



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

28.12.2024

№ 17719/1

Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5068.\*) «Экономика»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5068.\*) «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».
2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 Экономика и управление от 29.11.2024 № 05/2.1/38-03-15.

Заместитель первого проректора  
по стратегическому развитию и партнерству –  
начальник Управления образовательных программ

М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 28.12.2024 № 17719/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5068.\* ) «Экономика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы	Должность научного руководителя выпускной квалификационной работы	Наименование подразделения
1	2	3	4	5	6
1	Аверьянова Полина Александровна	Налоговая поддержка инвестиционной деятельности в России: региональный аспект	Покровская Наталья Владимировна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
2	Адилжонов Ахроржон Адхамжонович	Особенности развития страхового рынка Узбекистана в контексте формирования развивающихся рынков стран Центральной Азии	Писаренко Жанна Викторовна	профессор	Кафедра управления рисками и страхования
3	Адълбекова Нуриза Адълбековна	Анализ финансовой отчетности на предприятиях производственного сектора экономики	Львова Дина Алексеевна	профессор	Кафедра статистики, учета и аудита
4	Алиев Фарид Юсуфович	Проблемы и перспективы генерации электроэнергии в мировой экономике	Молдован Артём Анатольевич	доцент	Кафедра мировой экономики
5	Анненков Тимофей Михайлович	Экологическое налогообложение	Покровская Наталья Владимировна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
6	Ариунболд Хонгор	Построение системы эффективных коммуникации в организации	Кизян Наталья Геннадьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
7	Архипова	Разработка маркетинговой стратегии	Аренков Игорь	профессор	Кафедра экономики

	Елизавета Александровна	компаний	Анатольевич		предприятия, предпринимательства и инноваций
8	Афанасьева Екатерина Юрьевна	Анализ эффективности персонализации и предиктивная аналитика в современном ритейле	Евневич Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
9	Ахтариев Айнур Ильнурович	Монетарная политика: стабилизация цен и объема выпуска	Лякин Александр Николаевич	профессор	Кафедра экономической теории и экономической политики
10	Балдин Андрей Дмитриевич	Продуктовый маркетинг в IT	Иванова Динара Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
11	Баранова Дарья Сергеевна	Промышленная политика на современном этапе (на примере г. Санкт-Петербург)	Тулякова Ирина Ростиславовна	доцент	Кафедра экономической теории и экономической политики
12	Барбова Елизавета Игоревна	Управление потребительским опытом на рынке жилой недвижимости: новые направления исследований	Муравьева Оксана Сергеевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
13	Бегеш Арина Вадимовна	Маркетинговые исследования промышленных рынков на примере радиоэлектронной отрасли	Рыбакова Юлия Владимировна	старший преподаватель	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
14	Белкина Яна Александровна	Экономика данных и анализ деятельности компаний	Кораблева Ольга Николаевна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
15	Беляев Никита Сергеевич	Иммиграция рабочей силы в Российской Федерации: проблемы и перспективы	Трофименко Ольга Юрьевна	доцент	Кафедра мировой экономики
16	Беляшкіна Полина	Выявление фальсификации финансовой отчетности	Львова Дина Алексеевна	профессор	Кафедра статистики, учета и

	Владимировна				аудита
17	Береговая Елизавета Олеговна	Цифровые технологии как инструмент формирования конкурентных преимуществ компании	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
18	Березина Полина Сергеевна	Клиентоцентричность компаний: новые направления исследований	Аренков Игорь Анатольевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
19	Бляблина Ольга Алексеевна	Расходы на обучение и повышение квалификации персонала в корпоративной отчетности российских компаний	Карельская Светлана Николаевна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
20	Бобкова Екатерина Андреевна	Применение искусственного интеллекта в банковской сфере: технологии и результаты	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
21	Бобров Кирилл Алексеевич	Финансовый анализ отчетности компании. Роль коэффициентов рентабельности в принятии инвестиционных решений	Зуга Екатерина Игоревна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
22	Бобров Тимофей Тарасович	Разработка финансовой стратегии организации при работе с государственным оборонным заказом	Жигалов Вячеслав Михайлович	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
23	Бойко Игорь Константинович	Стратегическое управление цепями поставок торговых компаний	Маленков Юрий Алексеевич	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
24	Бондарев Иван Алексеевич	Формирование стратегии конкурентоспособности предприятия в сфере услуг	Жигалов Вячеслав Михайлович	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов

25	Боркова Оксана Сергеевна	Конкуренция в банковском секторе Российской Федерации	Кащеева Елена Аркадьевна	старший преподаватель	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
26	Боталова Юлиана Николаевна	Совершенствование управления мотивацией персонала в организации	Бандейкина Наталья Николаевна	старший преподаватель	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
27	Ботвина Екатерина Алексеевна	Экономические инструменты стимулирования устойчивого развития в рамках расширенной ответственности производителя	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
28	Бояркина Ксения Альбертовна	Налоговое регулирование инновационной деятельности в России	Покровская Наталья Владимировна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
29	Бугрова Дарья Сергеевна	Влияние ребрендинга на финансовые показатели компании	Давыденко Елена Анатольевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
30	Бурлаченко Игорь Алексеевич	Интеграция принципов устойчивого развития и трансформация системы корпоративного управления	Белоусов Константин Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
31	Бурый Борис Русланович	Финансовый анализ контрагентов с целью минимизации налоговых рисков компании	Соколова Наталья Александровна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
32	Быков Александр Сергеевич	Формирование и развитие бизнес-моделей циркулярной экономики в автомобильной промышленности	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
33	Васильев Константин Евгеньевич	Воздействие денежно-кредитной политики Банка России на экономический рост	Пашкус Вадим Юрьевич	профессор	Кафедра экономической теории и экономической политики
34	Вахлышева	Эффективность сделок слияния и	Ковалев Виталий	профессор	Кафедра теории кредита

	Надежда Борисовна	поглощения в сфере технологий, медиа и телекоммуникаций	Валерьевич		и финансового менеджмента
35	Выжанова Дарья Дмитриевна	Режим налогового мониторинга, перспективы развития и недостатки	Покровская Наталья Владимировна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
36	Гнездилова Анна Николаевна	Проблематика учета и способы оптимизации затрат по объектам строительства	Терентьева Татьяна Олеговна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
37	Головко Мирон Олегович	Совершенствование управления мотивацией персонала в организации	Кузнецов Юрий Викторович	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
38	Горблянская Софья Михайловна	Ипотечное кредитование в Российской Федерации: тенденции и перспективы	Казанский Александр Вячеславович	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
39	Горбова Наталья Борисовна	Ребрендинг как инструмент маркетинга: особенности и пути реализации	Давыденко Елена Анатольевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
40	Горбунова Елизавета Борисовна	Специфика планирования коммуникационной стратегии в цифровой среде	Иванова Динара Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
41	Горностаева Алина Дмитриевна	Развитие лидерства в организации в современных условиях	Кульчицкая Елена Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
42	Гржэнда Ян Андреевич	Учет транспортных предпочтений в организации пассажирского движения по маршруту Санкт-Петербург - Москва	Ефимова Елена Глебовна	профессор	Кафедра мировой экономики
43	Грибцов Николай Дмитриевич	Статистический анализ рынка образовательных услуг в Российской Федерации	Зуга Екатерина Игоревна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита

44	Григорян Лиана Вардановна	Финансовое регулирование малого бизнеса: мировой опыт, российская практика	Горбушина Светлана Геннадьевна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
45	Гуревич Кристина Павловна	Развитие методов оценки персонала в компании	Бандейкина Наталья Николаевна	старший преподаватель	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
46	Гуренко Татьяна Андреевна	Современные аналитические процедуры выявления признаков манипуляций в налоговом и бухгалтерском учете	Соколова Анастасия Александровна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
47	Гуськова Алиса Станиславовна	Развитие CCUS-технологий в топливно-энергетическом комплексе Российской Федерации	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
48	Давыдова Мария Денисовна	Цифровые валюты центральных банков: мировой опыт и российская практика	Нестеров Игорь Олегович	доцент	Кафедра мировой экономики
49	Джамбилова Назик Тимурлановна	Влияние профессионального суждения на оценку финансового состояния организации	Соколова Анастасия Александровна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
50	Джуккаев Алан Расулович	Цифровизация замкнутых цепей поставок для реализации циркулярных бизнес моделей	Белоусов Константин Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
51	Джуманиязов Ферузбек Адилбекович	Цифровые финансовые активы как инструмент развития и адаптации российских компаний в новых условиях	Мидлер Елена Александровна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
52	Дорофеев Артем Маркович	IPO как способ привлечения финансирования фирмой	Мотовилов Олег Владимирович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
53	Дубинин Данил Кириллович	Социально-культурная сфера как фактор мягкой силы и ее вклад в	Пашкус Вадим Юрьевич	профессор	Кафедра экономической теории и экономической

		конкурентоспособность России			политики
54	Дышлюк Дарья Алексеевна	Анализ источников финансирования фирмы по данным пассива ее бухгалтерского баланса	Пятов Михаил Львович	профессор	Кафедра статистики, учета и аудита
55	Емельянова Анастасия Михайловна	Оценка повышения эффективности деятельности компаний на основе внедрения новых технологий	Кораблева Ольга Николаевна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
56	Ефимов Глеб Петрович	Инструменты долгового финансирования малого бизнеса	Воронова Наталья Степановна	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
57	Ефимова Виктория Евгеньевна	Киноиндустрия как инструмент «мягкой силы» Российской Федерации: экономические аспекты	Погорлецкий Александр Игоревич	профессор	Кафедра мировой экономики
58	Жиленко Анна Сергеевна	Фундаментальные изменения в регулировании российского финансового рынка: геополитические риски и евразийская интеграция	Писаренко Жанна Викторовна	профессор	Кафедра управления рисками и страхования
59	Жуков Максим Александрович	Анализ практики применения соглашений об избежание двойного налогообложения в условиях цифровизации налогового администрирования	Генералова Наталья Викторовна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
60	Жумабаева Аделина Анваровна	Инвестиционное сотрудничество России со странами ЕАЭС	Навроцкая Наталья Анатольевна	профессор	Кафедра мировой экономики
61	Зарубина Ольга Сергеевна	Интернет-маркетинг в электронной коммерции	Иванова Динара Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
62	Захарова Елизавета Юрьевна	Теория и практика разработки комплекса маркетинговых мероприятий для предприятия сферы	Муравьева Оксана Сергеевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций

		радиоэлектронной промышленности			инноваций
63	Захарова Мария Сергеевна	Экономические детерминанты рождаемости в России	Кольчева Валерия Андреевна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
64	Зеленова Мария Евгеньевна	Влияние устойчивой трансформации бизнеса на инвестиционную привлекательность компании	Трапезникова Ирина Сергеевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
65	Зеленская Марина Денисовна	Совершенствование управления мотивацией персонала в организации	Маслова Елена Викторовна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
66	Зноев Святослав Валерьевич	Тенденции и перспективы рынка IPO в России в современных реалиях	Соколова Наталья Александровна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
67	Иванов Илья Андреевич	Особенности оценки бизнеса в современных условиях	Ковалев Виталий Валерьевич	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
68	Йешил Мелинда Гусеин	Развитие транспортной системы Азербайджанской Республики в контексте международных транспортных коридоров	Ефимова Елена Глебовна	профессор	Кафедра мировой экономики
69	Кадочников Сергей Андреевич	Разработка стратегии диджитал-маркетинга в современной компании	Кульчицкая Елена Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
70	Калиева Айгуль	Финансово-экономическая оценка международных транспортных проектов на примере Кыргызской Республики	Ефимова Елена Глебовна	профессор	Кафедра мировой экономики
71	Карпенко Маргарита Андреевна	Ипотечные продукты для физических лиц	Казанский Александр Вячеславович	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
72	Кашигин Семён	Технологии разработки кадровой	Безденежных	профессор	Кафедра управления и

	Денисович	стратегии	Татьяна Ивановна		планирования социально-экономических процессов
73	Кириченко Валерия	Проблемы и перспективы мирового нефтегазового рынка	Молдован Артём Анатольевич	доцент	Кафедра мировой экономики
74	Киселев Алексей Андреевич	Перспективы распространения шеринговой модели на новые отрасли	Базжина Виктория Андреевна	доцент	Кафедра экономической теории и истории экономической мысли
75	Кислова Надежда Алексеевна	Нормативные установки поведенческой экономики: от рационального выбора к патернализму	Базжина Виктория Андреевна	доцент	Кафедра экономической теории и истории экономической мысли
76	Классен Анастасия Александровна	Использование искусственного интеллекта в маркетинге: перспективы и вызовы для современных компаний	Давыденко Елена Анатольевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
77	Князева Дарья Александровна	Механизмы и инструменты финансирования зеленой экономики	Воронова Наталья Степановна	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
78	Ковальков Михаил Александрович	Оценка влияния санкций на развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	Кузнецов Юрий Викторович	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
79	Кожевников Никита Владимирович	Финансовое регулирование малого бизнеса	Горбушина Светлана Геннадьевна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
80	Козлов Илья Дмитриевич	Анализ эффективности использования динамического и поведенческого ценообразования в электронной торговле	Евневич Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
81	Колясников Кирилл Сергеевич	Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов по коммерциализации инноваций	Лукашов Николай Владимирович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций

82	Кононенко Аполлинария Денисовна	Развитие инструментов зеленого кредитования для промышленных предприятий	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
83	Королев Иван Дмитриевич	Тенденции и факторы, влияющие на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	Кузнецов Юрий Викторович	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
84	Косихин Владислав Александрович	Разработка маркетинговой стратегии компании розничной торговли	Анохина Елена Михайловна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
85	Крымов Юрий Валентинович	Совершенствование управления мотивацией персонала в организации	Кузнецов Юрий Викторович	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
86	Кузовлев Ян Русланович	Цифровизация бизнес-процессов (на примере отрасли автомобильных грузоперевозок)	Аренков Игорь Анатольевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
87	Куртц Анна Александровна	Ипотечное кредитование для физических лиц	Казанский Александр Вячеславович	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
88	Куценко Вероника	Стратегии диверсификации экспортных рынков России в условиях санкций	Ефимова Елена Глебовна	профессор	Кафедра мировой экономики
89	Кучеренко Вероника Александровна	Специфика бухгалтерского учета в государственном секторе экономики	Терентьева Татьяна Олеговна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
90	Кучко Сергей Владимирович	Анализ практики применения соглашений об избежании двойного налогообложения для трансграничных операций	Соболева Генриэтта Валентиновна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
91	Ладыгина Анна	Формирование кадрового резерва в	Спиридонова	доцент	Кафедра управления и

	Андреевна	сфере молодежной политики	Наталья Валерьевна		планирования социально-экономических процессов
92	Лазарева Татьяна Владиславовна	Разработка стратегии развития организации в условиях экономической нестабильности	Жигалов Вячеслав Михайлович	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
93	Ледесма Эспиндола Омар Де Хесус	Особенности развития цифровой торговли в Латинской Америке: вызовы и перспективы для Эквадора	Коваль Александра Геннадьевна	доцент	Кафедра мировой экономики
94	Лендова Полина Андреевна	Совершенствование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Сахалинской области)	Мелякова Евгения Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
95	Леонова Елизавета Константиновна	Раскрытие информации о персонале в нефинансовой отчетности компании как элемент устойчивого развития	Зуга Екатерина Игоревна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
96	Лещ Даниил Евгеньевич	Барьеры в международной торговле в условиях цифровой трансформации рынков	Губина Марьяна Андреевна	доцент	Кафедра мировой экономики
97	Ли Вэйхао	Рациональное и иррациональное поведение экономических агентов в цифровой среде	Симченко Наталья Александровна	профессор	Кафедра экономической теории и истории экономической мысли
98	Ли Ичэнь	Влияние углеродного рынка на развитие бизнеса	Львова Надежда Алексеевна	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
99	Литвинова Олеся Павловна	Интеграция принципов устойчивого развития в деятельность организаций	Мелякова Евгения Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
100	Лихолобов Павел Дмитриевич	Кадровая политика организации в условиях экономической нестабильности	Безденежных Татьяна Ивановна	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических

					процессов
101	Лобанов Илья Александрович	Анализ факторов, способствующих и препятствующих внедрению возобновляемых источников энергии в энергетический комплекс Санкт-Петербурга	Белоусов Константин Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
102	Ломать Александр Сергеевич	Оценка эффективности инструментов интернет-маркетинга	Иванова Динара Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
103	Лынова Яна Олеговна	Оценка деловой репутации IT-компаний на рынке Российской Федерации	Ковалев Виталий Валерьевич	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
104	Лютлова Светлана Александровна	Цифровая психометрия как инструмент повышения эффективности брендинга	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
105	Макаров Степан Витальевич	Цифровые финансовые активы на финансовом рынке Российской Федерации	Иванов Виктор Владимирович	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
106	Максимова Алиса Станиславовна	Разработка и запуск проекта на маркетплейсе	Жигалов Вячеслав Михайлович	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
107	Маров Павел Сергеевич	Инновационное управление: модели и стратегии внедрения новых технологий	Прихач Александр Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
108	Медведева Анастасия Алексеевна	Маркетинговые стратегии выхода российских фармацевтических компаний на внешние рынки	Воробьева Ирина Валентиновна	старший преподаватель	Кафедра мировой экономики
109	Менькина Полина Александровна	Цифровые технологии финансового посредничества в условиях	Воронова Наталья Степановна	профессор	Кафедра теории кредита и финансового

		современных вызовов			менеджмента
110	Меркулов Даниил Вячеславович	Модели работы маркетплейсов и селлеров: структура, продвижение и цифровые инструменты управления	Евневич Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
111	Наумова Валерия Евгеньевна	Налоговая поддержка малого бизнеса в рамках упрощенной системы налогообложения	Покровская Наталья Владимировна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
112	Никишина Ксения Андреевна	Финансовое регулирование малого бизнеса: мировой опыт, российская практика	Горбушина Светлана Геннадьевна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
113	Никулина Ольга Сергеевна	Интеграция искусственного интеллекта в управление персоналом компании	Маслова Елена Викторовна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
114	Новожилов Кирилл Максимович	Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровизации фирмы	Маленков Юрий Алексеевич	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
115	Овчинко Анастасия Михайловна	Развитие методов управления проектами организации на рынке труда молодых специалистов	Маслова Елена Викторовна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
116	Окатыев Никита Сергеевич	Усовершенствование механизма инвестиционного проектирования процессных инноваций	Лукашов Николай Владимирович	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
117	Омарова Камилла Рамазановна	Исламский банкинг: ведущая мировая практика и перспективы для Российской Федерации	Львова Надежда Алексеевна	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
118	Орехов Николай Геннадьевич	Рынок слияний и поглощений в России в период 2022-2024: влияние санкций на стоимость сделок и учёт гудвилла в	Соколова Наталья Александровна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита

		отчетности			
119	Палий Александр Александрович	Неравенства и проблемы экономического роста: институциональные аспекты	Дубянский Александр Николаевич	профессор	Кафедра экономической теории и истории экономической мысли
120	Пань Жуйсян	Социальное страхование в Китае	Писаренко Жанна Викторовна	профессор	Кафедра управления рисками и страхования
121	Пентегов Виктор Евгеньевич	Использование методов маркетинга персонала для оценки трудового потенциала новых сотрудников	Прихач Александр Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
122	Перетьячко Полина Юрьевна	Кластерный подход к организации пассажирского водного транспорта в Санкт-Петербурге	Ефимова Елена Глебовна	профессор	Кафедра мировой экономики
123	Петрова Полина Максимовна	Анализ инвестиционной привлекательности предприятия перед принятием решения о проведении сделки M&A	Терентьева Татьяна Олеговна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
124	Печерский Вадим	Цифровые валюты центральных банков: мировой опыт и практика США	Нестеров Игорь Олегович	доцент	Кафедра мировой экономики
125	Печникова Вероника Алексеевна	Финансовое планирование в коммерческой организации при современных экономических реалиях	Белозеров Сергей Анатольевич	профессор	Кафедра управления рисками и страхования
126	Писарева Дарья Александровна	Экономическая оценка инвестиционной привлекательности ESG-трансформации для производственного сектора	Ветрова Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
127	Плясова Эвелина Евгеньевна	Оценка эффективности сделок слияний и поглощений	Ковалев Виталий Валерьевич	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
128	Полякова Ольга Вячеславовна	Оценка инвестиционной привлекательности компании в целях процедуры должной осмотрительности	Львова Надежда Алексеевна	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
129	Попова Екатерина	Международные практики	Калайда Светлана	доцент	Кафедра управления

	Кирилловна	добровольного медицинского страхования и возможности применения их в России	Александровна		рисками и страхования
130	Потапенко Ксения Владимировна	Дезинвестиционные стратегии иностранных компаний в России и адаптация национальной экономической политики	Навроцкая Наталья Анатольевна	профессор	Кафедра мировой экономики
131	Потапенко Максим Алексеевич	Оценка повышения эффективности деятельности компаний на основе внедрения новых технологий	Кораблева Ольга Николаевна	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
132	Прибыткова Дарья Александровна	Применение экономико-статистического инструментария для оценки эффективности банковского сектора в России	Вейнер Ирина Николаевна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
133	Пушная Алина Евгеньевна	Финансовая отчетность и инструменты финансового анализа	Дюкина Татьяна Олеговна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
134	Пфайф Виталий Евгеньевич	Особенности учета и финансовой отчетности лизинговых компаний	Генералова Наталья Викторовна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
135	Резан Кирилл Александрович	Отраслевые особенности оценки стоимости компании	Ковалев Виталий Валерьевич	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
136	Решетникова Арина	Конкуренция в банковском секторе Российской Федерации	Соколов Борис Иванович	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
137	Рожнева Ксения Николаевна	Совершенствование маркетинговой стратегии региона	Анохина Елена Михайловна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
138	Романова Елизавета	Ипотечное кредитование в Российской Федерации: тенденции и перспективы	Казанский Александр	доцент	Кафедра теории кредита и финансового

	Андреевна	развития	Вячеславович		менеджмента
139	Рубан Юлия Михайловна	Влияние репутации компании как социально ответственной на потребительский выбор	Белоусов Константин Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
140	Рязанов Тимофей Юрьевич	Экономико-религиозный подход к исследованию экономического поведения	Симченко Наталия Александровна	профессор	Кафедра экономической теории и истории экономической мысли
141	Садкова Анастасия Сергеевна	Анализ и интерпретация финансовой отчётности	Карельская Светлана Николаевна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
142	Самыгина Дарья Сергеевна	Методика оценки уровня цифровизации межотраслевых связей в национальной экономике	Черных Сергей Николаевич	старший преподаватель	Кафедра экономической теории и истории экономической мысли
143	Санджи-Горяева Даяна Саналовна	Перспективы внедрения инноваций в консалтинговой компании	Анохина Елена Михайловна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
144	Светличный Андрей Александрович	Корпоративные информационные системы в управлении финансами предприятия	Соколов Борис Иванович	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
145	Седин Алексей Андреевич	Цифровые валюты центральных банков: мировой опыт	Нестеров Игорь Олегович	доцент	Кафедра мировой экономики
146	Семёнова Ольга Алексеевна	Анализ представления отчета о финансовых результатах российскими публичными компаниями	Генералова Наталья Викторовна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
147	Семилеткина Полина Сергеевна	Анализ факторов ценообразования на рынке автомобильного страхования	Медяник Ольга Викторовна	доцент	Кафедра управления рисками и страхования
148	Силинская Дарья Анатольевна	Влияние репутации компании как социально ответственной на потребительский выбор	Спиридонова Наталия Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
149	Смирнова	Формирование и развитие лидерства в	Кизян Наталья	доцент	Кафедра управления и

	Виктория Ивановна	организации в современных условиях	Геннадьевна		планирования социально-экономических процессов
150	Соловьева Светлана Владимировна	Реализация венчурного бизнеса и особенности привлечения венчурных инвестиций в инновационный проект	Титов Виктор Олегович	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
151	Сологубова Алена Игоревна	Управление доходностью и ликвидностью IT-компаний через управление рабочим капиталом	Генералова Наталья Викторовна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
152	Солуянова Елена Владимировна	Способы обеспечения исполнения налоговой обязанности инструментами налогового учета и налогового контроля	Соболева Генриэтта Валентиновна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
153	Спиридонова Вероника Дмитриевна	Оценка качества жизни населения Санкт-Петербурга	Шаныгин Сергей Иванович	профессор	Кафедра статистики, учета и аудита
154	Срослова Анастасия Евгеньевна	Проектное финансирование в нефтегазовой отрасли	Титов Виктор Олегович	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
155	Стародубцев Антон Андреевич	Нефинансовые меры государственной поддержки экспорта продукции агропромышленного комплекса в России	Воробьева Ирина Валентиновна	старший преподаватель	Кафедра мировой экономики
156	Степанян Елизавета Араиковна	Совершенствование подходов к разработке программы повышения конкурентоспособности компании	Анохина Елена Михайловна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
157	Стихина Вероника Евгеньевна	Налоговая оптимизация как инструмент повышения финансовой эффективности компании	Соколова Анастасия Александровна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
158	Стрельцова Екатерина Сергеевна	Социальный аудит публичной отчетности в контексте Цели 5 в области устойчивого развития	Соболева Генриэтта Валентиновна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
159	Тимановская Яна	Оценка эффектов цифровизации и	Ценжарик Мария	доцент	Кафедра экономики

	Владимировна	цифровой трансформации на предприятии	Казимировна		предприятия, предпринимательства и инноваций
160	Тодорович Йована	Поведенческие аспекты страхования жизни и здоровья: анализ факторов, влияющих на принятие решений о страховании	Медяник Ольга Викторовна	доцент	Кафедра управления рисками и страхования
161	Торгашов Артем Юрьевич	Теневая экономика в современных условиях: сущность, виды, причины, пути уменьшения	Уразгалиев Владимир Шайхатович	доцент	Кафедра экономической теории и экономической политики
162	Тоштемиров Бекмурод Рустам угли	Анализ российского рынка страхования имущества	Калайда Светлана Александровна	доцент	Кафедра управления рисками и страхования
163	Тынаев Арген Момунжанович	Интеграция принципов устойчивого развития в деятельность компании	Белоусов Константин Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
164	У Ци	Углеродный рынок Китая: особенности и роль в развитии чистой энергетики	Львова Надежда Алексеевна	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
165	Фролова Аврора Дмитриевна	Особенности развития экономики Российской Федерации в условиях санкций западных стран	Капусткин Вадим Игоревич	научный сотрудник	Лаборатория азиатских экономических исследований
166	Фролова Анастасия Евгеньевна	Теория и практика маркетинговых исследований для инновационно ориентированной компании при выходе на новые рынки	Муравьева Оксана Сергеевна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
167	Фуше Любовь Яковлевна	Интеграция принципов устойчивого развития в деятельность организаций малого бизнеса	Белоусов Константин Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
168	Хайрутдинова Кристина	Особенности финансирования культуры: мировой и российский опыт	Погорлецкий Александр Игоревич	профессор	Кафедра мировой экономики

