



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

29.04.2025

№ 3321/11

О внесении изменений в приказ от 23.12.2024 № 17153/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5870.*)
«Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5¹.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 23.12.2024 № 17153/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакommunikаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.02.2025 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

 29.04.2025 Б. Т. Гатаева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от

09.04.2025 № 3321/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Бай Цзянин	Этический компонент работы фотожурналиста в Китае	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
2	Буга Василий Васильевич	Трансформация контента и дизайна	Кипреева Наталия Станиславовна, старший	Бурмакина Кристина Александровна,	Общество с ограниченной ответственностью «Центр

		СМИ в условиях цифровизации	преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	исполнительный редактор, Акционерное общество «Ленинградская областная телекомпания»	аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
3	Го Вань	Особенности визуальной коммуникации в киноплакатах	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
4	Дыгало Екатерина Сергеевна	Иммерсивный медиапроект в сфере культуры: создание виртуального музея музыкальных инструментов	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025

				учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
5	Жирякова Екатерина Александровна	Вовлечение молодёжи в анимационный контент научно-популярных медиа	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
6	Ли Хань	Идентичность бренда в разработке креативных концепций медиапродукта	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025

7	Ли Чжиюань	Иммерсивные технологии рекламы в китайских социальных медиа	Клюева Наталья Юрьевна, доцент, Кафедра рекламы	Нечай Елена Николаевна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
8	Ми Сичжэнь	Выражение идентичности бренда ресторанов быстрого питания Китая в фирменном стиле и айдентике	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
9	Морозова Светлана Александровна	Визуальная коммуникация модных брендов в современном социокультурном контексте	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Степанов Михаил Александрович, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025

				«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	
10	Му Чжихань	Диапазоны нормативности визуальных концепций медиапродукта в Китае	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
11	Сафаров Рустам Расимович	Особенности визуального контента российских СМИ в социальных сетях	Алексеева Екатерина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Смолянинова Ольга Георгиевна, заведующий кафедрой, Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
12	Се Сяожань	Визуальные коммуникации лидеров мнений в «retail media» Китая	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и

				управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
13	Се Юйсинь	Типографика современных печатных СМИ как синтез эстетики и технологии	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
14	Со Дангэ	Анимация в дизайне визуальных медиа Китая	Алексеева Екатерина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и	Смолянинова Ольга Георгиевна, заведующий кафедрой, Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и

			информационных технологий	образования, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»	информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
15	У Юйци	Трансформация образа семьи в документальных медиапроектах	Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
16	Хлебников Никита Сергеевич	Визуальные средства инклюзивной медиакommunikации СО НКО на тему инвалидности	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Кульназарова Анастасия Витальевна, заместитель декана, СЦТ по воспитательной работе, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025

				университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	
17	Хун Цзыци	Элементы традиционной китайской культуры в визуальных коммуникациях спортивных мероприятий	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
18	Цзэн Цзысуй	Репрезентация феноменов коллаборации и форм сотрудничества китайских брендов в медиа	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
19	Чжан Кэ	Визуальная коммуникация в продвижении	Любич Дмитрий Викторович, старший	Давтян Ануш Арамовна, старший научный сотрудник, Кафедра рекламы и связей с	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной

		музыкального бренда	преподаватель, Кафедра рекламы	общественностью, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
20	Чжан Мэнхань	Применение элементов традиционной китайской культуры в рекламе	Любич Дмитрий Викторович, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Давтян Ануш Арамовна, старший научный сотрудник, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
21	Чжан Сиюэ	Визуализация новостного контента в Интернет-СМИ Китая	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025

				образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
22	Чжан Тунтун	Национально-культурные коннотации визуального языка в китайской и российской рекламе	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы	Го Хуэйянь, преподаватель, Факультет журналистики и массовой коммуникации, Педагогический Университет Внутренней Монголии Китайской Народной Республики	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
23	Чжан Хаовэй	Особенности дизайна мобильного приложения СМИ Китая	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
24	Ян Исяо	Специфика китайской рекламы в формате коротких видео	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, профессор, Федеральное	Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и

				государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-3356 от 17.03.2025
--	--	--	--	--	--