



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

27.12.2024

№ 17588/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5⁵.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН
УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 29.11.2024 № 05/2.1/38-03-15.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству –
начальник Управления образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 27.12.2024 № 17588/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5839.*) «Экономика фирмы и инновационной деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Брилева Екатерина Юрьевна	Использование технологии цифровой психометрии для продвижения товаров и услуг	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
2	Гребёнкина Диана Юрьевна	Влияние динамического ценообразования на отношение и поведение потребителей	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
3	Григорян Анаит Вардановна	Применение нейромаркетинга как инструмента продвижения в брендинге	Давыденко Елена Анатольевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
4	Елманов Александр Николаевич	Адаптация моделей управления проектными рисками к использованию передовых технологий анализа данных	Лукашов Николай Владимирович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
5	Иванов Максим Викторович	Влияние пространственных диспропорций на формирование социального капитала в Российских регионах	Мидлер Елена Александровна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
6	Каншаев Михаил	Управление фирмой на основе модели роста гудвилла	Аренков Игорь Анатольевич	профессор	Кафедра экономики предприятия,

	Максимович				предпринимательства и инноваций
7	Кукукина Ася Сергеевна	Разработка маркетинговой стратегии компании на рынке электронной коммерции	Иванова Динара Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
8	Ли Циньчао	Влияние социальных сетей на покупательское поведение в интернете	Аренков Игорь Анатольевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
9	Ли Юй	Лизинговая форма обновления основных средств фирмы (опыт китайских компаний)	Мотовилов Олег Владимирович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
10	Мулишова Анна Алексеевна	Геймификация как инструмент вовлечения заинтересованных сторон в цифровой экономике	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
11	Скорик Кирилл Олегович	Управление потребительской ценностью в сфере ресторанного бизнеса	Муравьева Оксана Сергеевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
12	Федоров Владислав Артемович	ESG-трансформация компаний металлургической отрасли	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
13	Чжан Жоюй	Направления «зелёной» трансформации в автомобильной промышленности Китая	Поляков Николай Александрович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
14	Чжан Яньфэй	Барьеры и тенденции электронной коммерции между Китаем и Россией	Поляков Николай Александрович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций

					инноваций
15	Щелконогова Ольга Сергеевна	Обоснование выбора корпоративной стратегии инвестиций в НИОКР нефтегазовой компании	Поляков Николай Александрович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
16	Янушанец Савва Никитович	Декарбонизация энергетического сектора экономики Российской Федерации	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций