного интеллекта для прогнозирования спроса	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
23	Калулу Деогратиус Филберт	Влияние структуры капитала и корпоративной стратегии на результативность деятельности компании	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
24	Килькова Александра Сергеевна	Выбор метода приоритизации для включения функционала в MVP при разработке мобильного приложения	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
25	Киселева Полина Игоревна	Организационный климат против выгорания сотрудников в российских компаниях	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
26	Кодочигова Диана Александровна	Снижение издержек при строительстве за счет производства собственной компонентной базы	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
27	Коржук Елена Михайловна	BI-система как эффективный помощник для оптимизации управления и прогнозирования человеческого ресурса команды	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
28	Корзинин Андрей Николаевич	Влияние экономических факторов на внедрение устойчивых практик и инновационных бизнес-моделей в России	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
29	Корухчян Мисак Володяевич	Стратегии выхода на международный рынок для российских компаний	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
30	Костина Виктория Игоревна	Обучающие курсы «Repeat.PRO»: как монетизировать обучающие программы, придерживаясь стратегии повышения	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и

		компетентности населения в области личной гигиены			международного менеджмента
31	Кропачева Анна Викторовна	Снижение затрат на закупочную деятельность в жилищном строительстве России за счет приобретения материалов из Китая	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
32	Куслина Ирина Игоревна	Снижение затрат на закупочную деятельность в жилищном строительстве России за счет приобретения материалов из Китая	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
33	Куян Данил	Анализ рисков внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы российских компаний	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
34	Лестари Вахью	Роль корпоративной социальной ответственности (КСО) в формировании узнаваемости бренда, воспринимаемого качества и потребительской лояльности с корпоративным имиджем в качестве модератора: кейс-стадия «British American Tobacco» в Индонезии	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
35	Лиманская Анна Андреевна	Стратегии интернационализации российских компаний после 2022 года: сравнительный анализ	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
36	Львович Владислав Александрович	Альтернативы финансирования проекта девелопмента: перспективы использования цифровых финансовых активов	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
37	Лягощин Вадим Александрович	Кейс компании «Союз»: адаптация винтажного продукта к современным спросу, трендам и стандартам	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

38	Максименко Арина Андреевна	Снижение издержек при строительстве за счет производства собственной компонентной базы	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
39	Мальцева Дарья Александровна	Модель выбора инструментов нефинансовой мотивации для повышения эффективности работы сотрудника	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
40	Машаури Текла Питер	Изучение взаимосвязи между интернационализацией фирм и стратегиями обучения: пример восточноафриканских фирм	Панибратов Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
41	Мезрин Андрей Олегович	Детерминанты внедрения цифрового ID в России	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
42	Митчин Даниил Николаевич	Стратегическая конкурентоспособность в ресторанной индустрии: анализ ключевых факторов и тенденций в ресторанном бизнесе Санкт-Петербурга	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
43	Михайлова Ольга Дмитриевна	Планирование поставок: применение технологий искусственного интеллекта для прогнозирования спроса	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
44	Мундусов Эрмен Геннадьевич	Оценка влияния показателей ESG российских корпораций на их кредитные рейтинги	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
45	Муценек Инга Дмитриевна	Оценка восприятия потребителями внедрения практик устойчивого маркетинга (на примере сектора товаров повседневного спроса)	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
46	Новиков Артём Павлович	Изменение инструментов бережливого производства в сложных цепях поставки	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента

47	Першина Надежда Михайловна	Модель поведения потребителей на рынке образовательного онлайн-контента	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
48	Прохорова Ангелина Дмитриевна	Стратегии корпоративной устойчивости в алкогольной индустрии	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
49	Сабьяева Алсу Алмазовна	Особенности управления проектами в Web3 индустрии: организационные структуры, модели взаимодействия команд и их влияние на успешность проектов	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
50	Самоделова Алина Андреевна	Стратегия вывода на рынок нового бренда кастомизируемой косметики «Repeat»	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
51	Саху Акаш	Краткосрочное прогнозирование индийского фондового рынка	Вукович Дарко	доцент	Кафедра финансов и учета
52	Сингх Кулдип	Проблемы управления талантами в гиг-экономике: данные индийский компаний	Латуха Марина Олеговна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
53	Сингх Шаши Пракаш	Институциональные детерминанты развития предпринимательства	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
54	Смирнов Александр	Структурная Карта Рынка (СКР) как инструмент стратегического планирования: анализ и применение на основе рыночной практики	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
55	Соловенчук Егор Александрович	Снижение издержек при строительстве за счет производства собственной компонентной базы	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

56	Сулейманова Надежда Дамировна	Влияние факторов эмоционального брендинга на поведение потребителей поколения Z на российском рынке	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
57	Тукман Анна Сергеевна	Роль чат-ботов в формировании восприятия потребителей в онлайн-ритейле	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
58	Тумаев Максим Андреевич	Влияние происхождения отзыва на доверие потребителей	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
59	Тухватуллина Эльвина Айдаровна	Разработка и реализация стратегии брендинга проекта «СВИТОВО» компании «ДОМ.РБ» на рынке недвижимости Республики Башкортостан	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
60	Хабиб Муса	Внедрение инструментов бережливого производства и шести сигм в операционной деятельности: тематическое исследование Ганы	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
61	Хрускин Артём Сергеевич	Принципы бережливого производства в упаковочных компаниях на основе отечественного и зарубежного опыта (бережливое производство в упаковке: межстрановой и межотраслевой анализ)	Зятчин Андрей Васильевич	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
62	Цибизов Александр Константинович	Прогнозирование риска банкротства компаний с помощью методов машинного обучения	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
63	Чернышова Виолетта Ильинична	Влияние структуры капитала и корпоративной стратегии на результативность деятельности компании	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
64	Чжу Линхуэй	Влияние социальной ответственности бренда сельскохозяйственных продуктов на потребительские намерения покупки	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

65	Чистякова Елизавета Антоновна	Обучающие курсы «Repeat.PRO»: как монетизировать обучающие программы, придерживаясь стратегии повышения компетентности населения в области личной гигиены	Христодоулоу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
66	Чуйкова Александра Викторовна	Восприятие потребителей и развитие продуктов: пример коммерческих космических путешествий от Роскосмоса	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
67	Швабаур Екатерина Андреевна	Планирование поставок: применение технологий искусственного интеллекта для прогнозирования спроса	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
68	Шиповалова Виктория Алексеевна	Оптимизация интеллектуально емких процессов в интернет-маркетинге на основе теории ограничений	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента