



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

27.12.2024

№ 17571/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 29.11.2024 № 05/2.1/38-03-15.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству –
начальник Управления образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 27.12.2024 № 14579/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Абознова Анна Ивановна	Электронное управление человеческими ресурсами в глобальном подборе талантов для многонациональных корпораций	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
2	Аветисян Диана Эдуардовна	Процессы принятия решений предпринимателями в условиях воспринимаемой неопределенности окружающей среды	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
3	Агабабаев Шомоил Савиевич	Выход объединения спортивных залов «Спортивная федерация бокса» на зарубежные рынки	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
4	Агатьев Борис Максимович	Обратная вертикальная интеграция в производстве хирургических шовных материалов: создание производства игл в Армении для глобального сбыта	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
5	Айере Алеро Ифеолува	Стратегии интернационализации социальных предприятий	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и

					международного менеджмента
6	Александрова Дарья Романовна	Роль инициативы «Пояс и Путь» в развитии экономики России	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
7	Алексеева Александра Владимировна	Влияние культурных различий на успех международных стартапов	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
8	Амея Джойс Мариам	Создание обучающихся организаций на малых и средних предприятиях	Вукович Дарко	доцент	Кафедра финансов и учета
9	Афанасьев Владислав Сергеевич	Совершенствование системы поддержки экспортной деятельности предприятий Ленинградской области	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
10	Бусовикова София Романовна	Климатическая повестка в стратегиях международного бизнеса	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
11	Вандышев Яков Артемович	Сравнительный анализ университетских экосистем управления знаниями России и Китая (Гонконга)	Благов Евгений Юрьевич	доцент	Кафедра государственного и муниципального управления
12	Васильева Людмила Сергеевна	Использование методов MLM как фактор развития индустрии 4.0.	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
13	Вежливцева Дарья Владимировна	Инвестиционные стратегии компаний с государственным участием (на примере энергетики)	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

14	Веселова Анна Дмитриевна	Высокопритязательное предпринимательство в странах с развивающейся экономикой	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
15	Винников Михаил Дмитриевич	Динамика рыночных настроений и цен на криптовалюты	Вукович Дарко	доцент	Кафедра финансов и учета
16	Галкин Егор Вячеславович	Стратегия выхода на зарубежный рынок для компании X	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
17	Гимбарова Злата Олеговна	Цифровые инновации в социальном предпринимательстве: использование технологий для создания социально-экологического воздействия	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
18	Глазкова Ирина Андреевна	Влияние рынка реплик на восприятие потребителями люксовых брендов в Китае и России	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
19	Говядов Данил	Роль предпринимательской ориентации в развитии межсекторальных сетевых возможностей НКО в России и Венгрии	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
20	Голичаев Никита Александрович	Анализ влияния изменений в законодательстве на финтех-платформы: перспективы стран БРИКС	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
21	Гулбекова Диана	Вызовы и возможности интеграции российского среднего и малого бизнеса в глобальные цепочки ценностей	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента

22	Долгополова Вероника Владимировна	Стратегии расширения онлайн-присутствия бренда одежды и аксессуаров «Branching» на рынке Европейского союза	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
23	Жэнь Хан	Детерминанты успешности сделок слияний и поглощений	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
24	Зайнуллин Руслан Раamilевич	Стратегии корпоративной устойчивости ИТ-компаний в России	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
25	Иванова Анастасия Александровна	Вывод модульных блоков питания компании «ETI group» на зарубежный рынок	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
26	Исаева Валерия Ивановна	Влияние глубокого ребрендинга на восприятие и отношение российских потребителей к глобальной международной компании рынка потребительских товаров	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
27	Исмаилов Раул Джалилович	Стратегии продвижения клубов дзюдо в России	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
28	Кабукаев Сергей Тимурович	Расширение цепи поставок ООО «ЛЕВЕЛ» в Китай	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
29	Кадькало Наталья Викторовна	Разработка стратегии брендинга и маркетинговых коммуникаций для усиления позиций компании «Алтайский	Старов Сергей Александрович	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента

		кедр» на рынке травяных чаев Казахстана			
30	Карпухина Полина Алексеевна	Стратегия расширения присутствия российской компании Y на зарубежных рынках	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
31	Комарова Диана Евгеньевна	Стратегия корпоративной устойчивости для российской компании X на рынке КНР	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
32	Кондаков Илья Сергеевич	Стратегия продвижения артиста на российском рынке на основе анализа зарубежного опыта	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
33	Королева Юлия Денисовна	Разработка стратегии интернационализации «Международной ювелирной школы»	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
34	Косолапкин Владислав Алексеевич	Оценка и развитие инструментов исламского банкинга в странах СНГ	Рогова Елена Моисеевна	профессор	Кафедра финансов и учета
35	Кривцова Алиса Евгеньевна	Интегрированная маркетинговая коммуникация и программа лояльности как инструменты совершенствования маркетинговых стратегий для туристических компаний Казахстана	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
36	Крицкая Дарья Артемовна	Разработка стратегии интернационализации для компании X в текущих рыночных условиях	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
37	Кузнецова Регина Владимировна	Стратегия выхода компании «Газпромнефть-Битумные материалы» на зарубежный рынок	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и

					международного менеджмента
38	Латушка Леонид Александрович	Брендинг работодателя для подбора персонала в транснациональных корпорациях развивающихся рынков	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
39	Леонтьев Андрей Анатольевич	Внедрение в строительную компанию деревообрабатывающего производства	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
40	Линь Шэнцзе	Оценка стоимости футбольных клубов	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
41	Лисицкая Наталья	Повышение узнаваемости компании «Инвитро» на рынке Казахстана	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
42	Милицына Елизавета Андреевна	Совершенствование бизнес-процессов в компании «Аквафор» на основе опыта российских и зарубежных компаний	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
43	Муршудова Аян Ахмед кызы	Сравнительный анализ цифровых стратегий южнокорейских и китайских косметических компаний	Панибратов Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
44	Мусаев Анвар Зейнал оглы	Оптимизация операций фруктового импортера в России	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
45	Мханна Даниэль	Анализ стратегий устойчивого развития в высших учебных заведениях	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и

					международного менеджмента
46	Назарова Валерия Андреевна	Стратегии выхода «Образовательного Центра «Ломоносов»» на зарубежный рынок	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
47	Наумчак Анастасия Алексеевна	Стратегия интернационализации компании «FutureToday»	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
48	Оздмар Омер Барту	Влияние факторов корпоративного управления на экологические показатели многонациональных компаний	Гаранина Ольга Леонидовна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
49	Оразмаммедова Мерджен	Стратегии корпоративной устойчивости компаний в отрасли Y на примере компании X	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
50	Пондарь Елена Сергеевна	Стратегия запуска нового продукта в Китае для компании АО «Волга»	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
51	Сакова Владислава Александровна	Гибкие формы занятости как инструмент управления молодыми специалистами на рынке труда	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
52	Седова Анна Ивановна	Разработка стратегии развития компании X в текущих рыночных условиях	Христодоулу Иоаннис	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

53	Синицына Полина Дмитриевна	Развитие внешнеэкономической деятельности компании Z	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
54	Сосна Надежда Андреевна	Совершенствование системы обратной (возвратной) логистики в организации	Шарахин Павел Сергеевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
55	Тарабанов Александр Андреевич	Модель выхода на рынок Латинской Америки для компании «XIMI Lab»	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
56	Тетерин Данил Евгеньевич	Сравнительное исследование торгового потенциала стран Международного Транспортного коридора Север-Юг (МТК Север-Юг) в конкретных отраслях	Федотов Юрий Васильевич	доцент	Кафедра операционного менеджмента
57	Трифонов Анастасия Сергеевна	Разработка стратегии трансграничной электронной коммерции	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
58	Урбанаева Дари Намжиловна	Разработка устойчивой стратегии трансграничных платежей для российской финтех-компании «APIBank» (ООО «Цифровые Банковские Платформы») в условиях экономических санкций	Вукович Дарко	доцент	Кафедра финансов и учета
59	Филиппова Анастасия Сергеевна	Выбор международных рынков для входа для клиники «Галактика»	Дмитриева Диана Михайловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
60	Хотнянская Диана Владимировна	Международные сделки слияний и поглощений: детерминанты стратегии	Арай Юлия Николаевна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

61	Хотнянская Яна Владимировна	Роль адаптации бизнес-модели в обеспечении успеха интернационализации на развивающихся рынках	Клемина Татьяна Николаевна	старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
62	Шабельник Мария Владимировна	Сравнительный анализ университетских экосистем управления знаниями в России и Бразилии	Благов Евгений Юрьевич	доцент	Кафедра государственного и муниципального управления
63	Шелест Максим Вадимович	Стратегия интернационализации для компании X	Богатырева Карина Александровна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
64	Юшкевич Екатерина Владимировна	Расширение художественного стартапа на страны ближнего зарубежья	Благов Юрий Евгеньевич	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
65	Яковлев Дмитрий Денисович	Стратегия выхода компании «Живой продукт» на международный рынок	Верховская Ольга Рафаиловна	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента