



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

09.04.2025

№ 3322/1

О внесении изменений в приказ от 24.12.2024 № 17242/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5^{1.1.5} приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 24.12.2024 № 17242/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.02.2025 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления
образовательных программ

09.04.2025

Б. Т. Гатаева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 09.04.2025 № 3322/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5867.*) «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1.	Айдана Халибияти	«Study with me» как феномен экономики внимания на китайских цифровых платформах.	Декалов Владислав Владимирович, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Акулиничев Александр Сергеевич, главный редактор, Сетевое издание Psychologies.ru - официальный сайт журнала Psychologies (Психолоджис), Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Диджитал Технологии»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
2.	Власова Виктория Владимировна	Коммуникационное продвижение музыкального направления «Современная русская метал-сцена»	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент Кафедры рекламы	Кривонос Алексей Дмитриевич, профессор, заведующий кафедрой, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025

				высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	
3.	Го Мань	Коммуникационные стратегии социальных платформ для китайской аудитории	Декалов Владислав Владимирович, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Щелоков Роман Викторович, директор, Направление заказной разработки, Общество с ограниченной ответственностью «Эквио»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
4.	Дин Вэньсинь	Новейшие рекламные инструменты в технологии и продвижении музейной деятельности	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор Кафедры рекламы	Го Хуэйянь, Педагогический Университет Внутренней Монголии Китайской Народной Республики	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
5.	Кожина Анастасия Викторовна	Креативный потенциал юмора в PR- коммуникации брендов	Клюева Наталья Юрьевна, доцент Кафедры рекламы	Хорошевская Юлия Павловна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
6.	Кузьмина Екатерина Дмитриевна	Подкастинг в укреплении бренда электронных периодических изданий	Клюева Наталья Юрьевна, доцент Кафедры рекламы	Полякова Ольга Александровна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3301

				лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»	от 14.03.2025
7.	Ли Бо	Выставочная деятельность как технология продвижения бренда Huawei на российском рынке	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор Кафедры рекламы	Го Хуэйянь, Педагогический Университет Внутренней Монголии Китайской Народной Республики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3315 от 14.03.2025
8.	Мыльникова Полина Ивановна	Стратегии и технологии защиты репутации на примере пивоваренной компании	Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор, Издательский дом, Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
9.	Ню Гуаньюй	Рекламные коммуникации в продвижении китайских компаний на российском рынке	Каверина Елена Анатольевна, профессор Кафедры рекламы	Степанов Михаил Александрович, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025

10.	Хабибулина Алина Романовна	Трансформация стратегий продвижения музыкальных лейблов в первой четверти XXI века	Декалов Владислав Владимирович, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Акулиничев Александр Сергеевич, главный редактор, Сетевое издание Psychologies.ru - официальный сайт журнала Psychologies (Психолоджис), Общество с ограниченной ответственностью «Шкулёв Диджитал Технологии»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
11.	Хвостик Екатерина Сергеевна	Коммуникации российских брендов женской одежды в условиях перепозиционирования	Акимович Екатерина Викторовна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Байер Юлия Паулевна, доцент, Кафедра социальных технологий, Факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
12.	Хуан Тэняо	Особенности продвижения автомобилей в России и Китае	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент Кафедры рекламы	Кривоносов Алексей Дмитриевич, профессор, заведующий кафедрой, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025

				государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	
13.	Широбокова Валерия Владимировна	Продвижение HR-бренда нефтегазовой компании для молодежной аудитории	Таранова Юлия Владимировна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Лёвина Светлана Александровна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025
14.	Юлдашев Азизбек Алишерович	Продвижение российских образовательных программ в Республике Узбекистан	Шишкин Дмитрий Павлович, старший преподаватель Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Казаринова Надежда Васильевна, доцент, Кафедра социологии и политологии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им.В.И.Ульянова (Ленина)»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3301 от 14.03.2025