



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

15.04.2025

№ 3912/1

Об утверждении составов Государственных
экзаменационных комиссий на 2025 год по
основной образовательной программе (шифр
ВМ.5870.*)

С целью проведения государственной итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования в 2025 году на основании подпункта 5¹.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями) и приказа от 26.02.2025 № 2243/1 «О формировании составов государственных экзаменационных комиссий в 2025 году»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить составы Государственных экзаменационных комиссий по основной образовательной программе высшего образования ВМ.5870.* «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», по уровню магистратура на 2025 год:

1.1. Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ 5870-01:

1.1.1. Председатель Государственной экзаменационной комиссии: Ярошецкий Сергей Семенович, шеф-редактор, Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учёта Вечных Ценностей «Адреса Петербурга», секретарь правления, Гильдия журналистов, работающих в сфере архитектуры, строительства и сохранения культурного наследия, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области», утвержден приказом от 20.12.2024 № 17006/1 (с изменениями и дополнениями);

1.1.2. Баландин Георгий Вадимович, бренд-маркетолог, IT-холдинг «Fplus», Общество с ограниченной ответственностью «МКТ» (по согласованию);

1.1.3. Дмитриева Юлия Николаевна, интернет-маркетолог, Общество с ограниченной ответственностью «Инцифра» (по согласованию);

1.1.4. Каверина Елена Анатольевна, профессор Кафедры рекламы;

1.1.5. Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель Кафедры медиадизайна и информационных технологий;

1.1.6. Усманова Алия Альбертовна, руководитель, Отдел маркетинга, Общество с ограниченной ответственностью «АЗ «ТЕМП» (по согласованию);

1.1.7. Якунин Александр Васильевич, доцент Кафедры медиадизайна и информационных технологий;

1.2. Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ 5870-02:

1.2.1. Председатель Государственной экзаменационной комиссии: Ярошецкий Сергей Семенович, шеф-редактор, Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учёта Вечных Ценностей «Адреса Петербурга», секретарь правления, Гильдия журналистов, работающих в сфере архитектуры, строительства и сохранения культурного наследия, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области», утвержден приказом от 20.12.2024 № 17006/1 (с изменениями и дополнениями);

1.2.2. Баландин Георгий Вадимович, бренд-маркетолог, IT-холдинг «Fplus», Общество с ограниченной ответственностью «МКТ» (по согласованию);

1.2.3. Дмитриева Юлия Николаевна, интернет-маркетолог, Общество с ограниченной ответственностью «Инцифра» (по согласованию);

1.2.4. Каверина Елена Анатольевна, профессор Кафедры рекламы;

1.2.5. Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель Кафедры медиадизайна и информационных технологий;

1.2.6. Усманова Алия Альбертовна, руководитель, Отдел маркетинга, Общество с ограниченной ответственностью «АЗ «ТЕМП» (по согласованию);

1.2.7. Якунин Александр Васильевич, доцент Кафедры медиадизайна и информационных технологий;

1.3. Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ 5870-03:

1.3.1. Председатель Государственной экзаменационной комиссии: Ярошецкий Сергей Семенович, шеф-редактор, Общество с ограниченной ответственностью «Журнал Учёта Вечных Ценностей «Адреса Петербурга», секретарь правления, Гильдия журналистов, работающих в сфере архитектуры, строительства и сохранения культурного наследия, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области», утвержден приказом от 20.12.2024 № 17006/1 (с изменениями и дополнениями);

1.3.2. Баландин Георгий Вадимович, бренд-маркетолог, IT-холдинг «Fplus», Общество с ограниченной ответственностью «МКТ» (по согласованию);

1.3.3. Дмитриева Юлия Николаевна, интернет-маркетолог, Общество с ограниченной ответственностью «Инцифра» (по согласованию);

1.3.4. Каверина Елена Анатольевна, профессор Кафедры рекламы;

1.3.5. Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель Кафедры медиадизайна и информационных технологий;

1.3.6. Усманова Алия Альбертовна, руководитель, Отдел маркетинга, Общество с ограниченной ответственностью «АЗ «ТЕМП» (по согласованию);

1.3.7. Якунин Александр Васильевич, доцент Кафедры медиадизайна и информационных технологий.

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении составов государственных экзаменационных комиссий для ГИА в 2025 году» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого

проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 14.03.2025 № 05/2.1/42-03-3.

Заместитель первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальник Управления образовательных программ



Б. Т. Гатаева