



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

27.12.2024

№ 17368/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».
2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 29.11.2024 № 05/2.1/38-03-15.

Заместитель первого проректора  
по стратегическому развитию и партнерству –  
начальник Управления образовательных программ



М. А. Соловьёва

Приложение  
УТВЕРЖДЕН  
приказом от 27.12.2024 № 17568/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Абакутина Таисия Андреевна	Оценка эффективности и влияния сделок слияния и поглощения, направленных на расширение российских бизнес-экосистем	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
2	Адам Екатерина Андреевна	Разработка мероприятий по развитию дистрибуции ООО «Пивоваренная Компания «Балтика» для сегмента индивидуальных предпринимателей: подход на базе маршрутизации клиентского пути	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
3	Айвазян Генрик Гагикович	Адаптация молодого руководителя на рабочем месте	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
4	Аматуни Аарон Маркович	Сбор требований для нового аналитического продукта для компании X	Лещева Ирина Анатольевна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте

5	Антонов Александр Дмитриевич	Новые методы оценки инвестиционных проектов в сфере нефтепереработки	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
6	Антонова Светлана Владимировна	Организация системы управленческого учета в компании: управление затратами, бюджетирование, оценка деятельности подразделений	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
7	Араштаева Карина Алексеевна	Адаптация сотрудников в условиях переезда	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
8	Арбекова Виктория Максимовна	Клиентский опыт: факторы успеха и практики культурных кластеров	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
9	Ахмадеева Анастасия Сергеевна	Анализ рекламных акций компании «Hausland» на маркетплейсе «OZON» с целью повышения эффективности продаж	Лещева Ирина Анатольевна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
10	Бабаджанова Фаризахон Баходуровна	Эволюция брендинга в условиях цифровой эпохи: как современные технологии изменяют восприятие и взаимодействие с брендами	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
11	Бабичев Алексей Дмитриевич	Поведение руководителя как фактор удержания персонала	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
12	Балушкина Полина Анатольевна	Разработка маркетинговых коммуникаций для компании «Лада-Центр»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
13	Барданов Егор	Система обучения и развития молодых специалистов в компании	Никифорова Ольга Александровна	доцент	Кафедра организационного

					поведения и управления персоналом
14	Барышева Евгения Сергеевна	Влияние используемых источников финансирования на выживаемость стартап-компаний	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
15	Бачинская Полина Александровна	Разработка спецпроекта для музыкального стримингового сервиса «Яндекс Музыка»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
16	Бекенов Ахмет	Эмоциональный интеллект как фактор повышения продуктивности руководителей проектов	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
17	Бендет Элла Яковлевна	Формирование и развитие профессиональной самореализации будущих менеджеров	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
18	Бескровная Анна	Оптимизация передачи ценностного предложения бренда пекарни «Хлебник»	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
19	Богушевич Полина Дмитриевна	Разработка спецпроекта для сервиса доставки продуктов «Самокат»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
20	Бородина Анастасия Сергеевна	Управление продажами и дистрибуцией крупной торговой компании «Барнаульский Пивоваренный Завод»	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
21	Брунченко Дмитрий Сергеевич	Оптимизация транспортных затрат по вывозу готовой продукции для АО «Кондитерское объединение «Любимый край»	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента

22	Бушумова Кристина Валерьевна	Разработка стратегии развития клиентской базы компании «FutureToday»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
23	Валеева Дарья Рустемовна	Практическая работа по развитию маркетинговых коммуникаций у галереи искусств	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
24	Валиахметова Рената Айдаровна	Совершенствование системы нематериального стимулирования персонала	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
25	Вандышева Елизавета Владимировна	Совершенствование программы маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда «TEXPRO» на российский рынок пищевых ингредиентов	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
26	Вендиревская Софья Константиновна	Аналитика как стратегическая функция системы управления человеческими ресурсами	Никифорова Ольга Александровна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
27	Вертий Алексей Владимирович	Совершенствование системы управления запасами ООО «Гротекс»	Зятчин Андрей Васильевич	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
28	Волков Артем Евгеньевич	Совершенствование и расширение дистрибуции в розничной торговле сети хлебных магазинов «Петровский»	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
29	Гаврилова Варвара Алексеевна	Семантические подсказки как инструмент управления восприятием цен покупателями в электронной коммерции	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга

30	Газарян Жан Артурович	Влияние регулярного инвестирования и реинвестирование дивидендов на конечную доходность инвестора	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
31	Гармаева Дари Руслановна	Улучшение маркетинговой стратегии бренда «Forlle'd» при его категориальном расширении	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
32	Гасанова Лейла Эльбрусевна	Использование данных о трафике из API для моделирования влияния пробок на логистику на примере компании «Z&Y Fruit Company»	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
33	Гётте Варвара Петровна	Взаимосвязь манипулирования прибылью и уровня долговой нагрузки российских публичных компаний	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
34	Гинак Анастасия Витальевна	Применение искусственного интеллекта на каждом этапе клиентского пути в компании «МегаФон»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
35	Головешкина Екатерина Николаевна	Факторы формирования потребительской лояльности (на примере конкретного рынка)	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
36	Голубков Олег Евгеньевич	Применение концепции Э. Берна «Родитель, Ребенок, Взрослый» в исследованиях незапланированного поведения потребителя	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
37	Горянова Варвара Максимовна	Управление проектами в турбулентной бизнес-среде	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
38	Гревцева Юлия Сергеевна	Влияние применения искусственного интеллекта на клиентский опыт потребителей	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга

39	Грибанова Елизавета Дмитриевна	Взаимосвязь рыночных и бухгалтерских показателей компании	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
40	Гусамова Виталия Руслановна	Разработка рекомендаций по ребрендингу категории хлебов с добавленной ценностью АО «Каравай»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
41	Даймлер Александр Константинович	Факторы успеха краудфандинговых кампаний (на примере площадки «Kickstarter»)	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
42	Добрыднева Анна Сергеевна	Управление проектами в условиях высокого уровня неопределенности	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
43	Дубинец Максим Владимирович	Применение модели дисконтирования дивидендов для оценки стоимости акций китайских компаний	Андрианов Александр Юрьевич	доцент	Кафедра финансов и учета
44	Дудина Карина Александровна	Влияние практик работы с персональными данными клиентов на потребительское поведение	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
45	Дуюнов Иван Павлович	Взаимосвязь вовлеченности и ключевых показателей эффективности деятельности персонала производственной компании	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
46	Дю Илона	Совершенствование SMM-программы для продвижения бренда караоке-бара «Leps Bar» на рынке развлекательных услуг г. Санкт-Петербурга	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
47	Ефимова Полина Юрьевна	Роботизация бизнес-процессов компании X в системе «Битрикс24»	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных

					технологий в менеджменте
48	Житницкий Александр Евгеньевич	Взаимосвязь ESG-активности компании и успешности сделок слияний и поглощений	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
49	Жихарев Николай Иванович	Разработка стратегии маркетинговой логистики компании «Мираторг» на рынке РФ	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
50	Завьялов Александр Сергеевич	Разработка стратегии ведения продаж компании X	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
51	Залевский Марк Николаевич	Оценка эффективности различных маркетинговых каналов в игровой индустрии	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
52	Залесова Алина Алексеевна	Управление структурой капитала российских компаний	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
53	Захарова Анастасия	Адаптация персонала в ресторанном бизнесе	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
54	Зеленина Елизавета Павловна	Кросс-функциональное взаимодействие в развитии бренда работодателя	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
55	Ивановская Дарья Александровна	Стратегия продвижения программы лояльности розничной сети «Улыбка радуги»	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
56	Иоффе Маргарита Станиславовна	Структура совета директоров и финансовая результативность компаний	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
57	Канаева Анна Владиславовна	Поведение потребителей на маркетплейсе	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга

58	Капранов Григорий Игоревич	Факторы формирования потребительской лояльности на примере рынка автомобилей	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
59	Керимов Егор Алексеевич	Разработка и реализация проектов повышения операционной эффективности бизнеса на примере компании ООО «Римко»	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
60	Киселева Мария Павловна	Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукта «1С:Документооборот» в ИТ-компании «Первый Бит»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
61	Клат Екатерина Константиновна	Зеленая экономика и зеленые инвестиции в КНР: анализ возможностей и будущих направлений	Андрианов Александр Юрьевич	доцент	Кафедра финансов и учета
62	Ковалева Алина Геннадьевна	Взаимосвязь между инвестициями в НИОКР и финансовой результативностью российских компаний	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
63	Кожина Юлия Николаевна	Акционерный краудфандинг: мотивы, результативность, взаимосвязь с характеристиками эмитентов и инвесторов	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
64	Козачук Олег Анатольевич	Модель управления акционерным капиталом как инструмент повышения качества корпоративного управления корпорации	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
65	Козлова Кристина Юрьевна	Разработка маркетинговой стратегии масштабирования деятельности самозанятых, оказывающих дополнительные образовательные услуги по подготовке к ЕГЭ	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга

66	Козьякова Мария Ильинична	Разработка маркетинговой стратегии для коттеджного поселка «Высокое Симагино»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
67	Колбаско Анастасия Дмитриевна	Совершенствование элементов программы лояльности для компании «Теремок»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
68	Коренева Елизавета Константиновна	Инновационное рабочее поведение	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
69	Корзюк Арина Вячеславовна	Интеграция диджитал амбассадора «Ева» в коммуникационную стратегию компании «Мегафон»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
70	Королева Дарья Романовна	Анализ способности искусственного интеллекта оценивать и прогнозировать финансовые показатели компаний (на примере рынка России и/или Китая)	Андрианов Александр Юрьевич	доцент	Кафедра финансов и учета
71	Королева Марина Витальевна	Повышение качества сервисного обслуживания ООО «Яндекс.Доставка Холдинг» в странах Африки на примере Кот-д'Ивуара	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
72	Коротина Полина Дмитриевна	Лидерские подходы поколения Z: как молодые лидеры влияют на мотивацию и производительность команд	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
73	Котельников Борис Дмитриевич	Влияние новостей на рыночные показатели российских компаний	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
74	Котовская Юлия Викторовна	Методы разработки и оценки концепции брендинга территорий: анализ на примере российских городов	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга

75	Кочетов Филипп Валерьевич	Влияние макроэкономических факторов на волатильность криптовалют	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
76	Кошевой Илья Александрович	Улучшение результативности компании X на основе внедрения системы интегрированного бизнес планирования	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
77	Куддусова Тасним Зуфаровна	Разработка методики управления знаниями в коммерческом блоке представителя рынка недвижимости ГК «Самолет»	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
78	Кудряшов Никита Александрович	Построение системы эффективных коммуникаций в организации	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
79	Кузьменко Виктория Михайловна	Разработка стратегии поисковой системы в поисковом срезе для снижения оттока пользователей на рынке РФ	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
80	Кухарева Елизавета Анатольевна	Разработка маркетинговой стратегии выхода бренда «IDOL» на рынок Беларуси	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
81	Кухи Арина Георгиевна	Имидж работодателя гостиничного бизнеса	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
82	Лаба Кристина Эдуардовна	Взаимосвязь характеристик корпоративного управления и долгосрочной финансовой	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета

		результативности компаний после IPO: анализ российского рынка			
83	Лагунова Дарья Алексеевна	Совершенствование коммуникационной стратегии клиники	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
84	Лампадова Мария Витальевна	Оптимизация процесса онбординга для ИТ-компаний	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
85	Ларионов Олег Дмитриевич	Стратегия повышения эффективности маркетинговых коммуникаций банка «Санкт-Петербург»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
86	Лаушкина Полина Александровна	Управление стрессом работников медицинских услуг	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
87	Лелкесова Силвия	Использование опционов остановки в анализе инвестиционных проектов	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
88	Леоненко Дарья Евгеньевна	Выявление предпосылок корпоративного мошенничества в электротехнической компании	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
89	Лернер Аркадий Маркович	Адаптация цепи поставок ООО «Гротекс» под условия санкционных ограничений	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
90	Линенко Алиса Сергеевна	Сегментация потребителей на рынке e-grocery для совершенствования элементов маркетинговой стратегии компании «Самокат»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
91	Липтуга Галина Валерьевна	Разработка программы улучшения клиентского опыта для компании «Storlet Car Rental»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга

92	Лиханов Филипп Романович	Разработка методологии оценки эффективности корпоративной социальной деятельности компаний в потребительском секторе на российском рынке	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
93	Лукошкова Полина Дмитриевна	Трансформация клиентского сервиса с помощью инструментов искусственного интеллекта в телекоммуникационной компании	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
94	Луцков Вадим Андреевич	Построение карт знаний вузов на основе семантического анализа библиометрических данных	Гаврилова Татьяна Альбертовна	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
95	Мазитова Эльвира Олеговна	Совершенствование маркетинговой коммуникационной стратегии компании с применением средств искусственного интеллекта для ООО «Дискотека.рф»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
96	Маликов Алексей Сергеевич	Анализ и совершенствование маркетинговой стратегии компании ООО «Невский кондитер»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
97	Малов Кристиан Александрович	Ключевые подходы к оптимизации портфеля клиентов в логистической компании «МСТ Шиппинг Сервис»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
98	Малых Влада Алексеевна	Оценка воспринимаемого риска покупки товаров под собственной торговой маркой розничной сети	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
99	Малютина Анастасия Дмитриевна	Эмоциональный интеллект как инструмент управления клиентским опытом	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга

100	Марусина Анна Андреевна	Взаимосвязь манипулирования прибылью на основе начислений с будущей доходностью компаний	Никулин Егор Дмитриевич	доцент	Кафедра финансов и учета
101	Маслов Егор Алексеевич	Разработка продуктовой стратегии платформы для внедрения больших языковых моделей на предприятиях	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
102	Матюкова Влада Дмитриевна	Выплаты специального дивиденда компаниями: эмпирическое исследование	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
103	Махмутов Роман Ильич	Эмпирическое исследование дивидендных гэпов на российском рынке акций	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
104	Мкртчян Кристина Арменовна	Потребительский опыт в культурных учреждениях: оценка факторов, влияющих на удовлетворенность и лояльность посетителей музеев и театров	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
105	Молчанов Данил Алексеевич	Стратегия развития продукта конопляных батончиков для компании «GreenGusto»	Благов Евгений Юрьевич	доцент	Кафедра государственного и муниципального управления
106	Морозов Ярослав Дмитриевич	Сокращение складских издержек через внедрение механизма поставок с использованием путевых запасов в компании ООО «БХК»	Зенкевич Николай Анатольевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
107	Мухторзода Ганджинаи Сухробдухт	Факторы, влияющие на привлекательность компаний малого бизнеса для молодых специалистов	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом

108	Мушкет Дарья Александровна	Сравнение венчурного капитала в Китае и США: влияние ESG на инвестиционные стратегии	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
109	Надточий Матвей	Совершенствование системы развития карьеры сотрудников в российской компании	Никифорова Ольга Александровна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
110	Ненашева Ксения Евгеньевна	Разработка новых продуктов в целях расширения товарной линейки «Redmond Baby» компании «Redmond»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
111	Несифорова Татьяна Артёмовна	Внедрение BI-аналитики для принятия управленческих решений в компании «Супер Бабилон СПб»	Лещева Ирина Анатольевна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
112	Новиков Михаил Павлович	Развитие премиального сегмента пива компании «Балтика»	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
113	Новиков Никита Сергеевич	Оценка стоимости компании в отрасли металлургии и горнодобывающей промышленности	Андрианов Александр Юрьевич	доцент	Кафедра финансов и учета
114	Носова Стефания Игоревна	Факторы формирования поведенческих намерений покупателей на рынке растительного молока в Санкт-Петербурге	Кiryukov Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
115	Осипова Алёна Сергеевна	Реклама в контексте маркетинга устойчивости: социальный и экономический аспекты	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
116	Оспанова Диана	Факторы роста финтех компаний: эмпирическое исследование фирм России и Казахстана	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета

117	Остаповец Никита Валерьевич	Исследование системы «Pay for skills» как инновационной системы компенсаций и льгот	Никифорова Ольга Александровна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
118	Остапович Алексей Андреевич	Оценка стоимости компании в условиях кризиса: применение метода дисконтированных денежных потоков (DCF) для предприятий малого и среднего бизнеса	Андрианов Александр Юрьевич	доцент	Кафедра финансов и учета
119	Павлова Мария Александровна	Трансформация потребительского поведения при переходе от традиционных салонов к онлайн услугам в сфере красоты	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
120	Первухин Иван Олегович	Влияние «зелёного» брендинга на покупательские предпочтения среди поколений Z и Y	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
121	Петриченко Анна Игоревна	Методология внедрения искусственного интеллекта в малый и средний бизнес	Благов Евгений Юрьевич	доцент	Кафедра государственного и муниципального управления
122	Пинина Анастасия Сергеевна	Оценка интеллектуального капитала футбольных клубов	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
123	Платонова Ирина Сергеевна	Исследование восприятия потребителями ребрендингов международных компаний на российском рынке в 2022-2024 гг.	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
124	Поварницына Алёна Алексеевна	Разработка маркетинговой стратегии выхода китайского чайного бренда на российский рынок напитков на вынос	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга

125	Погребняк Софья Дмитриевна	Характеристики топ-менеджмента и финансовая результативность компаний	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета
126	Подунов Никита Антонович	Разработка стратегии CRM-маркетинга компании X на рынке Казахстана внутри суперappa	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
127	Поздеева Полина Леонидовна	Компетентностный подход к разработке программ дополнительного обучения топ менеджмента	Завьялова Елена Кирилловна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
128	Полетайкина Светлана Игоревна	Разработка стратегии ценообразования компании «Грани стиля» на рынке мягкой мебели	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
129	Полозков Павел Андреевич	Внедрение и интеграция CRM-системы «Битрикс24» в мебельном салоне «Румми»	Лещева Ирина Анатольевна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
130	Полянская Полина Дмитриевна	Камуфляж устойчивости: вопросы теории и практики	Черенков Виталий Иванович	профессор	Кафедра маркетинга
131	Попов Дмитрий Игоревич	Использование искусственного интеллекта для выявления манипуляций на российском фондовом рынке акций	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
132	Попов Олег Дмитриевич	Разработка стратегии привлечения персонала для компании СПК «Будогощь»	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
133	Рудницкий Сергей Васильевич	Совершенствование маркетинговой стратегии для бренда премиальных аксессуаров «Magssory»	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга

134	Самарин Иван Игоревич	Взаимосвязь ценности бренда компании и успешности сделок слияний и поглощений	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
135	Сантоян Лусине Тиграновна	Разработка маркетинговой стратегии для нового продукта компании «Heatbit»	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
136	Сатлыкова Сельби	Влияние социальных медиа и цифровых платформ на покупательские намерения поколения Z на рынке ресейла	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
137	Свистельников Евгений Евгеньевич	Совершенствование методов распределения товара на примере бренда «ZARINA»	Зятчин Андрей Васильевич	старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
138	Селиванова Вероника Ринатовна	Лидерство в IT-компаниях	Замулин Андрей Леонидович	старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
139	Семенкова Лидия Константиновна	Долгосрочная доходность IPO китайских компаний в дискреционном секторе потребительских товаров в период 2020 - 2023 гг.	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
140	Семенникова Екатерина Юрьевна	Влияние стиля руководства на мотивацию сотрудников	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
141	Сенчуря Кристина Витальевна	Сравнительный анализ реакции рынка на инвестиции в ESG-проекты: рынок Китая и России	Смирнов Марат Владимирович	доцент	Кафедра финансов и учета
142	Сергеева Полина Алексеевна	Разработка коммуникационной стратегии компании «Angel Cakes»	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга

143	Сергутин Антон Игоревич	Разработка продуктовой стратегии приложения для изучения языков для занятых людей	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
144	Сидоренко Дарья Ивановна	Особенности стимулирования профессионального роста различных поколений в условиях быстро развивающейся среды	Никифорова Ольга Александровна	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
145	Сидоренко Никита Александрович	Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятий в условиях экономической нестабильности	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
146	Симанов Константин Константинович	Оценка стоимости компании с учётом особенностей российского рынка	Андрианов Александр Юрьевич	доцент	Кафедра финансов и учета
147	Слиозберг Марк Михайлович	Оценка управленческого потенциала сотрудников на примере компании X	Денисов Александр Федорович	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
148	Смирнов Владимир Евгеньевич	Сравнительный анализ алгоритмов машинного обучения и авторегрессионных моделей для прогнозирования данных фондовых рынков России и Китая	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
149	Смирных Артур Геннадьевич	Волатильность индекса MESG: сравнительный анализ ESG-ориентированных и традиционных рыночных индексов по странам	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
150	Соколова Елизавета	Стимулирование инновационного рабочего поведения сотрудников в кросс-культурных командах	Цыбова Виктория Сергеевна	доцент	Кафедра организационного поведения и

					управления персоналом
151	Соколова Елизавета Владимировна	Система адаптации для сотрудников при изменении геолокации рабочих мест	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
152	Сорокин Максим Николаевич	Ценообразование бивалютных облигаций: эмпирическое исследование	Окулов Виталий Леонидович	старший преподаватель	Кафедра финансов и учета
153	Стененко Никита Максимович	Обеспечение информационной безопасности в условиях удаленной работы	Горовой Владимир Андреевич	старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
154	Степанов Марсель Равилович	Оценка стоимости футбольных клубов	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
155	Суцев Артём Вадимович	Разработка системы оценки и выбора поставщиков для компании X	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
156	Сыпачева Полина Дмитриевна	Географическое распределение трансграничных слияний и поглощений в России: основные факторы влияния	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
157	Тарасов Артём Юрьевич	Разработка стратегии по выходу сети ирландских пабов «Narat's» на рынок Европы с использованием франшизной модели	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
158	Телевная Александра Дмитриевна	Оценка эффективности сделок слияний поглощений на российском и китайском рынках	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
159	Ткаченко Андрей Николаевич	Инвестиционный проект внедрения единой платформы управления	Ильина Юлия Борисовна	доцент	Кафедра финансов и учета

		сварочным производством в компании АО «Газстройпром»			
160	Толмачёва Анастасия Ивановна	Интеграция ESG-показателей в модели оценки компаний	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
161	Томин Денис Валерьевич	Применение методов машинного и глубокого обучения в финансовом прогнозировании	Вукович Дарко	доцент	Кафедра финансов и учета
162	Тураева Елизавета Сергеевна	Стратегия цифровизированной интеграции молодых специалистов в компанию	Благов Евгений Юрьевич	доцент	Кафедра государственного и муниципального управления
163	Тютерева Анна Ивановна	Влияние пользовательского интерфейса на поведение потребителей в цифровой среде	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга
164	Тютюнник Глеб Александрович	Роль технологических, экономических и политических факторов в успешности привлечения венчурного капитала в российские компании	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
165	Улискова Алина Андреевна	Профилактика и преодоление организационного стресса и эмоционального выгорания сотрудников	Кошелева Софья Владимировна	профессор	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
166	Усмонова Дурдона Азимжон кизи	Управление продажами в условиях сезонности и распродаж в индустрии моды	Кирюков Сергей Игоревич	старший преподаватель	Кафедра маркетинга
167	Фролов Артем Сергеевич	Детерминанты успешности сделок слияний и поглощений	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
168	Харламова Ксения Алексеевна	Применение модели economic value estimation в ценообразовании компаний-портовых операторов	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
169	Чернозипунникова Юлия Денисовна	Исследование факторов, влияющих на импульсивные покупки в бьюти-	Смирнова Мария Михайловна	доцент	Кафедра маркетинга

		индустрии в условиях цифрового маркетинга			
170	Чернышев Лев Дмитриевич	Разработка и применение имитационной модели для анализа ресурсоёмких процессов комиссии по приёму документов	Страхович Эльвира Витаутасовна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
171	Шабан Александра Сергеевна	Факторы формирования потребительского поведения (на примере конкретного рынка)	Алканова Ольга Николаевна	доцент	Кафедра маркетинга
172	Школьная Виктория Викторовна	Совершенствование управления запасами компании X	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
173	Шумакова Дарья Дмитриевна	Идентификация наиболее результативных методов продвижения кино и сериалов на онлайн-платформах	Гладких Игорь Валентинович	доцент	Кафедра маркетинга
174	Щеглова Анастасия Феликсовна	Разработка стратегии управления данными при интеграции информационных систем комитетов в цифровую платформу ЖКХ Ленинградской области	Лещева Ирина Анатольевна	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте