



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

18.04.2025

№ 4373/1

О внесении изменений в приказ от 23.12.2024 № 17200/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр СВ.5033.*)
«Реклама и связи с общественностью»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5¹.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 23.12.2024 № 17200/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакommunikаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.02.2025 № 05/2.1/42-03-2.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству -
начальник Управления образовательных программ

Б. Т. Гатаева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 18.04.2025 № 4373/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Авакян Вячеслав Артёмович	Роль искусственного интеллекта в политике модернизации высшей школы России	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Еникеева Екатерина Михайловна, заместитель заведующего кафедрой, Кафедра по научной деятельности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
2	Артыщенко Полина Викторовна	Влияние бизнес-образования на развитие российского бизнеса	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с	Федоров Андрей Иванович, преподаватель, Учреждение дополнительного	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300

			общественностью в бизнесе	профессионального образования Санкт-Петербургский Международный Институт Менеджмента ИМИСП	от 14.03.2025
3	Баева Марина Сергеевна	Этика рекламной деятельности в ресторанном бизнесе	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
4	Байрамова Карина Зауровна	Цифровые сервисы как канал взаимодействия власти и общества в Санкт-Петербурге	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
5	Баранковская Елизавета Геннадьевна	Продвижение услуг дизайна интерьера в контексте теории поколений	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
6	Бастрыкина Екатерина Сергеевна	Продвижение офлайн-мероприятий для онлайн- аудиторий	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
7	Безменко Мария Александровна	Внутренние коммуникации как инструмент формирования	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3300

		корпоративной культуры	массовых коммуникаций		от 14.03.2025
8	Бечина Екатерина Викторовна	Трансформация моделей государственной коммуникации в сетевом пространстве России (2020-2025 гг.)	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
9	Борсукова Дарья Андреевна	Применение технологий вирусного маркетинга в музыкальной индустрии	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
10	Ботарев Андрей Дмитриевич	Вывод на рынок нового российского бренда одежды и аксессуаров (2021-2025)	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Напалкова Мария Геннадьевна, доцент, Кафедра философии и социальных коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени главного маршала авиации А.А. Новикова»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

11	Бузыгина Елизавета Сергеевна	Речевая репрезентация историко-культурного объекта в продвигающем тексте	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Марьина Людмила Петровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
12	Быстрова Дарья	Интегрированные коммуникации в гостиничном бизнесе	Черкапина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
13	Ваганов Вячеслав Алексеевич	Технологии искусственного интеллекта в дизайне медийной рекламы	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Морозова Елена Михайловна, руководитель, Контент-маркетинговое агентство «CloverFox Production», Индивидуальный предприниматель Морозова Елена Михайловна	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
14	Гайсин Ислам	Видеореклама: способы построения кадра как важный элемент рекламных коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Черкапина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
15	Гордиенко София Алексеевна	Использование произведений искусства в рекламе	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3314 от 14.03.2025
16	Давыдова Дарья Артёмовна	Влияние эмоциональных триггеров в рекламе	Скрипник Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Пилатова Наталья Сергеевна, директор, Северо-Западное представительство	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»

		на покупательское поведение женщин 18-30 лет в бьюти индустрии		Ассоциации коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России	РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
17	Девяткина Софья Николаевна	Лингвкреативные методики продвижения дополнительных профессиональных образовательных услуг	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Аверина Татьяна Борисовна, старший преподаватель, Кафедра русского языка №1, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
18	Демидова Алина Денисовна	Продвижение сервисов персональных видеоконсультаций для поколения Y	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курьшева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
19	Долбилова Полина Сергеевна	Социокультурные проекты в маркетинговых коммуникациях благотворительных организаций	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Побединский Игорь Михайлович, руководитель, Направление по работе с регионами, Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

20	Дракунова Софья Дмитриевна	Музыкальные тренды в массмедиа: признаки, механизмы создания, речевая репрезентация	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
21	Ершова Екатерина Дмитриевна	Коммуникационные технологии продвижения промышленного музея	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
22	Жукова Мария Валерьевна	Продвижение российского бренда уходовой косметики для лица и тела	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Напалкова Мария Геннадьевна, доцент, Кафедра философии и социальных коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени главного маршала авиации А.А. Новикова»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
23	Жунусова Алтынай	Коммуникационное продвижение услуг телепсихологии	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Борисова Александра Денисовна, руководитель, Отдел проектов креативной студии «Ясно», Общество с ограниченной ответственностью «Ясно.лайв»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

24	Захарова Надежда	Технологии искусственного интеллекта в рекламе и связях с общественностью	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Медведева Мария Владимировна, ассистент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
25	Иванова Мария Сергеевна	Ключевое слово эпохи «Холокост» в медиадискурсе	Прокофьева Наталья Анатольевна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Тепляшина Алла Николаевна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
26	Карнабеда Артемий Игоревич	Рекламные коммуникации видеоигр жанра шутер	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
27	Касимцева Владлена Сергеевна	Эмоциональный маркетинг в коммуникации хоккейного клуба с болельщиками	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Хубецова Залина Федоровна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
28	Каськова Александра Сергеевна	Влияние социальных медиа на формирование клипового мышления у аудитории	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
29	Каюмов Давлатбек Бахтиёр угли	Инструменты PR в продвижении музыкальных исполнителей на российском рынке	Клюева Наталья Юрьевна, доцент, Кафедра рекламы	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

30	Кипрюшина Вероника Владимировна	Чирлидинг в России: социальные барьеры и возможности продвижения	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Рафиков Артур Ильдарович, старший преподаватель, Кафедра политических институтов и прикладных политических исследований	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
31	Ковязина Снежана Алексеевна	Креативные коллаборации в медиакоммуникациях B2C бренда	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курышева Юлия Владимировна, доцент, Кафедра международной журналистики	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
32	Коенен Ника Антоновна	Продвижение имиджа России как высокотехнологичной державы	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гришанина Анастасия Николаевна, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
33	Кожиева Зара Артуровна	Мультиспортивный фестиваль «Игры Будущего» как инструмент имиджмейкинга Российской Федерации	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Лёвина Светлана Александровна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, Факультет социальных технологий, руководитель, Образовательное направление «Реклама и связи с общественностью», Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного	Союз «Ленинградская областная торгово- промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

				бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
34	Кононова Александра Игоревна	Продвижение бренда женского нижнего белья	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
35	Корякина Мария Романовна	Коммуникационное продвижение онлайн-кинотеатрами собственных проектов	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Кормилицын Тимофей Сергеевич, редактор, Интернет-дирекция телеканала «Санкт-Петербург», Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
36	Кулай Софья Сергеевна	Особенности влияния сексуализированной рекламы на ее восприятие потребителями	Скрипюк Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Панкова Галина Константиновна, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
37	Леоненко Екатерина Дмитриевна	Продвижение маркетплейсов в современном информационном пространстве	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

38	Логвиненко Ульяна Юрьевна	Антикризисные коммуникации в современном менеджменте маркетинговых в России	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
39	Лучинина Алеся Алексеевна	Влияние визуальных элементов на восприятие социальной рекламы позитивных общественных явлений	Скрипюк Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Виноградов Павел Николаевич, доцент, Кафедра общей и социальной психологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
40	Лю Гуанкай	Фан-экономика селебрити в цифровую эпоху: тренды и инструменты	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
41	Макарова Оксана Сергеевна	Мотив страха и его альтернативы в социальной рекламе	Скрипюк Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
42	Маликов Кирилл Юрьевич	PR-сопровождение стриминговых музыкальных платформ	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

43	Мельник Анастасия	Технологии формирования лояльности к импортозамещённым фэшн-брендам одежды	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
44	Мирошников Натан Алексеевич	Ценностный фактор в продвижении видеоигрового продукта	Савицкая Алена Сергеевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
45	Некрасова Дарья Олеговна	Современный GR-менеджмент: актуальные тенденции развития	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
46	Николаенко Александра Геннадьевна	Искусственный интеллект как инструмент создания политической агитации	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дзгоева Диана Таймуразовна, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025

47	Орлова Александра Юрьевна	Влияние креативных рекламных методик на отношение потребителей к продукту развлекательной индустрии	Скрипюк Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Виноградов Павел Николаевич, доцент, Кафедра общей и социальной психологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
48	Пименова Олеся	Видеоигры как платформа для политической пропаганды и агитации	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Чжан Лян, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
49	Пучнина Любовь Ивановна	Коммуникационная стратегия продвижения косметологической клиники	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
50	Романенко Галина Игоревна	Кросс-канальный интернет-маркетинг в нише загородного строительства	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
51	Рузыбаева Камилла Дамировна	Развитие бренда художника	Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

52	Рыбникова Дарья Александровна	Коммуникационное сопровождение юридической компании на рынке B2B в России	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
53	Сергеева Оксана Сергеевна	Корпоративный ребрендинг в современных условиях (2022 - 2025 гг.)	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
54	Сичкар Анастасия	Бренд-продвижение ювелирной компании	Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы	Иванова Елена Васильевна, генеральный директор, Бренд ювелирных украшений «Olafa», Индивидуальный предприниматель Иванова Елена Васильевна	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
55	Суходолов Даниил Алексеевич	Пропагандистская стратегия в условиях военных противостояний: опыт Афганистана и Ирака	Салимов Диловар Мирзомуддинович, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Маслина Мария Георгиевна, старший преподаватель, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
56	Тедеева Анастасия Анатольевна	Продвижение территории в контексте политики	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель,	Дзгоева Диана Таймуразовна, доцент, Кафедра государственного и	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303

		памяти на примере Республики Северная Осетия-Алания	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	от 14.03.2025
57	Текутьев Алексей Павлович	Язык ненависти, как средство политической коммуникации	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дзгоева Диана Таймуразовна, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
58	Титов Иван Игоревич	Влияние цветовой гаммы рекламных	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с	Скрипюк Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»

		клипов на потребителя	общественностью в бизнесе		РК № 01/1-38-3314 от 14.03.2025
59	Толкачёва Екатерина Сергеевна	Продвижение маркетплейсов в России и Узбекистане	Гурупкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
60	Толмачева Анастасия Денисовна	Бренды одежды и формирование позитивной самоидентификации у молодежи 19-25 лет	Скрипюк Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Туголукова Екатерина Николаевна, доцент, Кафедра дизайна рекламы, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
61	Трифоновна Елизавета Алексеевна	Продвижение театральных проектов в цифровой среде	Таранова Юлия Владимировна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коняева Юлия Михайловна, доцент, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
62	Хацукова Лилиана Альбердовна	GR-коммуникации в современной российской интернет-среде	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
63	Хэ Чуюо	PR-сопровождение продуктов китайской игровой индустрии	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300

			общественностью в бизнесе		от 14.03.2025
64	Цзин Итянь	Стратегии и инструменты формирования имиджа компании сегмента люкс на рынке КНР	Декалов Владислав Владимирович, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Курушкин Сергей Васильевич, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
65	Чжан Вэньци	Формирование и продвижение китайских брендов общественного питания в России	Байкова Ирина Александровна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Мальшев Александр Александрович, доцент, Кафедра медиалингвистики	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
66	Шабалина Мария Сергеевна	Коммуникационные стратегии продвижения цифровых банковских продуктов	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Зарубин Дмитрий Константинович, ведущий специалист, Агентство классических и новых коммуникаций «PR-Consulta», Общество с ограниченной ответственностью «ПР-Консалта»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
67	Шарапова Мария Ивановна	Использование инфлюенс-маркетинга при продвижении российских брендов одежды	Дорский Андрей Юрьевич, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
68	Шаталова Анастасия Михайловна	Интегрированные коммуникации в фармацевтической отрасли	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с	Кормилицын Тимофей Сергеевич, редактор, Интернет-дирекция телеканала «Санкт-	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300

			общественностью в бизнесе	Петербург», Акционерное общество «Городское агентство по телевидению и радиовещанию»	от 14.03.2025
69	Шумко София Геннадьевна	Специальные мероприятия как инструмент PR в fashion-индустрии в России	Акимович Екатерина Викторовна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
70	Юрина Полина Александровна	Коммуникационные технологии продвижения национальной идеи в массовое сознание	Салимов Диловар Мирзомуддинович, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Громова Тамара Михайловна, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «РОКЕТ ГРУП» РК № 01/1-38-3303 от 14.03.2025
71	Юст Полина Александровна	Коммуникационное сопровождение брендингового агентства на российском рынке	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Иванова Валерия Валериевна, руководитель, Направление по связям с общественностью, Общество с ограниченной ответственностью «Теремок - Русские Блины»	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025
72	Ядрышникова Алина Вадимовна	Влияние эмоционального фактора на потребительскую лояльность молодежи к российским брендам одежды	Скрипюк Игорь Ильич, старший преподаватель, Кафедра рекламы	Туголукова Екатерина Николаевна, доцент, Кафедра дизайна рекламы, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025

				университет промышленных технологий и дизайна»	
73	Ян Ин	Распространение китайской культуры и формирование образа Китая в контексте эпохи коротких видеороликов	Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы	Черкашина Светлана Анатольевна, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025