	Владиславовна				
169	Хань Ин	Торговля сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией на примере конкретных товаров	Вейнер Ирина Николаевна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
170	Харченко Владимир Сергеевич	Конкуренция в банковском секторе Российской Федерации	Кашеева Елена Аркадьевна	старший преподаватель	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
171	Харченко Егор Олегович	Рынок долговых финансовых инструментов	Иванов Виктор Владимирович	профессор	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
172	Христофоров Геннадий Леонидович	Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия	Анохина Елена Михайловна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
173	Хуан Сунбо	Влияние старения населения Китая на систему пенсионного страхования	Писаренко Жанна Викторовна	профессор	Кафедра управления рисками и страхования
174	Царев Арсений Владимирович	Социальные аспекты устойчивого развития российских компаний	Спиридонова Наталия Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
175	Цветкова Елизавета Андреевна	Разработка стратегии выхода компании на международный рынок	Мелякова Евгения Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
176	Цзинь Иньцяо	Северный морской путь: проблемы и перспективы	Коростышевская Елена Михайловна	профессор	Кафедра экономической теории и экономической политики
177	Цыганков Егор Сергеевич	Устойчивое развитие современной бизнес-организации нефтегазового сектора	Белоусов Константин Юрьевич	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
178	Чепурин Даниил Дмитриевич	Особенности анализа финансового состояния банков в условиях роста	Соколова Наталья Александровна	доцент	Кафедра статистики, учета и

		ключевой ставки			аудита
179	Чуликов Николай Владимирович	Развитие методов оценки персонала в компании	Кульчицкая Елена Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
180	Шадрухина Светлана Владимировна	Изменения в структуре российской экономики под воздействием внешних ограничений	Лякин Александр Николаевич	профессор	Кафедра экономической теории и экономической политики
181	Шаймухаметова Кристина Радиковна	Бухгалтерский баланс как финансовая модель современной компании	Пятов Михаил Львович	профессор	Кафедра статистики, учета и аудита
182	Шонбин Артём Викторович	Оценка финансовых и нефинансовых показателей стартапа для принятия инвестиционных решений	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
183	Шорохов Илья Александрович	Арт-банкинг как альтернативная финансово-инвестиционная деятельность банков	Колычева Валерия Андреевна	доцент	Кафедра статистики, учета и аудита
184	Шугаев Максим Григорьевич	Эффективность применения технологии машинного обучения для решения бизнес-задач цифровых компаний	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
185	Юзва Дмитрий Владимирович	Применение теории принятия решений к определению риска инвесторов при различных инфляционных ожиданиях	Кумачева Сурия Шакировна	доцент	Кафедра управления рисками и страхования
186	Юй Хуэйюань	Влияние финансовых технологий на развитие страхования здоровья в Китае	Писаренко Жанна Викторовна	профессор	Кафедра управления рисками и страхования
187	Юлдашева Алиса Александровна	Развитие методов управления проектами организации	Мелякова Евгения Валерьевна	доцент	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
188	Ярославцев Антон	Совершенствование управления мотивацией персонала в организации	Безденежных Татьяна Ивановна	профессор	Кафедра управления и планирования социально-

	Васильевич				экономических процессов
189	Яхунькин Максим Олегович	Совершенствование методов оценки персонала в компании	Безденежных Татьяна Ивановна	профессор	Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов
190	Яхьяев Теймур Теймурович	Оппортунистическое поведение и ограниченная рациональность	Симченко Наталия Александровна	профессор	Кафедра экономической теории и истории экономической мысли